



Mémento de l'Unat

tous les chiffres clés du tourisme social et solidaire

Le tourisme social et solidaire se définit comme le tourisme de l'économie sociale et solidaire. C'est-à-dire qu'il s'identifie à une famille d'acteurs qui pose la question de la non-lucrativité, ou de la lucrativité limitée, et de la démocratie comme fondements de leur activité et de leur modèle économique.

Si le tourisme social ne souhaite pas se laisser enfermer dans le tourisme du social, son fonctionnement démocratique, et en corollaire son ancrage territorial, le mettent en prise directe avec les besoins sociaux. C'est pourquoi l'Unat et ses membres ont toujours eu à cœur de s'investir pour l'accès aux vacances pour tous. C'est un besoin social dont nous captons et révélons l'expression. L'égalité est au cœur de notre pacte républicain, cela vaut aussi pour le temps libre. Ce mémento montre combien la diversité des acteurs, des implantations, uniques dans le champ du tourisme, positionnent le tourisme social comme un acteur clef d'un tourisme qui contribue à faire société.

S'agissant de la non-lucrativité, sans doute n'est-il pas inutile de rappeler qu'elle n'est pas le contraire d'une bonne gestion, de modèle économique ou d'excédents. Il s'agit de considérer le développement des moyens économiques comme essentiels à la mise en œuvre d'un projet collectif, pas de l'enrichissement personnel. L'économie sociale est bien une économie, aussi.

Et c'est aussi ce que ce mémento montre. Nous revendiquons que le tourisme social vaut aussi pour son poids économique, son poids dans la filière touristique, et cela doit contribuer à ce que nous soyons encore mieux reconnus. Le tourisme social ne se réduit pas à ce qui se compte, mais il est aussi ça et il était important que nous le montrions. Des forces se révèlent, des fragilités aussi, particulièrement pour les acteurs impliqués auprès de la jeunesse.

Jean Pinard est un des compagnons de l'Unat et du tourisme social. Sa compréhension, et je crois même son empathie à l'endroit du tourisme social, sa connaissance du tourisme plus globalement, sa formation de géographe qui irrigue nombre de ses analyses, nous ont paru autant de qualités pour la réalisation de ce mémento.

Le résultat tend à démontrer que nous n'avions pas tort ! Il y a bien longtemps, (est-ce même la première fois à ce niveau ?), que l'Unat n'avait pas produit une photographie de son activité, de ses adhérents d'une telle qualité. Puisse ce mémento contribuer à démontrer la vitalité du tourisme social, son utilité sociale et le potentiel de son développement.

Lilian Nobilet, Délégué général de l'Unat

Parce que si on ne compte pas, ça ne compte pas, l'Union Nationale des Acteurs du Tourisme (Unat) recense chaque année avec l'aide des Unat régionales, l'activité de tous les acteurs de la branche du Tourisme Social et Solidaire (TSS).

Cette vaste enquête permet de consolider les données au niveau national par typologie d'hébergements, mais aussi de consolider de la donnée relative au nombre de nuitées, au nombre de personnes accueillies, à l'emploi, aux chiffres d'affaires, permettant ainsi de quantifier l'activité d'opérateurs qui se distinguent des autres entreprises touristiques par le statut associatif de leurs structures et leur engagement en faveur d'un tourisme plus inclusif.

Cette enquête permet aussi de produire de la donnée par région, et là encore d'analyser ce que pèsent les acteurs du tourisme social et solidaire dans les différentes destinations françaises.

Ce mémento, qui n'avait pas été produit depuis 2020, a donc pour objet de faire une photographie la plus précise possible d'une filière du tourisme français peu mise en avant, mais qui pèse dans l'économie touristique nationale, qui pèse aussi dans le débat d'un tourisme pour toutes et pour tous.

L'Unat, qui réunit tous ces acteurs, souhaite aussi à partir de l'édition de ce mémento, attirer l'attention sur l'évolution de l'offre d'hébergements des acteurs du tourisme social et solidaire, qui malheureusement régresse, alors que le besoin d'accueillir le plus grand nombre de publics précaires, à commencer par les enfants en périodes de vacances scolaires ne fait qu'augmenter.

Les fermetures notamment de centres de vacances pour enfants, et en particulier en espace de montagne, traduisent bien les difficultés des propriétaires de ces centres à maintenir en activité des hébergements qui ont besoin d'être modernisés et mis aux normes. Et quand l'aide publique se fait de plus en plus rare, alors ces hébergements ferment les uns après les autres.

Les collectivités propriétaires sont, avec les CSE, les propriétaires les plus représentés de cette offre du tourisme social et solidaire, et quand les subventions sont de plus en plus faibles, alors cette offre sort progressivement du paysage touristique national au profit d'autres opérateurs. L'exemple du Barcarès qui a vu son offre de villages de vacances fermée par manque de soutien financier pour la rénovation, puis reprise quelques années par plus tard, pour un vaste projet d'investissement d'un Resort 5 étoiles exploité par le Club Med, est un cas de figure qui illustre bien les choix de montée en gamme au détriment d'une offre plus ouverte à tous les publics.

Ce mémento offre un instantané sur la filière du tourisme social et solidaire, en cartographiant l'offre, la fréquentation, la consommation et l'emploi des adhérents et partenaires de l'Unat.

Ce document est malheureusement incomplet car il manque une grande partie des données de l'offre des CSE et des collectivités. Cette offre, qui en volume de lits, dépasse celles des adhérents de l'Unat, n'est pas répertoriée, et c'est un vrai manque pour dresser un état des lieux le plus complet possible.

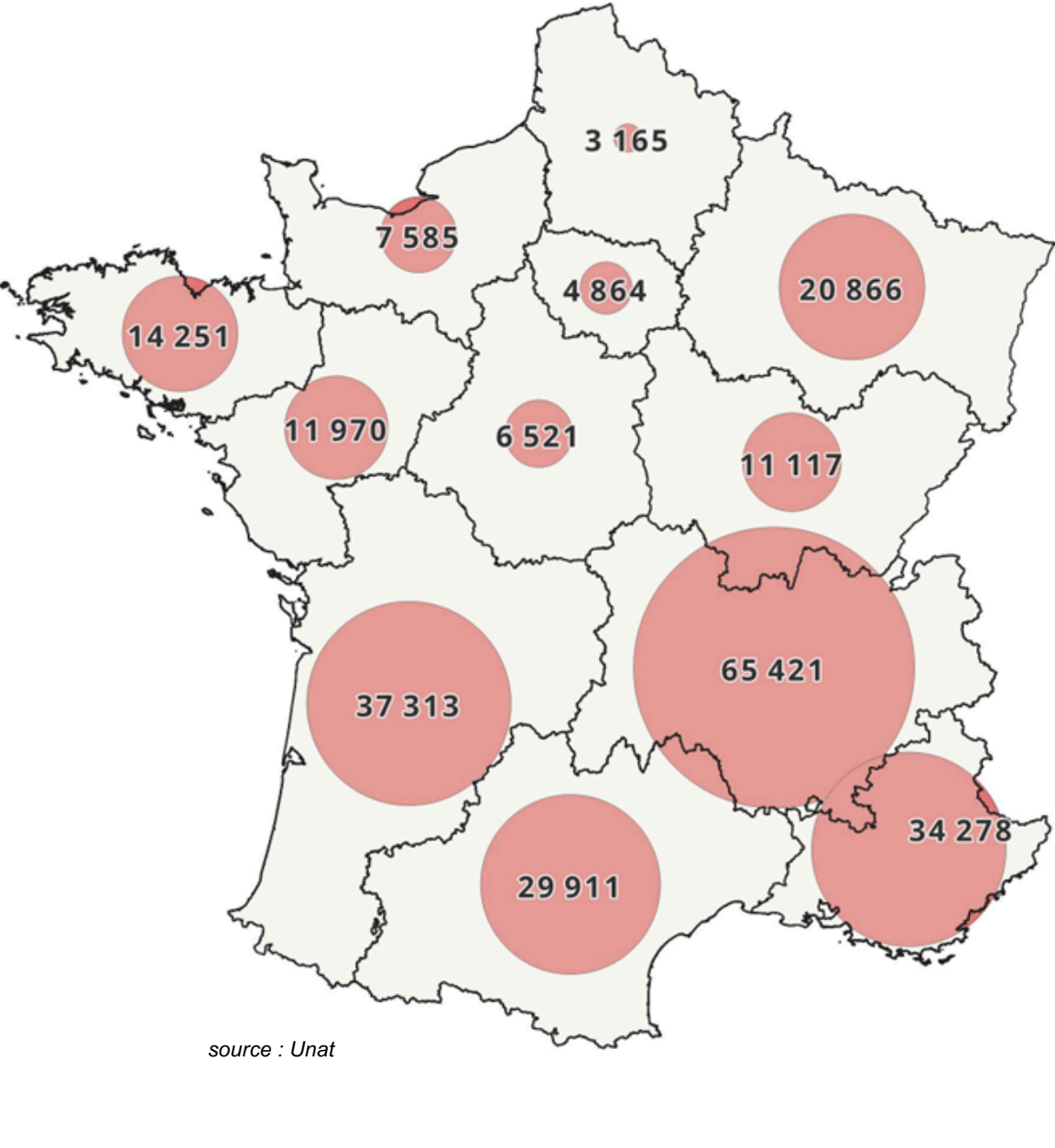
Bonne lecture !

Jean Pinard

L'offre d'hébergement		pages 4-11
La fréquentation		pages 12-13
Le chiffre d'affaires		page 14
Les emplois		page 15
L'évolution 2017-2024		page 16
Analyses régionales		page 17-43

source : Unat

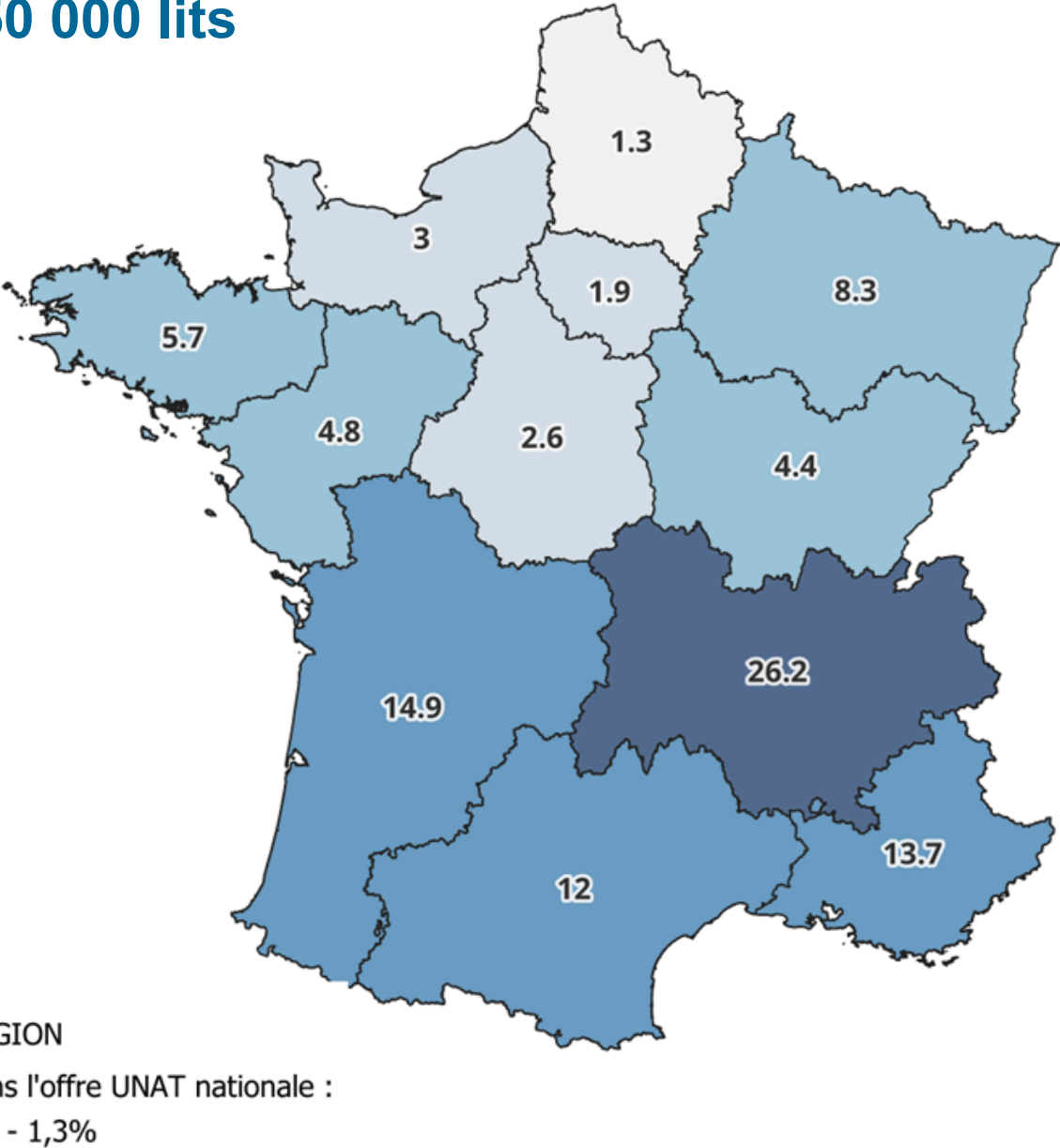
Nombre de lits par région en 2024



source : Unat

Répartition de l'offre en lits par région en 2024

 ■ 250 000 lits



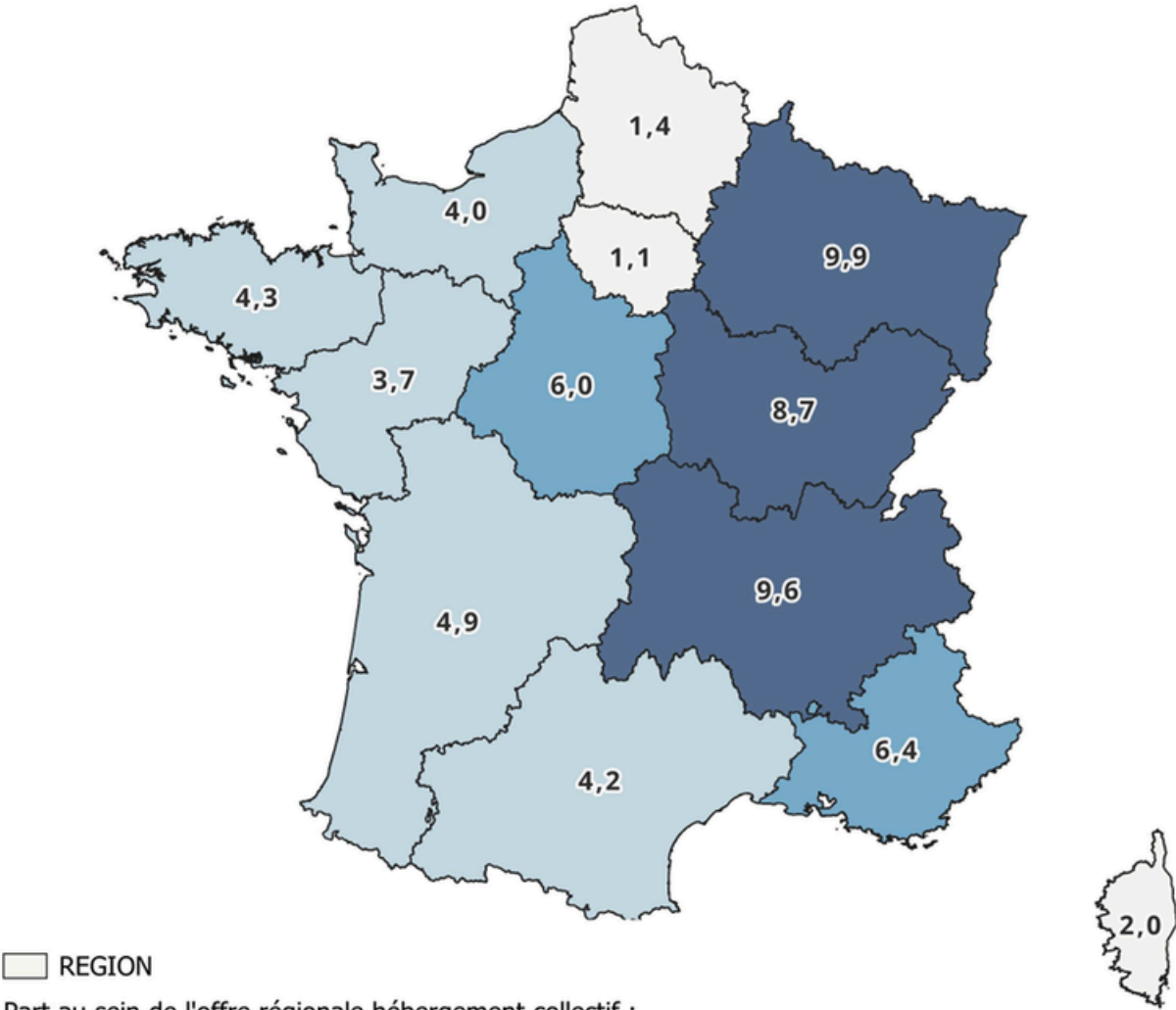
REGION
Part dans l'offre UNAT nationale :
1,1 - 1,3%
1,3 - 3%
3 - 8,3%
8,3 - 14,9%
14,9 - 26,2%

source : Unat

L'offre en lits présentée par région, fait apparaitre une part de marché de la région AuRa importante puisqu'elle représente 26% du total de l'offre Unat, soit 13 points de plus de sa part de marché de la totalité de l'offre en lits marchands.

À l'inverse, l'Île-de-France ne pèse que 1,9%, de l'offre Unat, alors qu'elle représente 18,6% de l'offre marchande nationale.

Part de l'offre TSS au sein de l'offre régionale d'hébergement collectif* en 2024



REGION

Part au sein de l'offre régionale hébergement collectif :

- 1,1 - 2%
- 2 - 4,9%
- 4,9 - 6,4%
- 6,4 - 9,9%

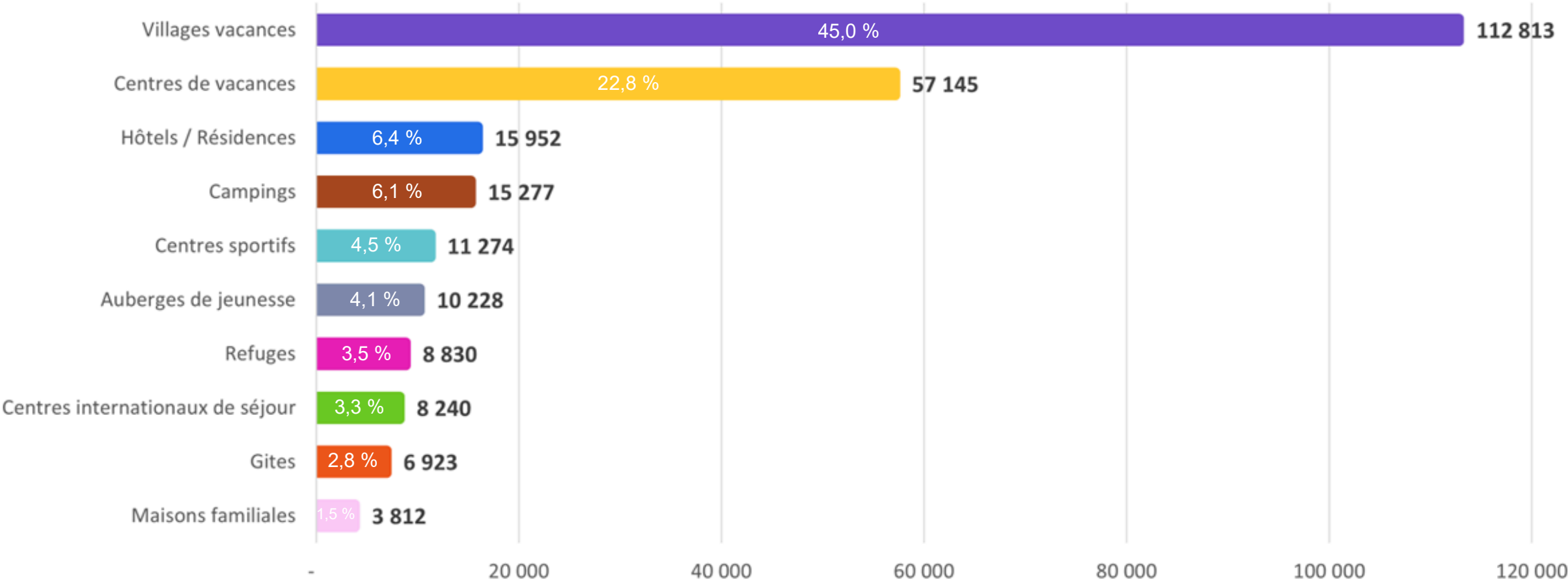
source : Unat

Cette carte représente la part de l'offre Unat sur la totalité de l'offre marchande par région. On constate que cette offre pèse beaucoup plus dans les régions de l'est de la France que dans les régions de l'ouest et du sud-ouest, plus balnéaires.

La performance du Grand Est, est tout à fait remarquable puisque l'offre Unat pèse presque 10% du total en lits marchands, soit 2 fois plus que la moyenne nationale.

*Hébergement collectif = hôtels +campings + autres hébergements collectifs de tourisme

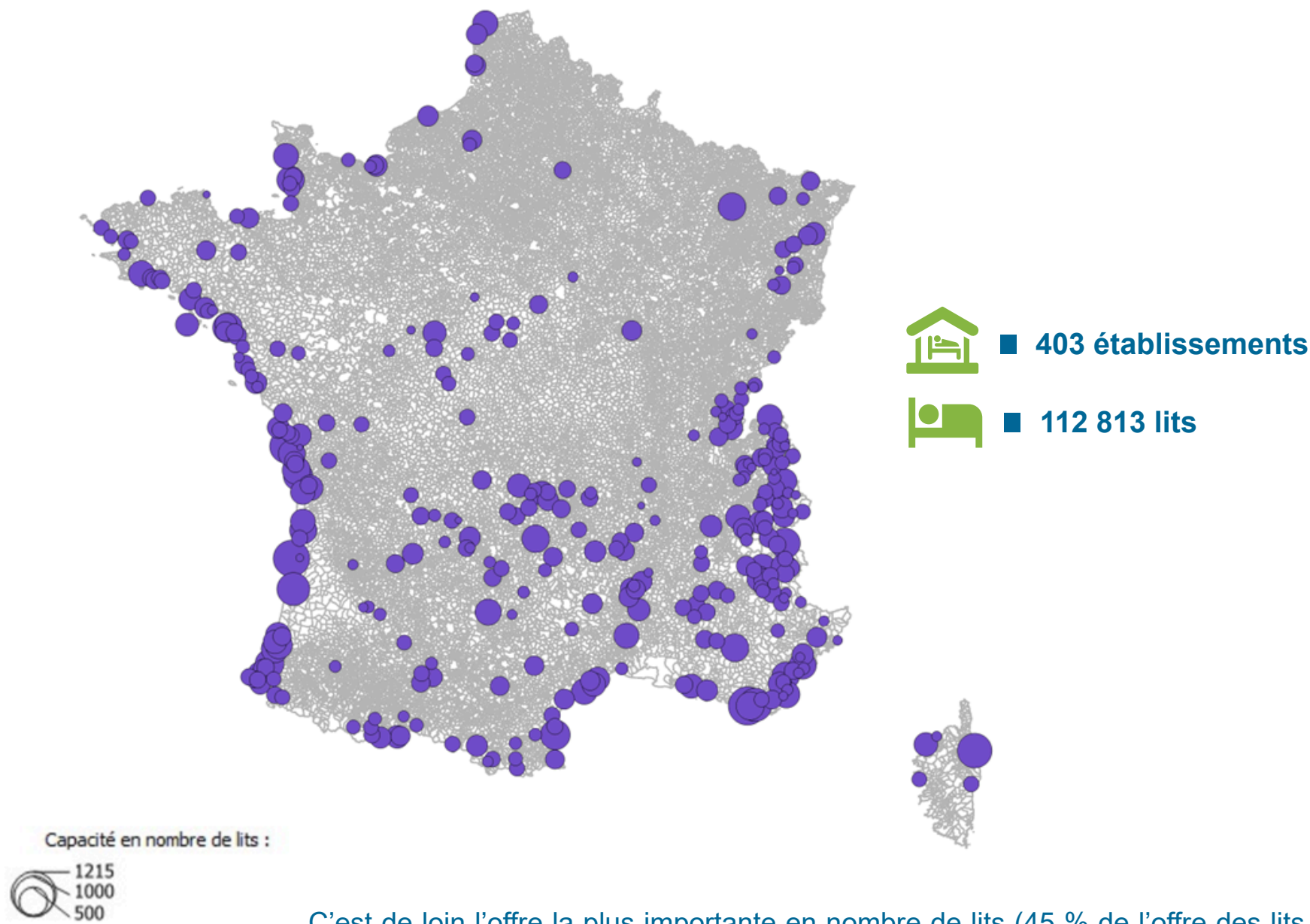
Nombre et répartition des lits par type d'hébergement en 2024



Ce diagramme de répartition met en évidence une forte prédominance des villages vacances, qui représentent à eux seuls 45 % de la capacité d'accueil, soit 112 813 lits. Les centres de vacances constituent le deuxième type d'hébergement le plus représenté, avec 22,8 % de l'offre, soit 57 145 lits.

Ensemble, ces deux catégories concentrent plus des deux tiers de la capacité totale d'accueil.

Offre en villages vacances en 2024

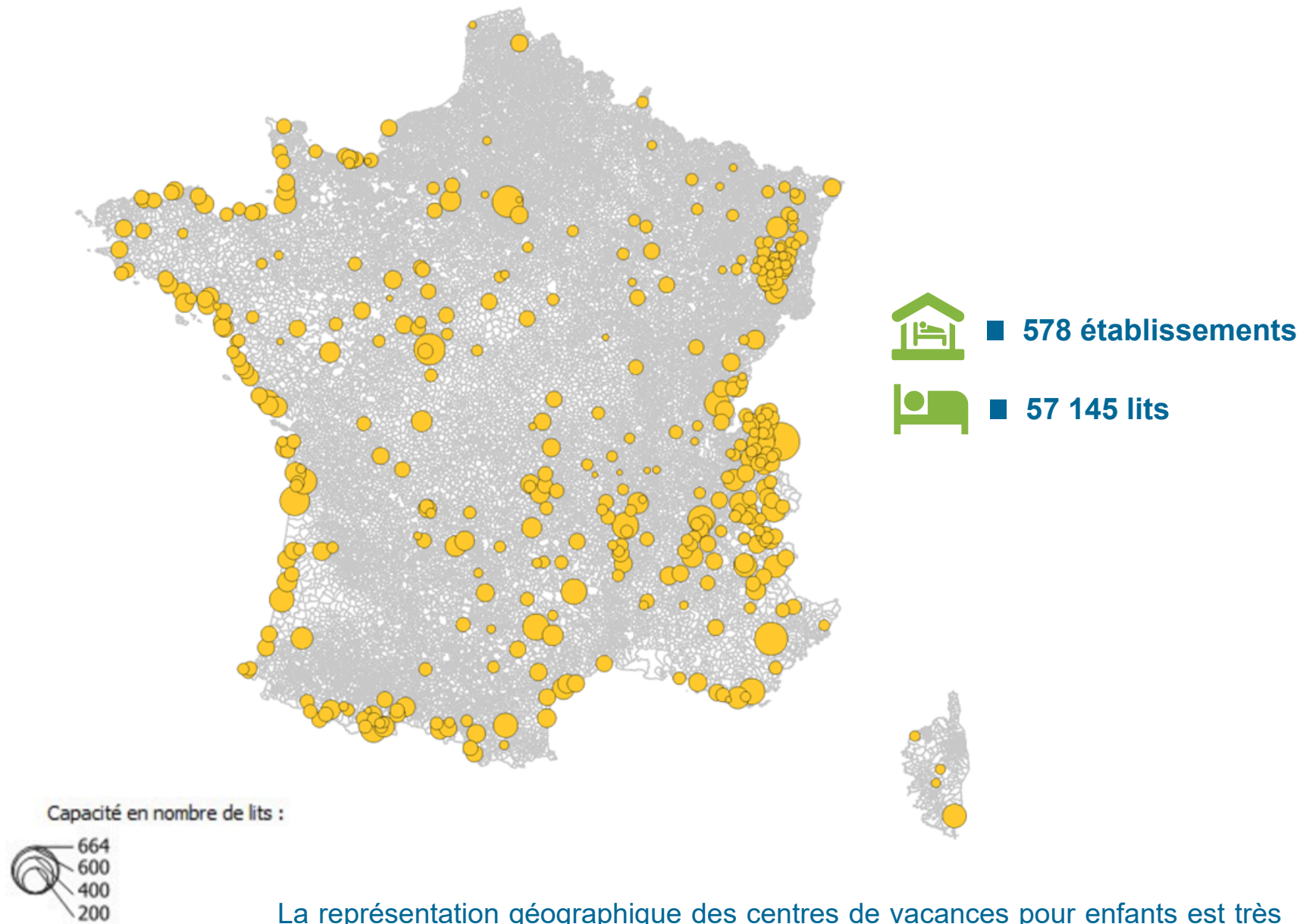


source : Unat

C'est de loin l'offre la plus importante en nombre de lits (45 % de l'offre des lits Unat en 2024). Cette offre se concentre dans les Alpes, sur le littoral atlantique en prolongement de la mission d'aménagements de la côte aquitaine, mais aussi et c'est important de le signaler, en moyenne montagne, et notamment dans le Massif central berceau historique de Val/VVF et le Jura.

Cette offre concerne très peu l'espace rural, qui a vu nombre de villages vacances fermer par manque de travaux de modernisation. À noter quelques spots remarquables, sur la côte occidentale de la Manche, la vallée de la Loire ou encore les Cévennes.

Offre en centres de vacances en 2024

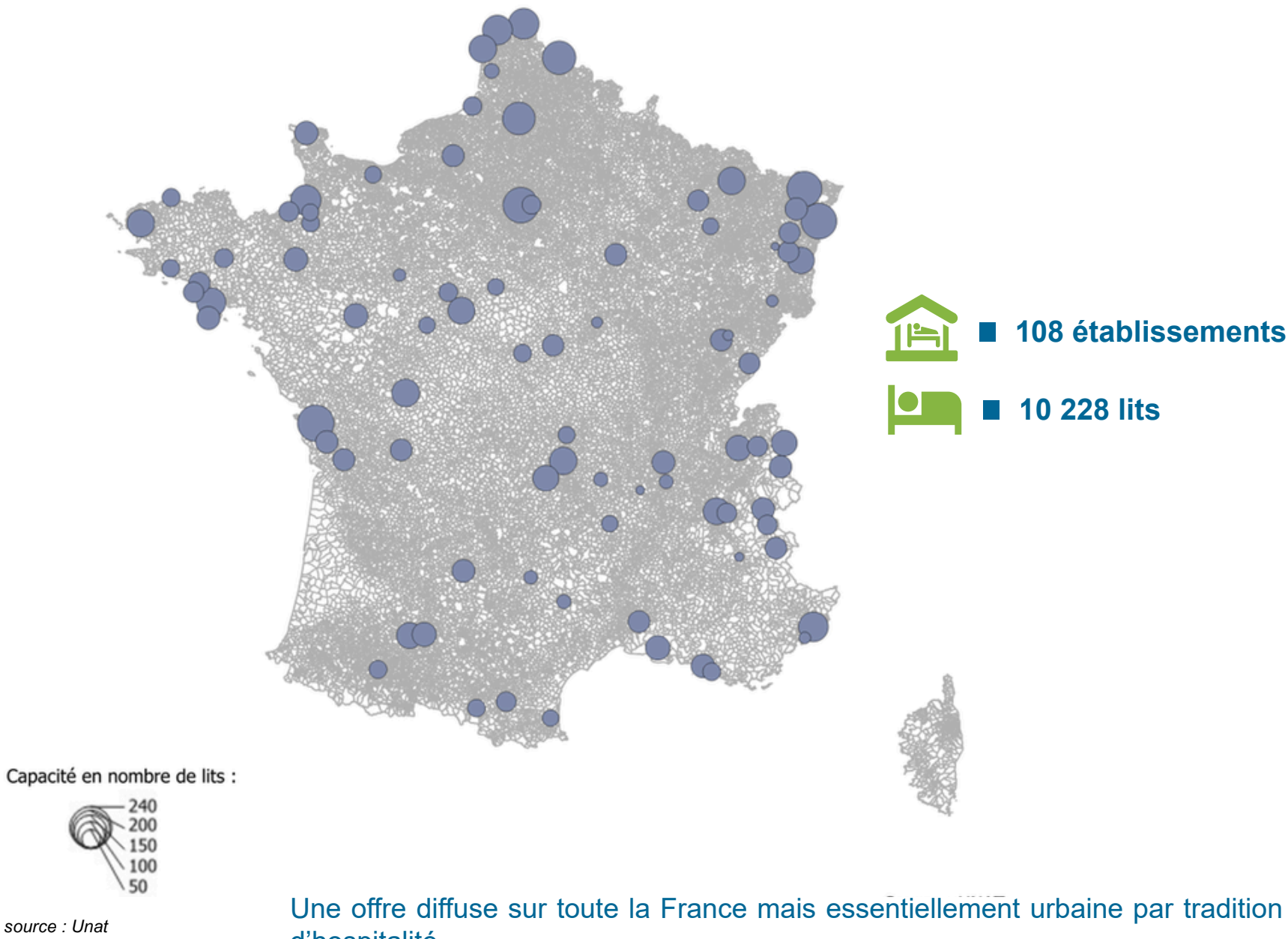


source : Unat

La représentation géographique des centres de vacances pour enfants est très proche de celle des villages vacances, avec une très forte concentration en montagne, Alpes et Préalpes (Vercors/Drôme) mais aussi dans les Vosges qui portent une offre d'hébergements associatifs très importante concourant à « l'identité sociale » de cette destination de moyenne montagne.

Là aussi l'offre est plus soutenue sur le littoral aquitain et breton que sur le littoral méditerranéen. Dans les spots remarquables, la Haute-Loire et les Hautes-Pyrénées.

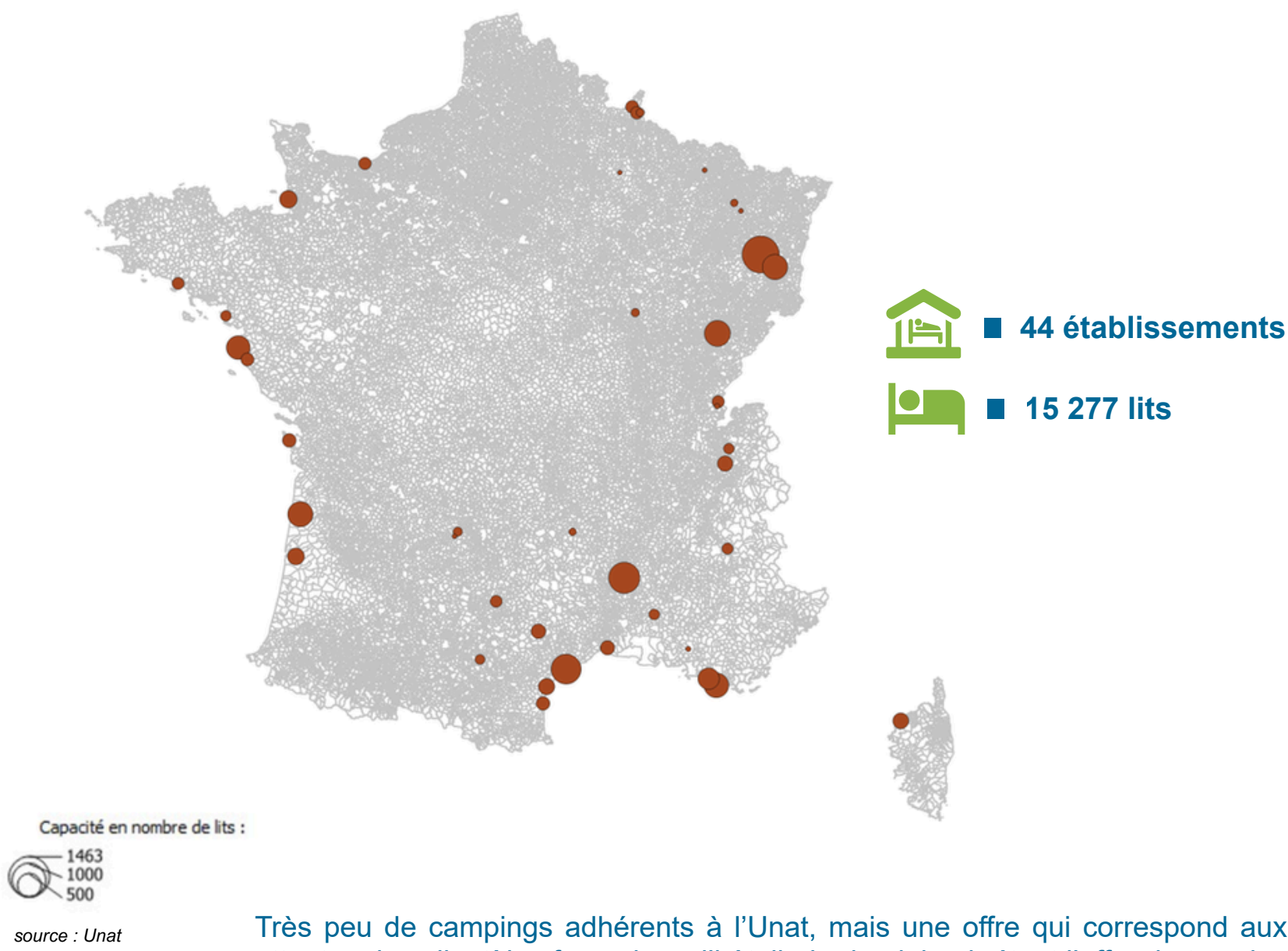
Offre en auberges de jeunesse en 2024



Une offre diffuse sur toute la France mais essentiellement urbaine par tradition d'hospitalité.

Cette répartition géographique offre un parfait contraste avec l'offre des villages vacances, et c'est un sujet qui fait débat, puisque l'offre d'auberges de jeunesse est très peu présente en montagne et en stations balnéaires.

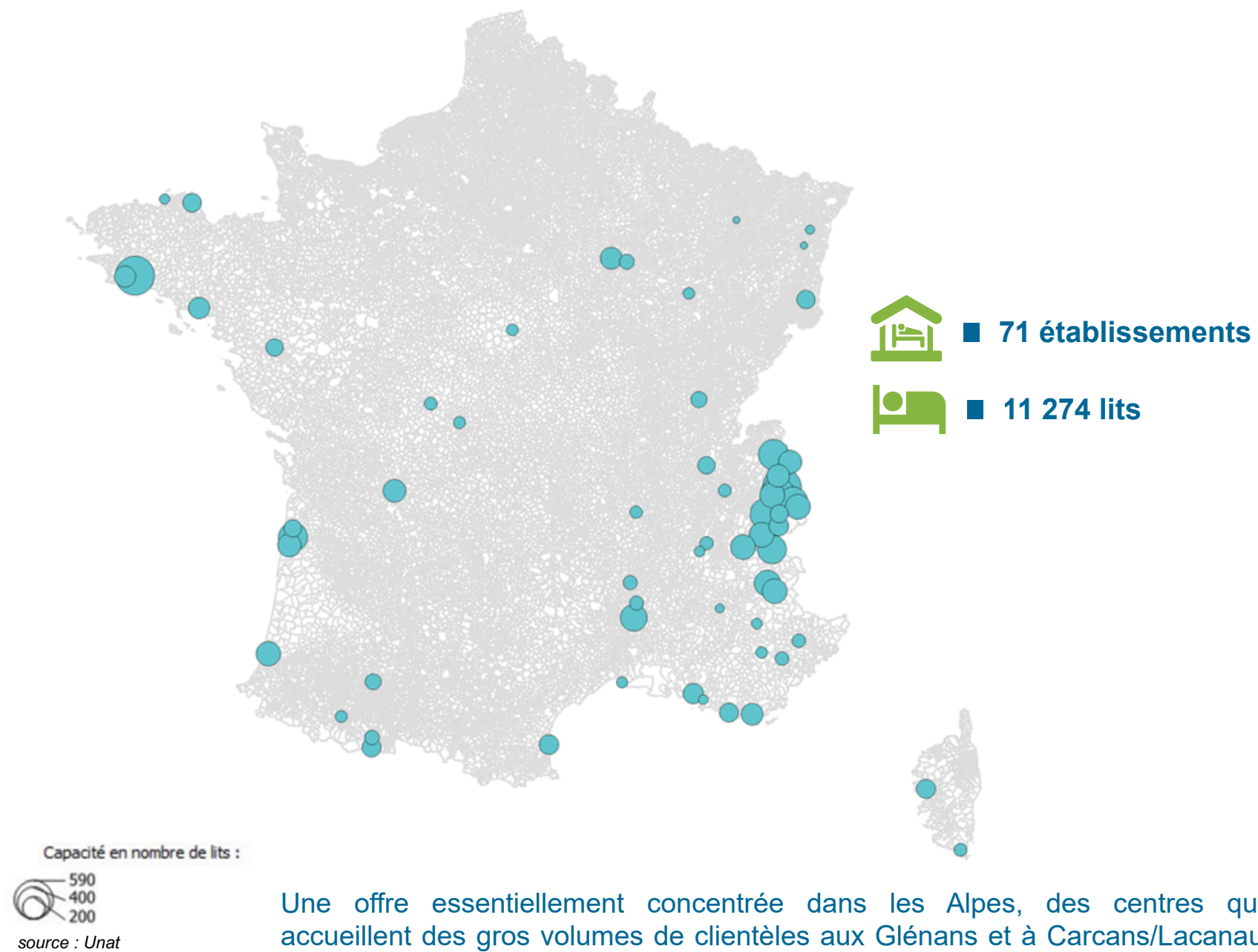
Offre campings en 2024



Très peu de campings adhérents à l'Unat, mais une offre qui correspond aux attentes des clientèles françaises, l'hôtellerie de plein air étant l'offre de tous les hébergements marchands qui progresse le plus en France.

Un partenariat avec les campings municipaux pourrait être engagé, afin de développer cette offre dans un objectif d'accès aux publics accompagnés.

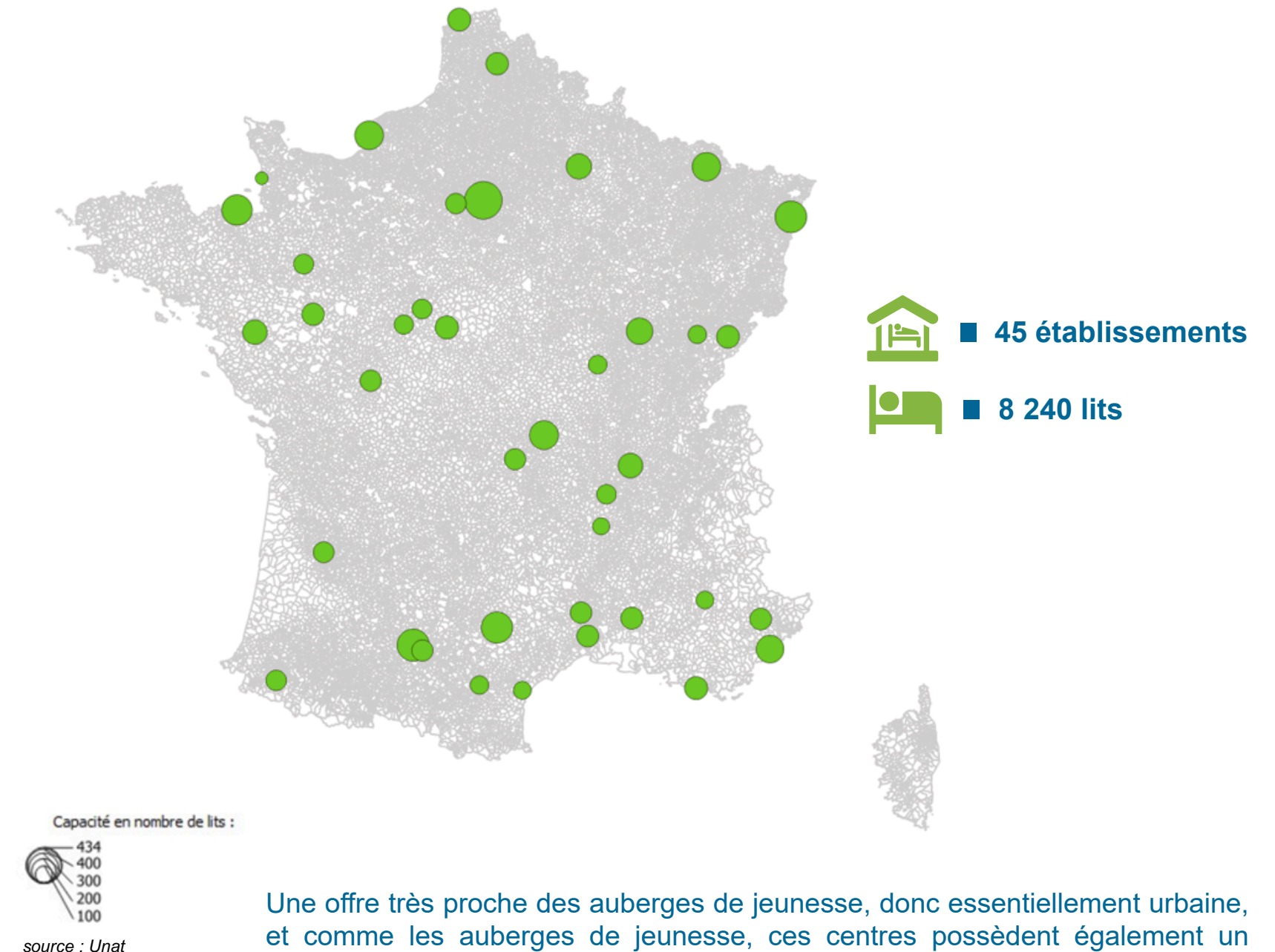
Offre en centres sportifs en 2024



Une offre essentiellement concentrée dans les Alpes, des centres qui accueillent des gros volumes de clientèles aux Glénans et à Carcans/Lacanau autour du surf et de la voile.

Des hébergements gérés essentiellement par l'UCPA, leader des séjours sportifs auprès des jeunes.

Offre en centres internationaux de séjour en 2024

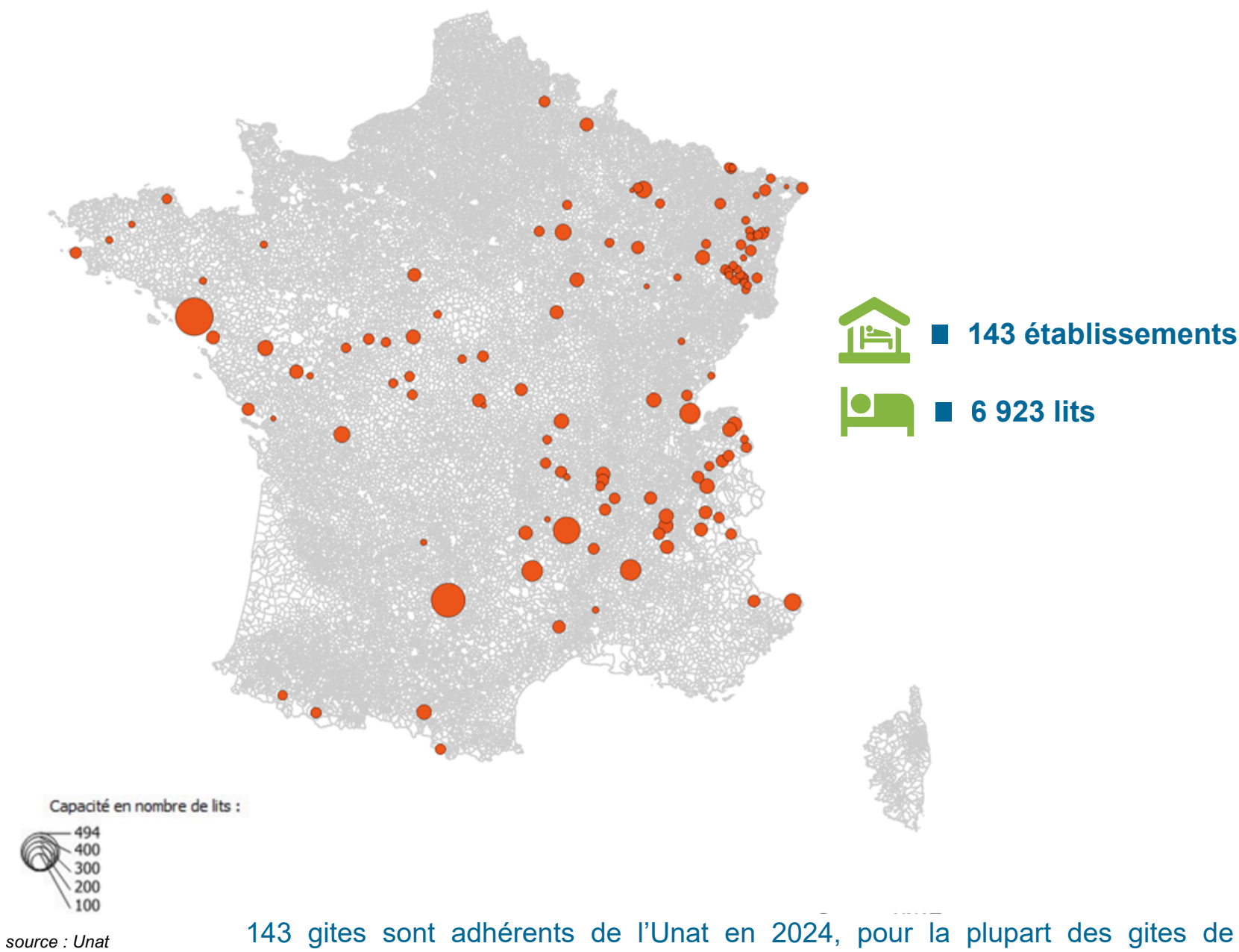


Une offre très proche des auberges de jeunesse, donc essentiellement urbaine, et comme les auberges de jeunesse, ces centres possèdent également un double agrément :

- accueil de jeunes, décerné par le ministère de la Jeunesse et des Sports,
- accueil de scolaires, décerné par le ministère de l'Éducation Nationale.

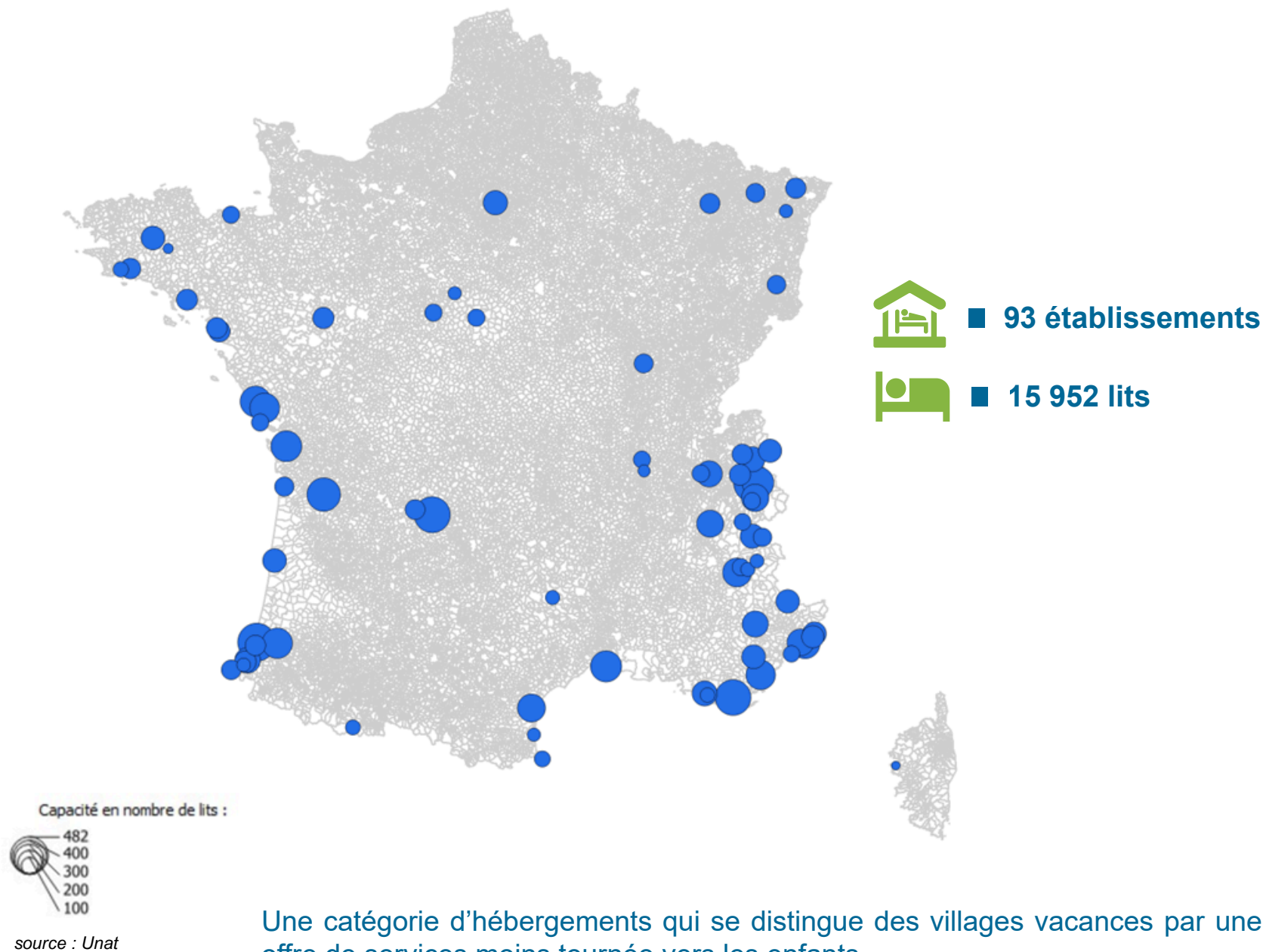
La grande majorité des centres internationaux de séjour est affiliée au réseau éthic étapes.

Offre en gîtes en 2024



143 gîtes sont adhérents de l'Unat en 2024, pour la plupart des gîtes de groupes qu'on retrouve essentiellement en espace rural, mais aussi, et cela vient renforcer le positionnement de cette destination, dans le Massif des Vosges.

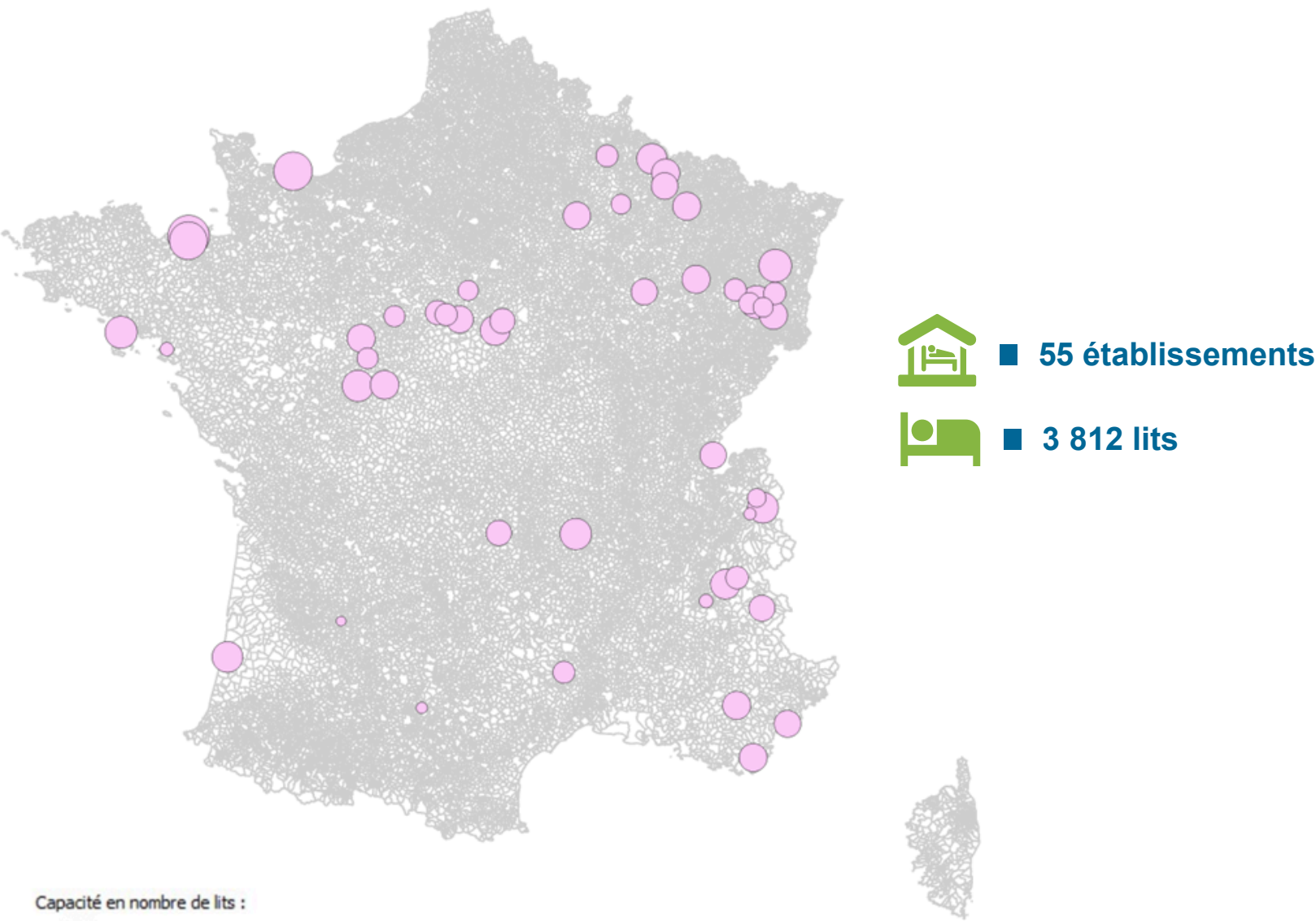
Offre en hôtels/résidences en 2024



Une catégorie d'hébergements qui se distingue des villages vacances par une offre de services moins tournée vers les enfants.

Cette offre se partage pour un tiers entre la montagne et les deux tiers la plage, en particulier sur la Côte d'Azur et le Pays basque

Offre en maisons familiales en 2024

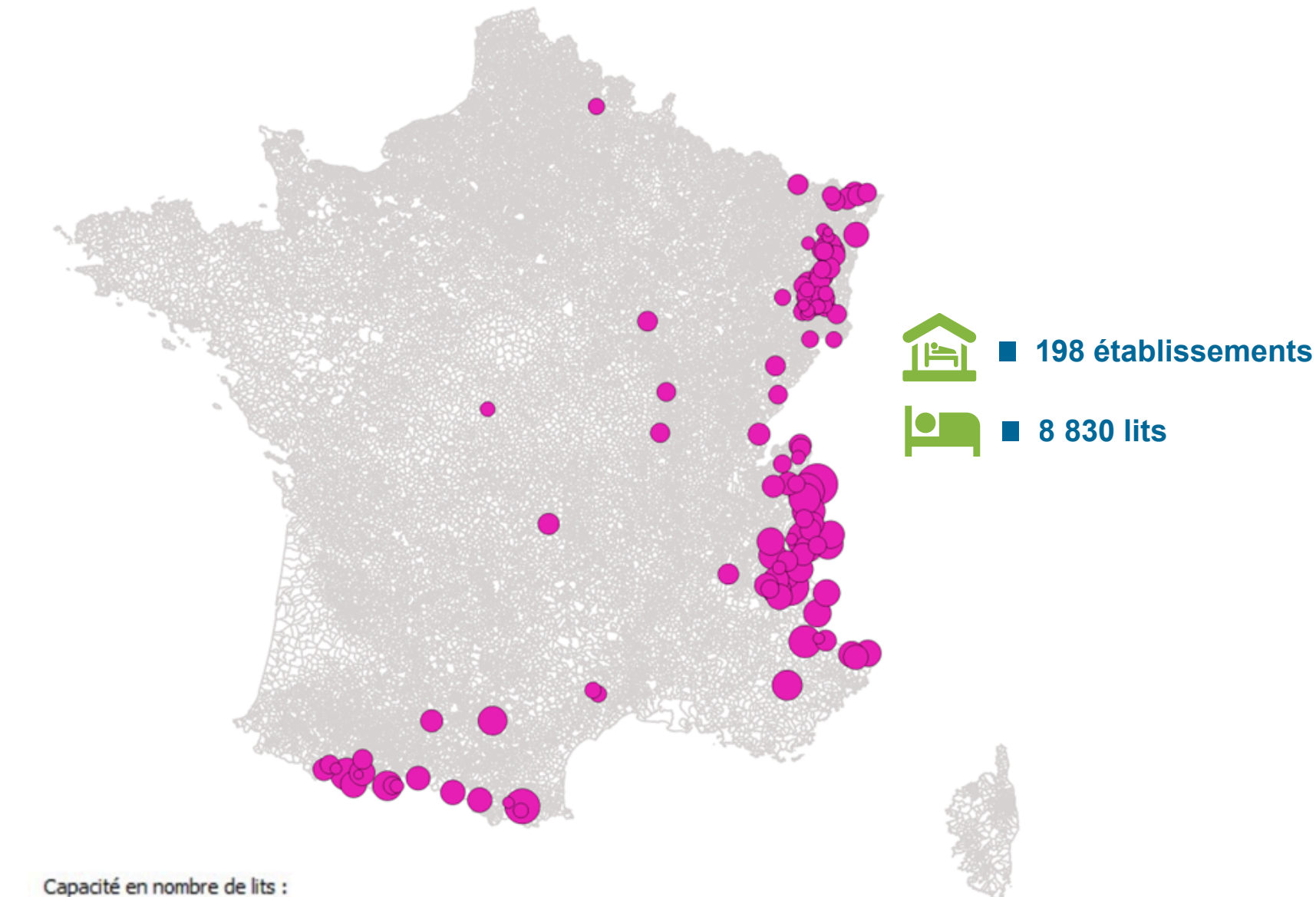


source : Unat

Les maisons familiales de vacances ont pour principale vocation l'accueil des familles pendant leurs vacances et leurs loisirs. Elles sont, en priorité, ouvertes aux familles ayant des revenus modestes et peuvent concerner plusieurs types d'hébergement.

On retrouve une part importante de cette offre très spécifique dans la région Grand Est et à un degré moindre dans la vallée de la Loire.

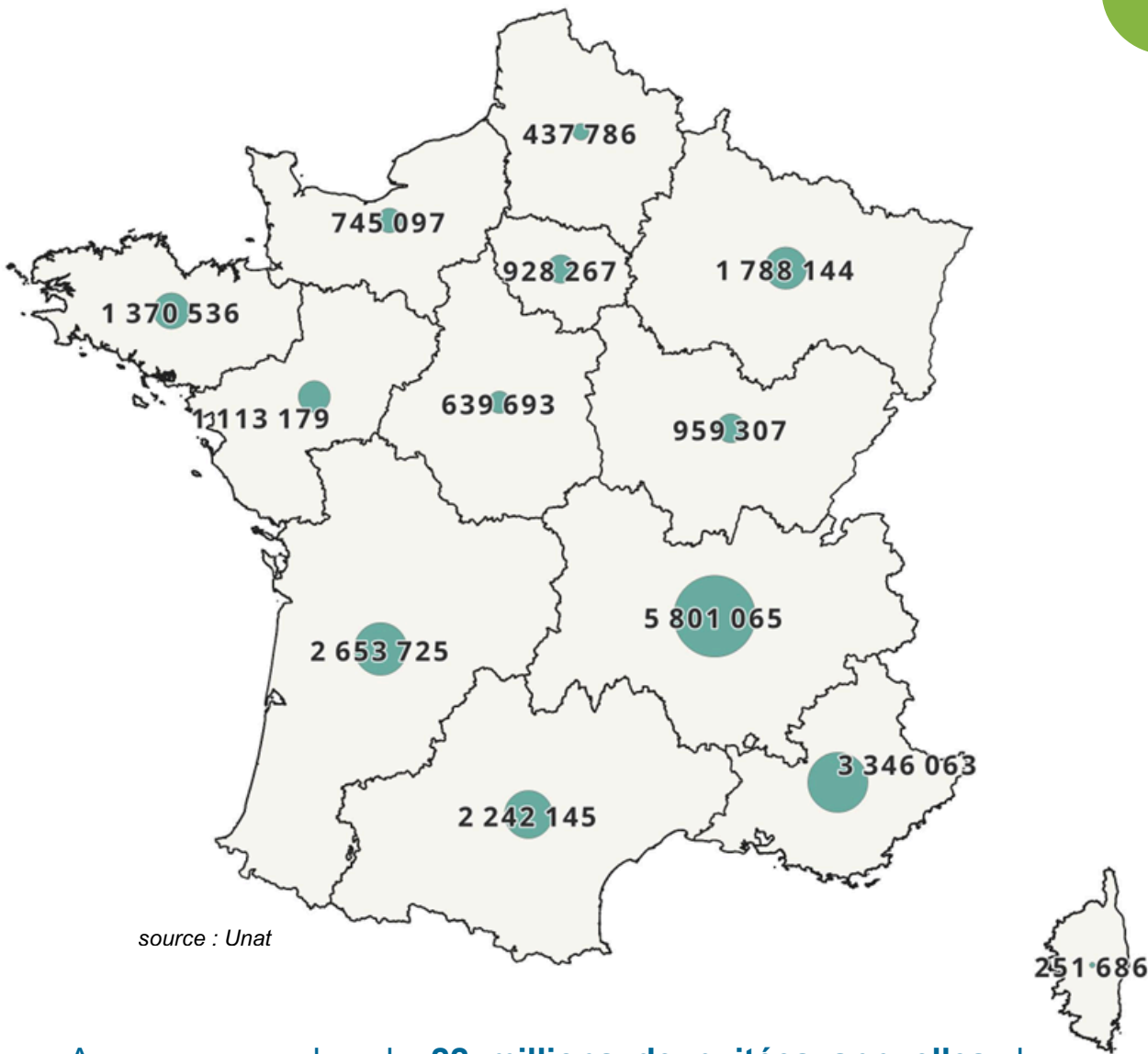
Offre en refuges en 2024



source : Unat

Une offre, qui, sans surprise se concentre en montagne, Alpes et un petit peu Pyrénées, mais surtout dans le massif des Vosges, avec 60 refuges associatifs.

Nombres de nuitées par région en 2024



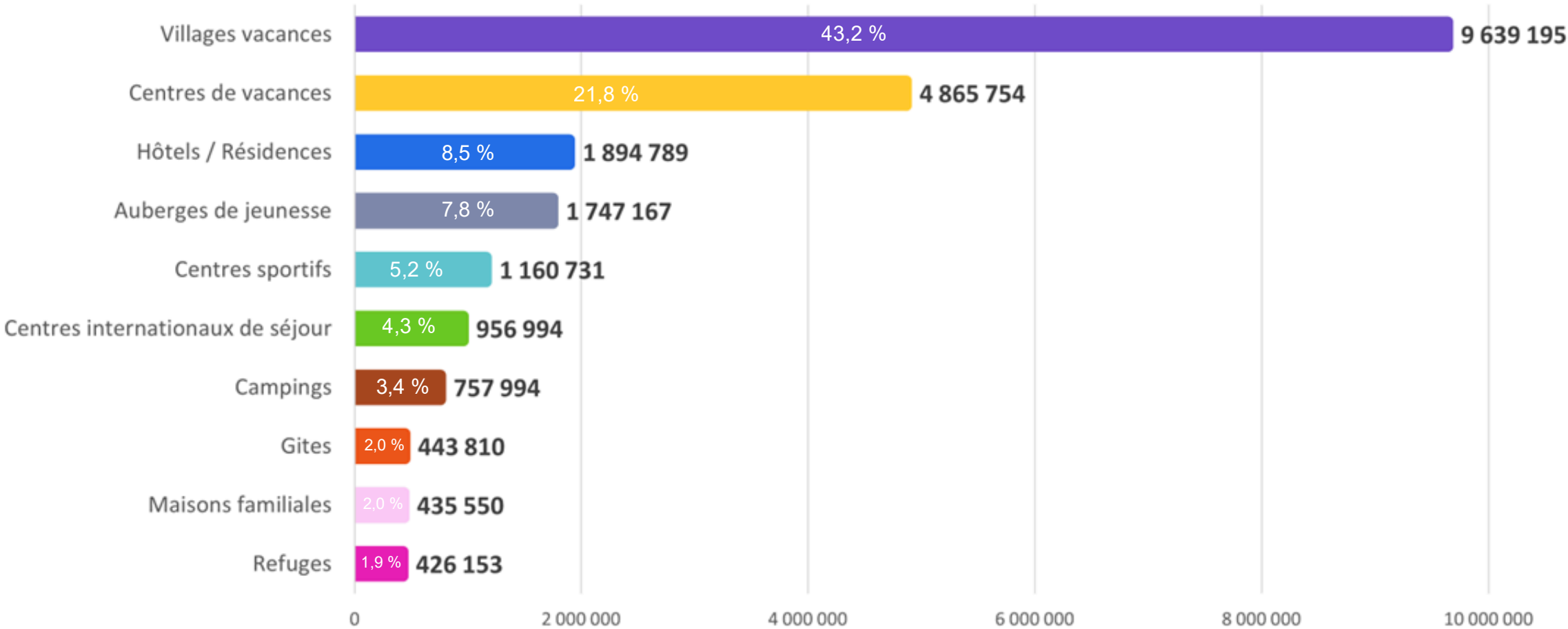
Avec un peu plus de **22 millions de nuitées annuelles**, les adhérents de l'Unat réalisent 5% du total des nuitées marchandes françaises. C'est en AuRa que le volume de nuitées est le plus important : 26 %, et à l'instar de la fréquentation des hébergements marchands, ce sont les régions du sud de la France qui réalisent les meilleures performances.

À noter que le Grand Est réalise un volume de nuitées supérieur aux régions littoral de Bretagne et de Normandie.



■ **22 millions de nuitées par an**

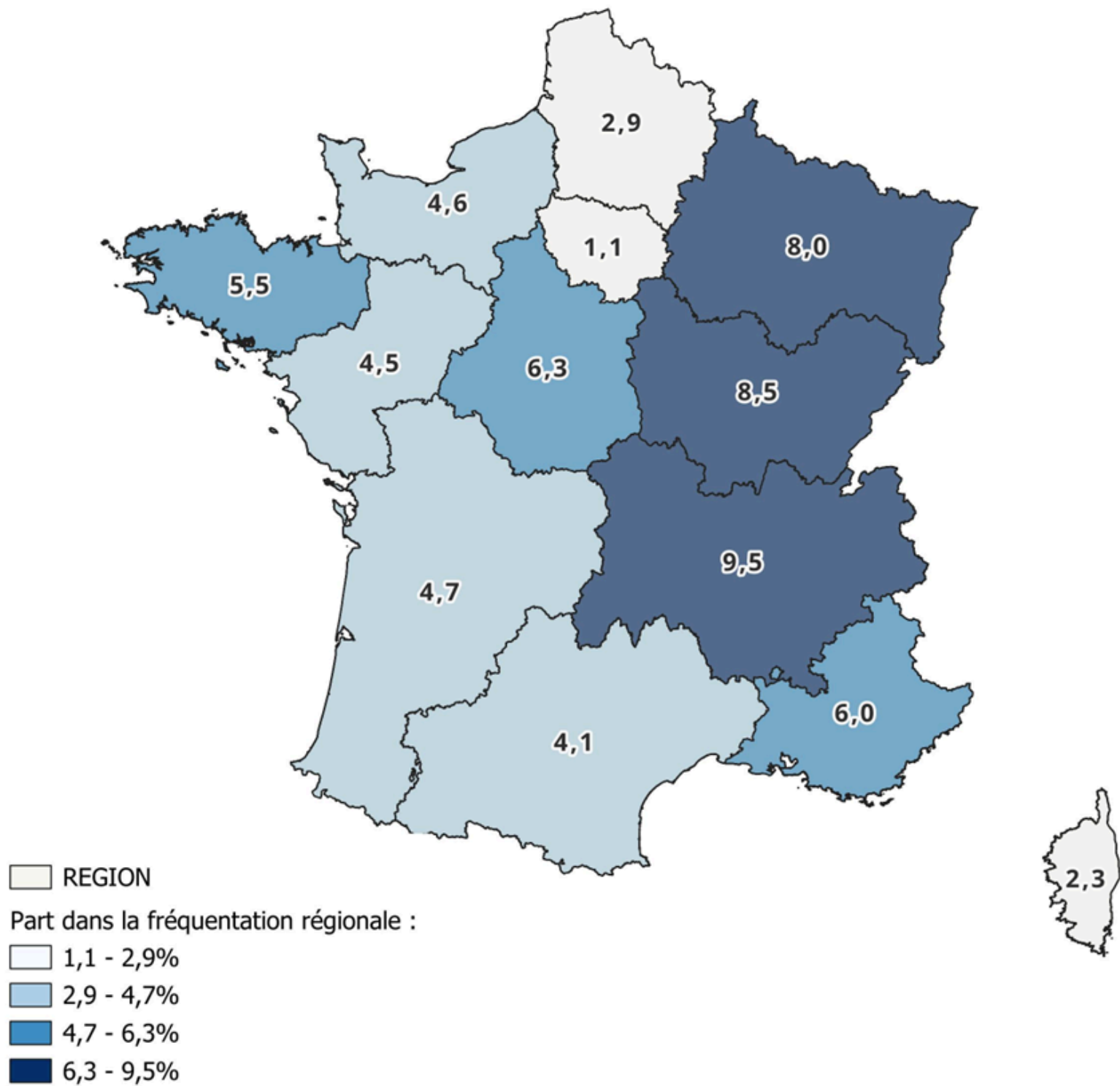
Nombre de nuitées et répartition de la fréquentation par type d'hébergement en 2024



Ce diagramme de répartition met en évidence une forte prédominance des villages vacances, qui représentent à eux seuls 43,2 % de la fréquentation, soit 9 639 195 nuitées. Les centres de vacances constituent le deuxième type d'hébergement le plus fréquenté, avec 21,8 % des nuitées, soit 4 865 754 séjours.

Ensemble, ces deux catégories concentrent près des deux tiers de la fréquentation totale (65 %), ce qui reflète directement leur poids dans l'offre d'hébergement : à eux seuls, villages et centres de vacances totalisent 169 958 lits, soit 66,0 % de la capacité totale d'accueil.

Part du TSS dans la fréquentation régionale en 2024



Cette carte permet de situer la performance de la « fréquentation Unat » VS la fréquentation marchande de chaque région, et il apparait clairement que c'est tout l'est de la France qui surperforme alors que le sud-ouest sous-performe.

La plus grosse performance est à mettre au compte de la destination AuRa dont les nuitées Unat atteignent presque 10% des nuitées marchandes. En Bourgogne-Franche-Comté, c'est 8,5%, dans le Grand Est c'est 8%.

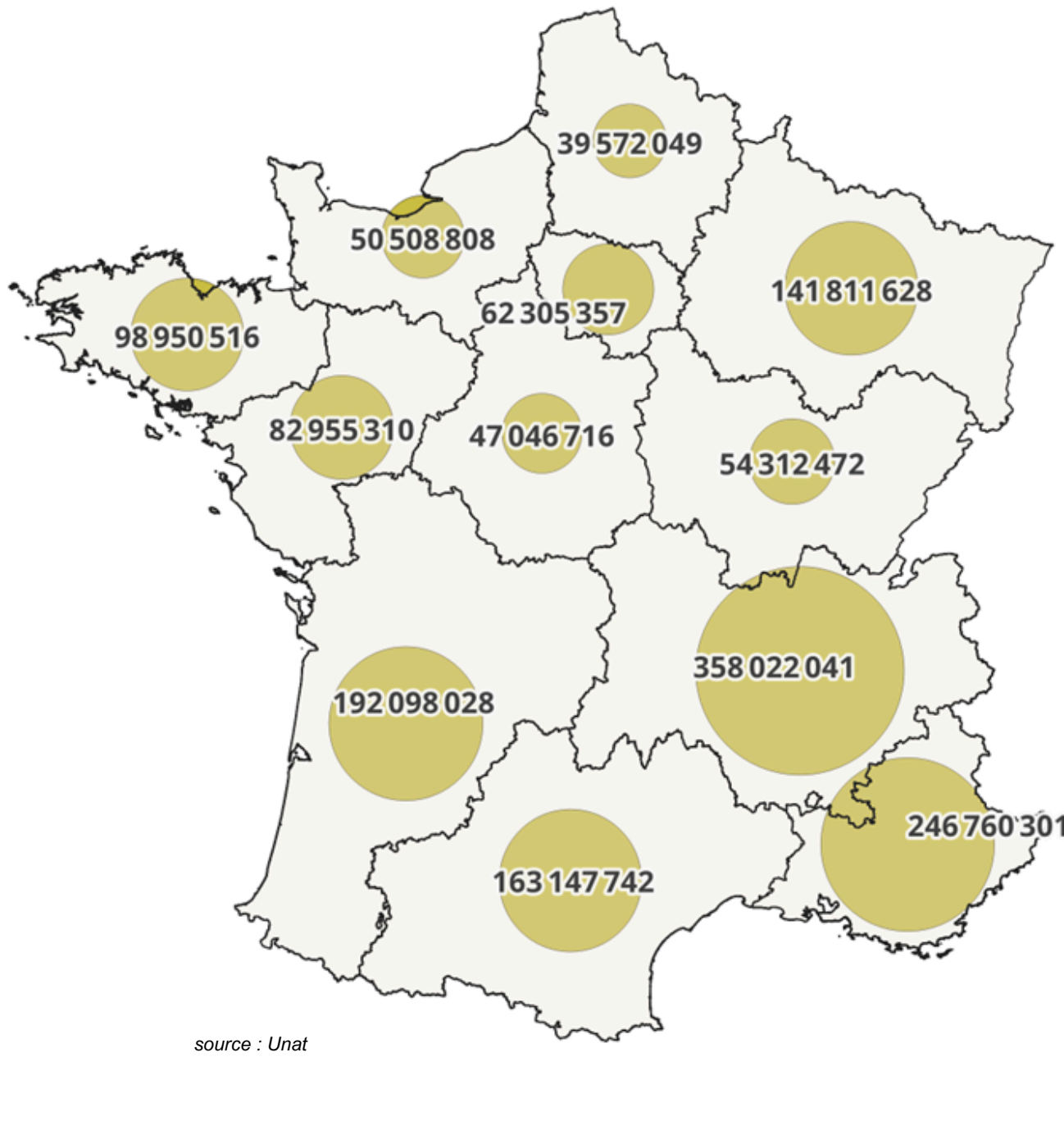
Il y a une forme de tradition dans ces destinations, notamment en moyenne montagne (Auvergne, Vosges, Jura, Vercors...).

Les adhérents de l'Unat pèsent autour de 5% de l'offre et de la fréquentation des hébergements marchands en France et c'est une vraie performance, à laquelle on pourrait ajouter l'offre et les nuitées des CSE qui pèse environ autant que celle de l'Unat.

Écrire que le tourisme social et solidaire pèse 10% de la fréquentation des hébergements marchands, donne une idée de l'impact des acteurs du TSS dans l'économie touristique nationale.

CA des hébergements par région en 2024

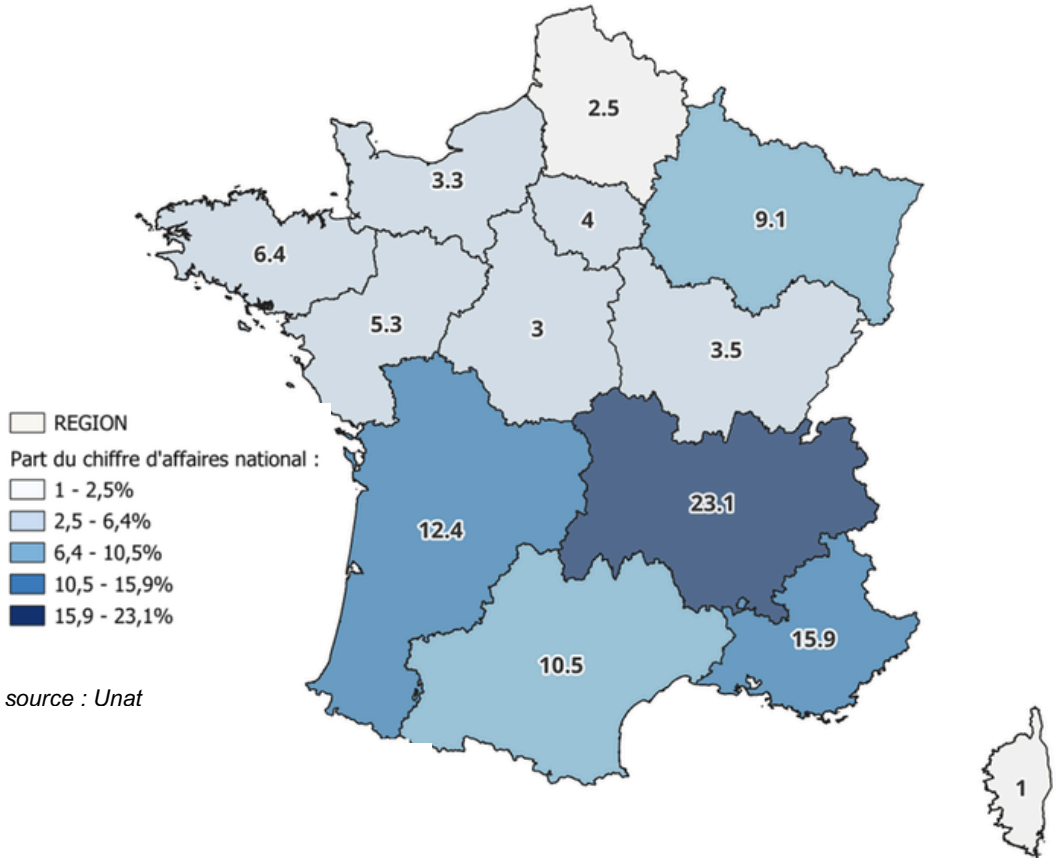
1,5 milliard d'euros



L'observation du chiffre d'affaires par région offre des résultats très proches de l'observation de la fréquentation.

Là encore et sans surprise, ce sont les régions du sud qui réalisent les plus gros chiffres d'affaires, dont le total national est de 1,5 milliard d'euros.

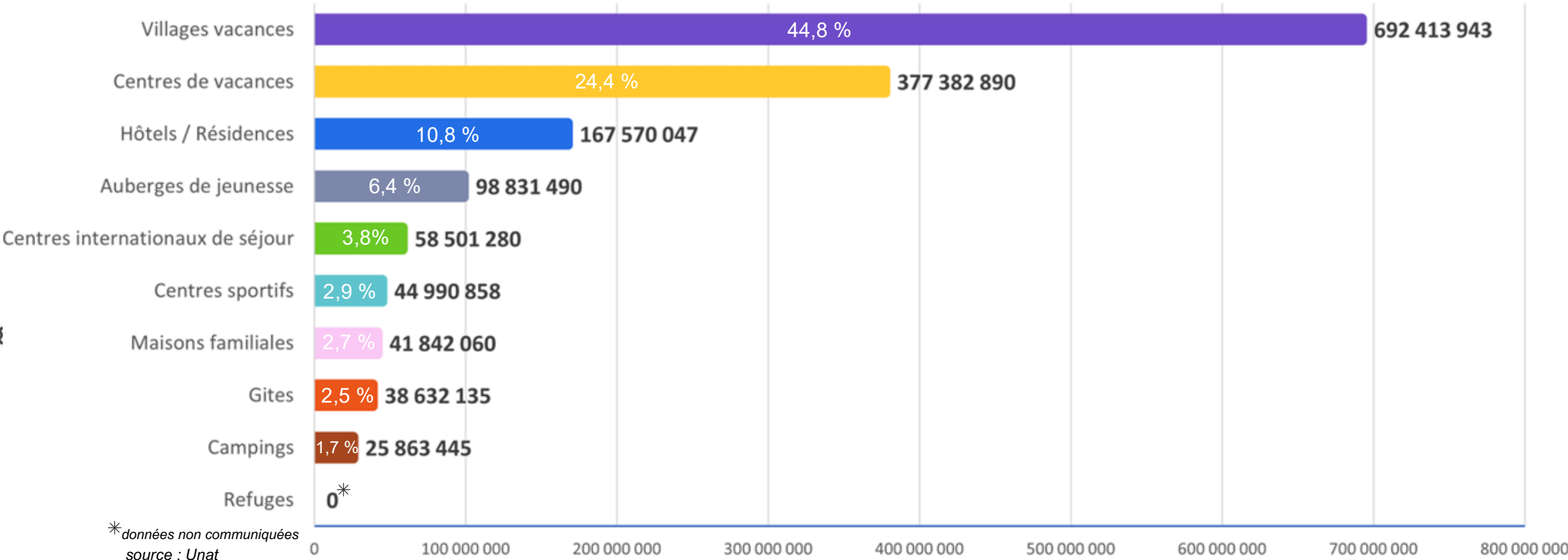
Répartition du CA des hébergements par région en 2024



La répartition par région confirme le leadership de la destination AuRa, voit progresser la destination Paca qui passe de 13,5% de part de marché de l'offre à près de 16% de part de marché de la consommation.

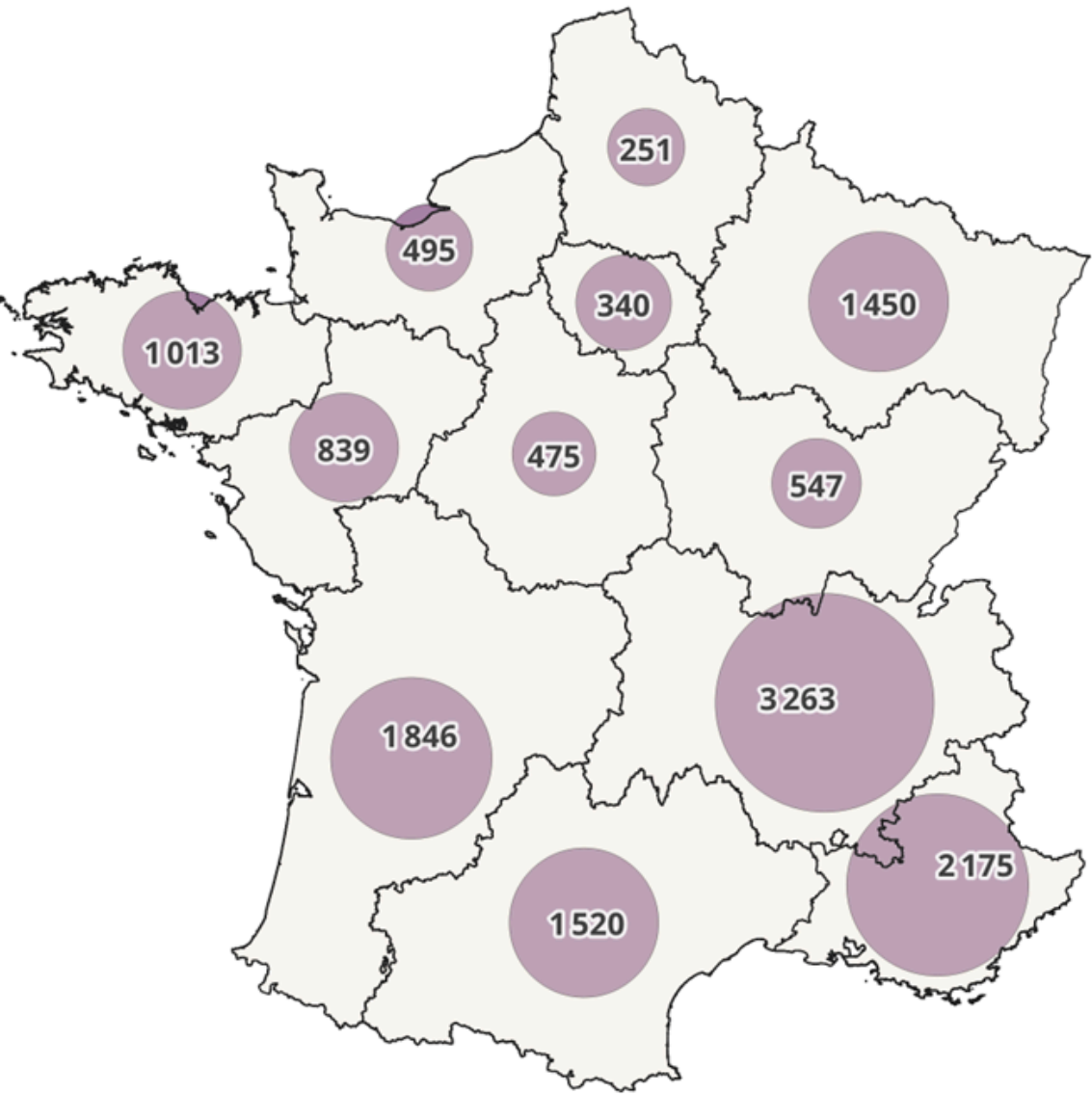
À l'inverse, l'Occitanie passe de 12% de l'offre à 10% de la consommation. Même trajectoire pour la Nouvelle Aquitaine.

CA et répartition par type d'hébergement en 2024



*données non communiquées
source : Unat

Nombre d'emplois* dans les hébergements
par région en 2024

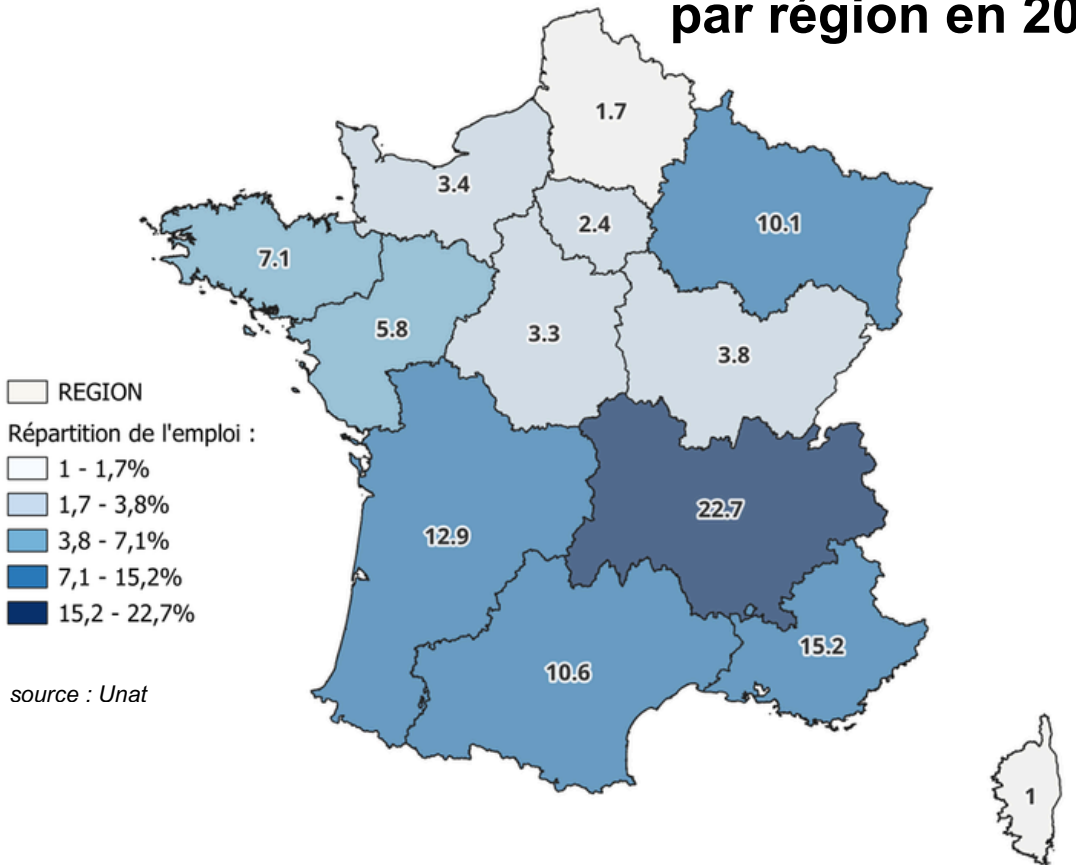


■ 14 000 emplois

Les adhérents Unat pèsent un peu de 14 000 emplois (ETP) soit autant que la filière des... jeux vidéo en France.

Là encore les quatre grandes régions touristiques du sud pèsent 60% de ces emplois.

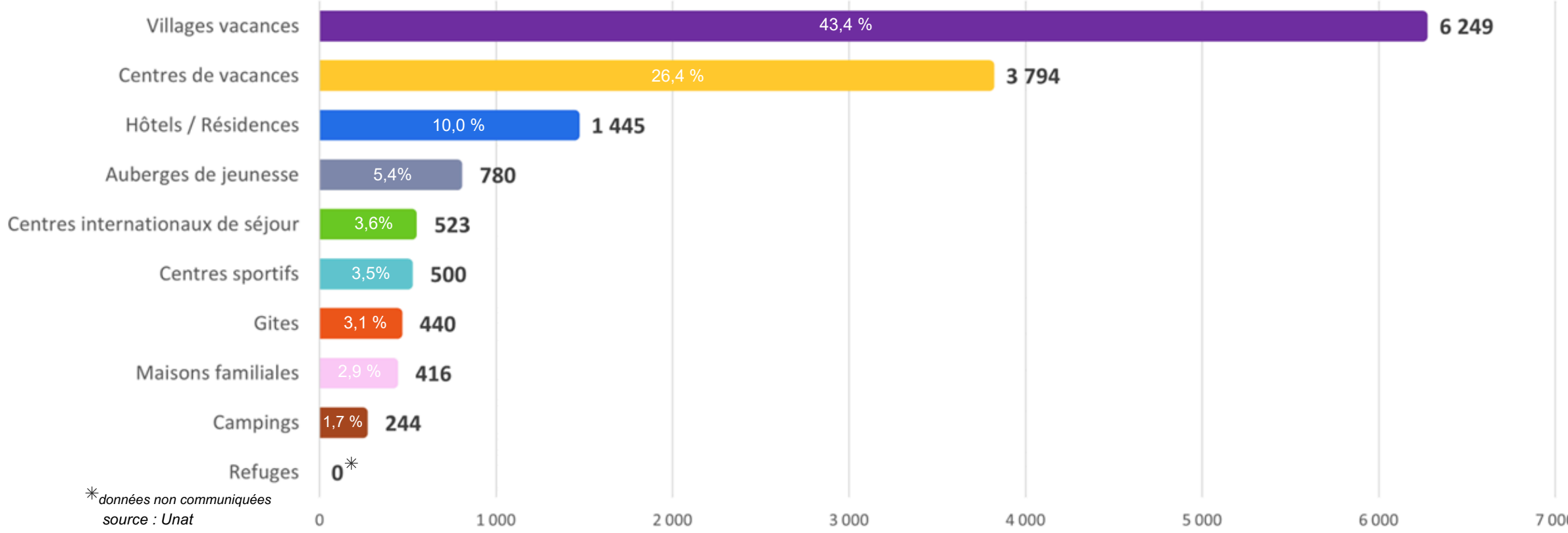
Répartition des emplois dans les hébergements
par région en 2024



Sans surprise, cette carte est la même que celle relative au chiffre d'affaires.

Ce qui est important de souligner, c'est que 69% de ces emplois sont reliés à deux modes d'hébergement : les villages vacances et les centres pour enfants (cf. ci-dessous).

Nombre d'emplois ent ETP et répartition par type d'hébergement en 2024



*données non communiquées
source : Unat

*en Équivalent Temps Plein (ETP)
source : Unat

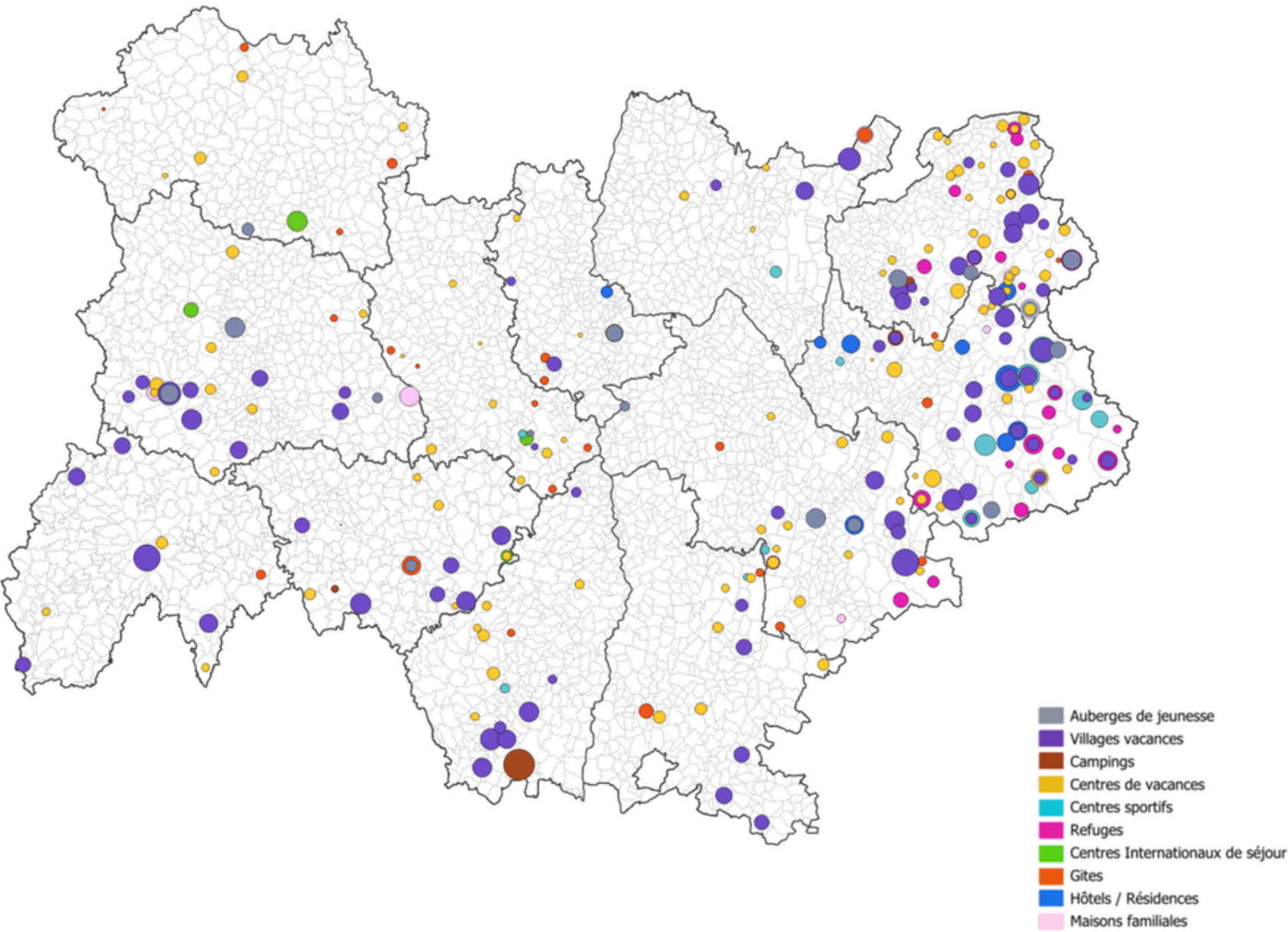
Dans un contexte social et économique plutôt tendu, le TSS offre des progressions très positives de son activité, qui méritent cependant quelques décryptages afin de mieux les analyser.

	2017	2024	Évolution 2017-2024
Nombre d'hébergements	1 519	1 698	 + 11,80 %
Nombre de lits	239 700	250 494	 + 6,60 %
Nombre de nuitées	20 010 000	22 328 000	 + 11,60 %
Nombre d'ETP	11 261	14 391	 + 28 %
Masse salariale	353 000 000 €	536 512 000 €	 + 51,80 %
CA global	989 800 000 €	1 546 028 148 €	 + 56,30 %

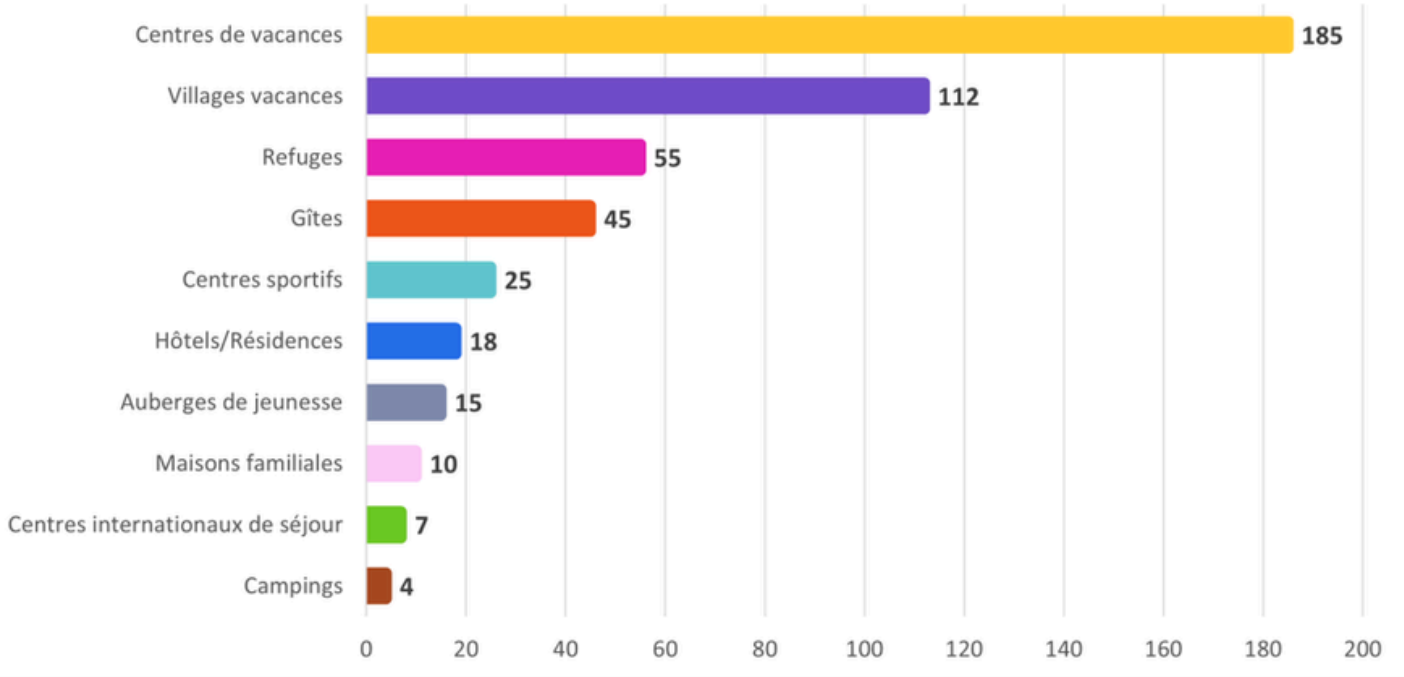
- L'augmentation du nombre d'établissements, vient principalement de celle des centres de vacances, des gîtes et des campings qui sont aussi des nouveaux adhérents. A noter une baisse du nombre d'auberges de jeunesse et de villages vacances.
- L'augmentation de l'offre en volume de lits est portée par celle des centres de vacances (+17 000 lits).
- Dans la continuité, les performances de la fréquentation augmentent là encore principalement grâce aux centres de vacances, mais aussi à une meilleure fréquentation des auberges de jeunesse.
- Le chiffre d'affaires augmente de manière importante, puisque cette augmentation se situe à +51 %. Par année, l'augmentation est ramenée à +7 %, et c'est principalement dans l'activité des centres de vacances qu'elle est la plus forte, suivie de l'activité des Villages vacances. L'explication tient aux investissements qui ont permis d'améliorer le niveau de confort et de services de ces hébergements, et donc par là-même d'augmenter les prix.
- Le nombre d'ETP augmente lui aussi sensiblement et se situe à +28 %, avec une augmentation de près de 50 % dans la catégorie hôtels/résidence, mais surtout de 74 % dans la catégorie des centres de vacances. Pour ces derniers, l'explication peut être une comptabilisation plus précise du nombre de saisonniers.
- Enfin dans le prolongement de l'augmentation des ETP, la masse salariale dans les établissements de l'Unat a augmenté de 7 % par an ces sept dernières années. Là encore une déclaration plus conséquente des emplois saisonniers serait l'explication, à ajouter à une offre de services liés à la montée en gamme des hébergements rénovés.

Remarque : les méthodologies de comptage ont évolué entre 2017 et 2024, ce qui peut expliquer certaines évolutions, notamment du chiffre d'affaires.

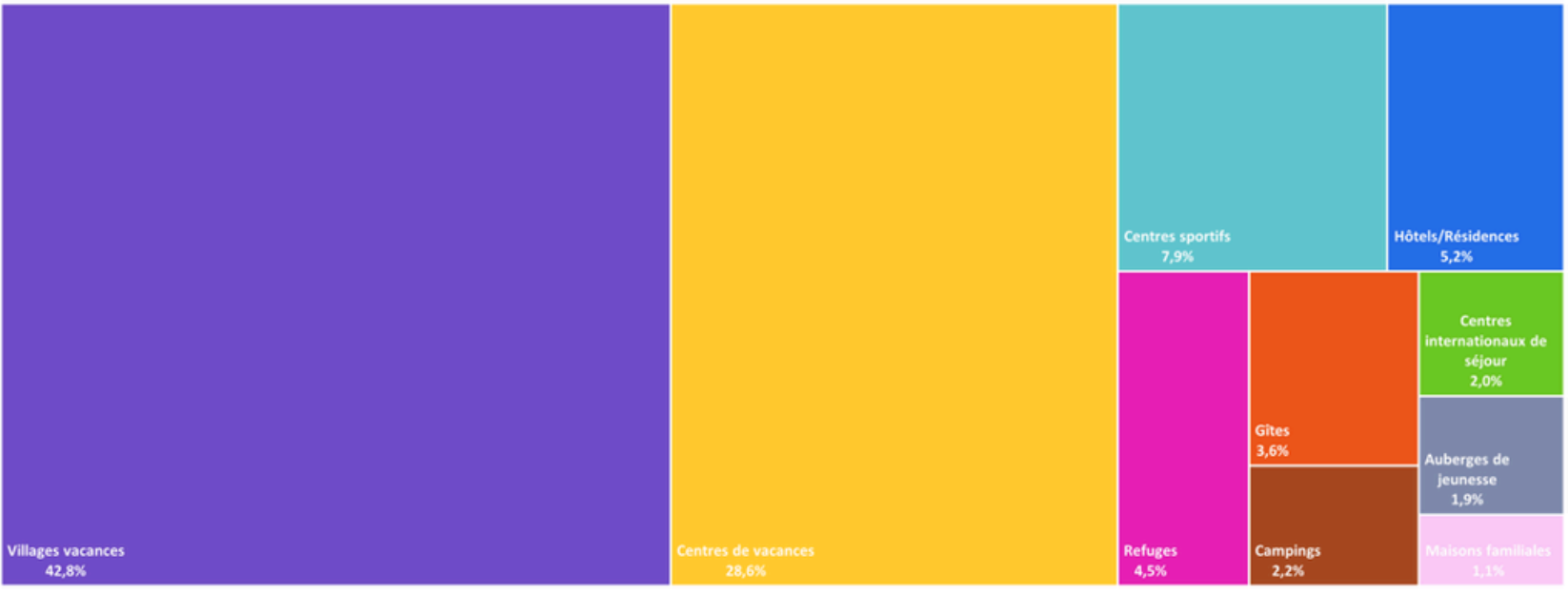
Hébergements touristiques UNAT en région Auvergne Rhône-Alpes en 2024



UNAT - Nombre d'établissements en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région Auvergne-Rhône-Alpes en 2024



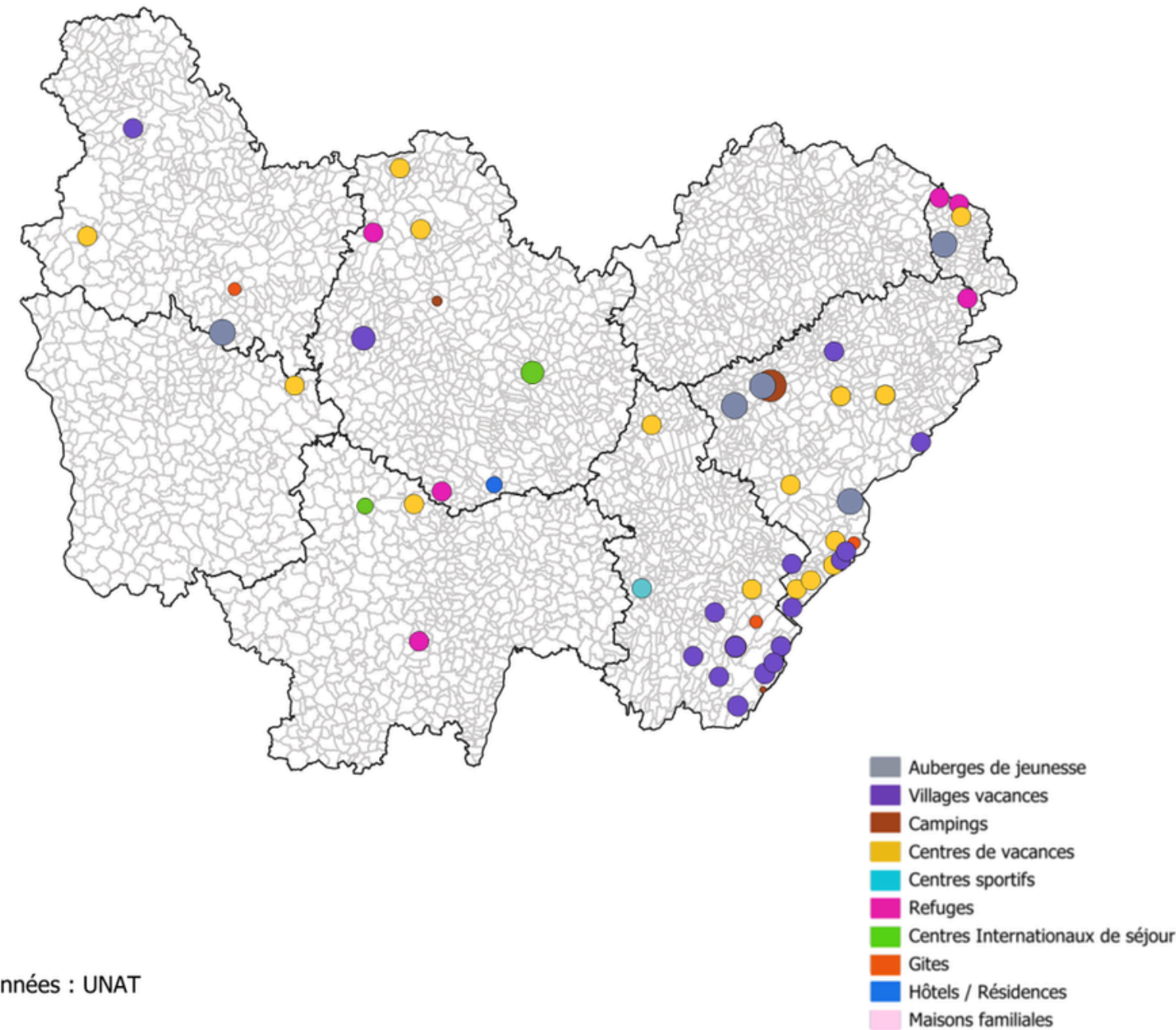
Nombre d'hébergements		476
Nombre de lits		65 421
Nombre de nuitées		5 801 065
Nombre d'ETP		3 263
Masse salariale		122 363 157 €
CA global		358 022 041 €

Nombre moyen de lits par établissement : 137

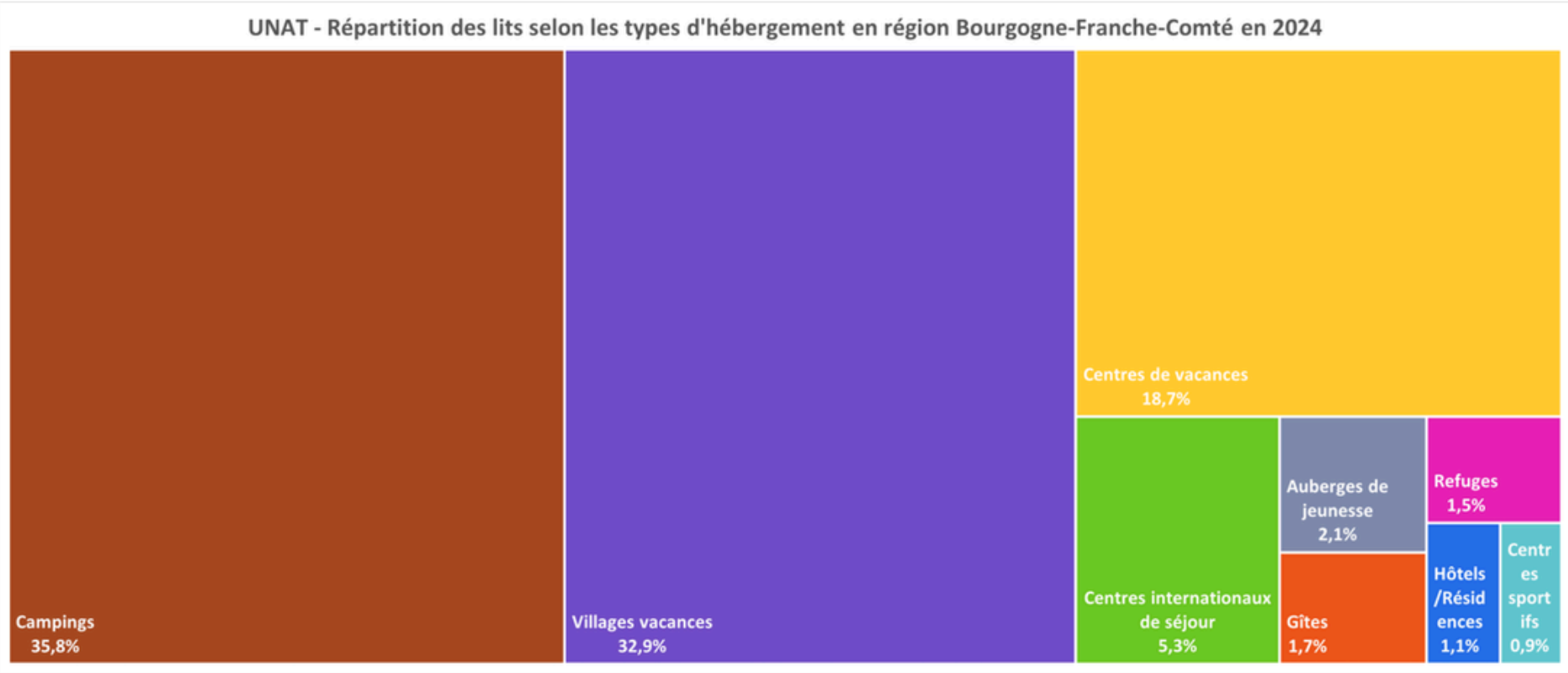
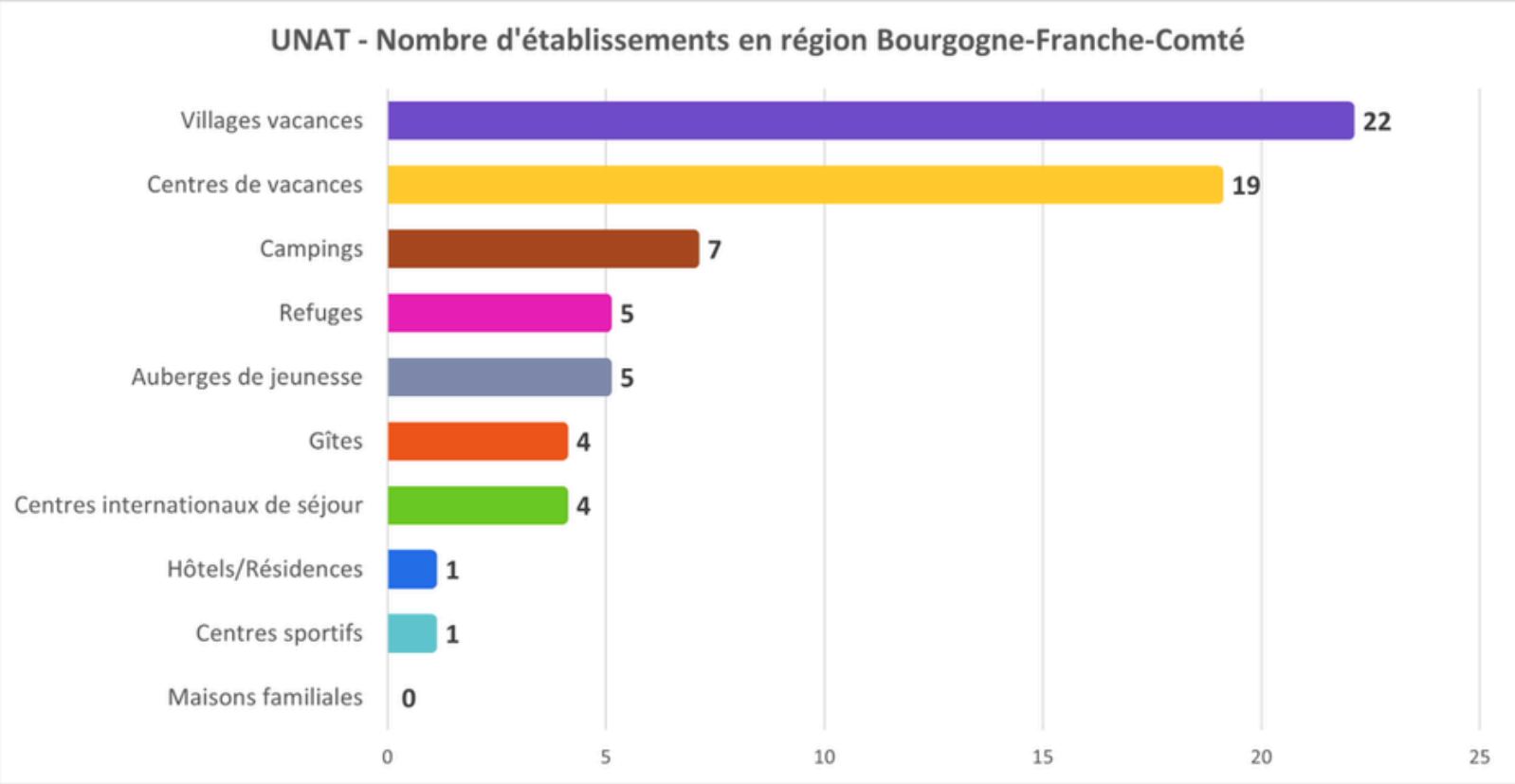
Masse salariale moyenne : 256 300€

Chiffre d'affaires par lit : 5 472€

Hébergements touristiques UNAT en région Bourgogne-Franche-Comté en 2024



Source données : UNAT



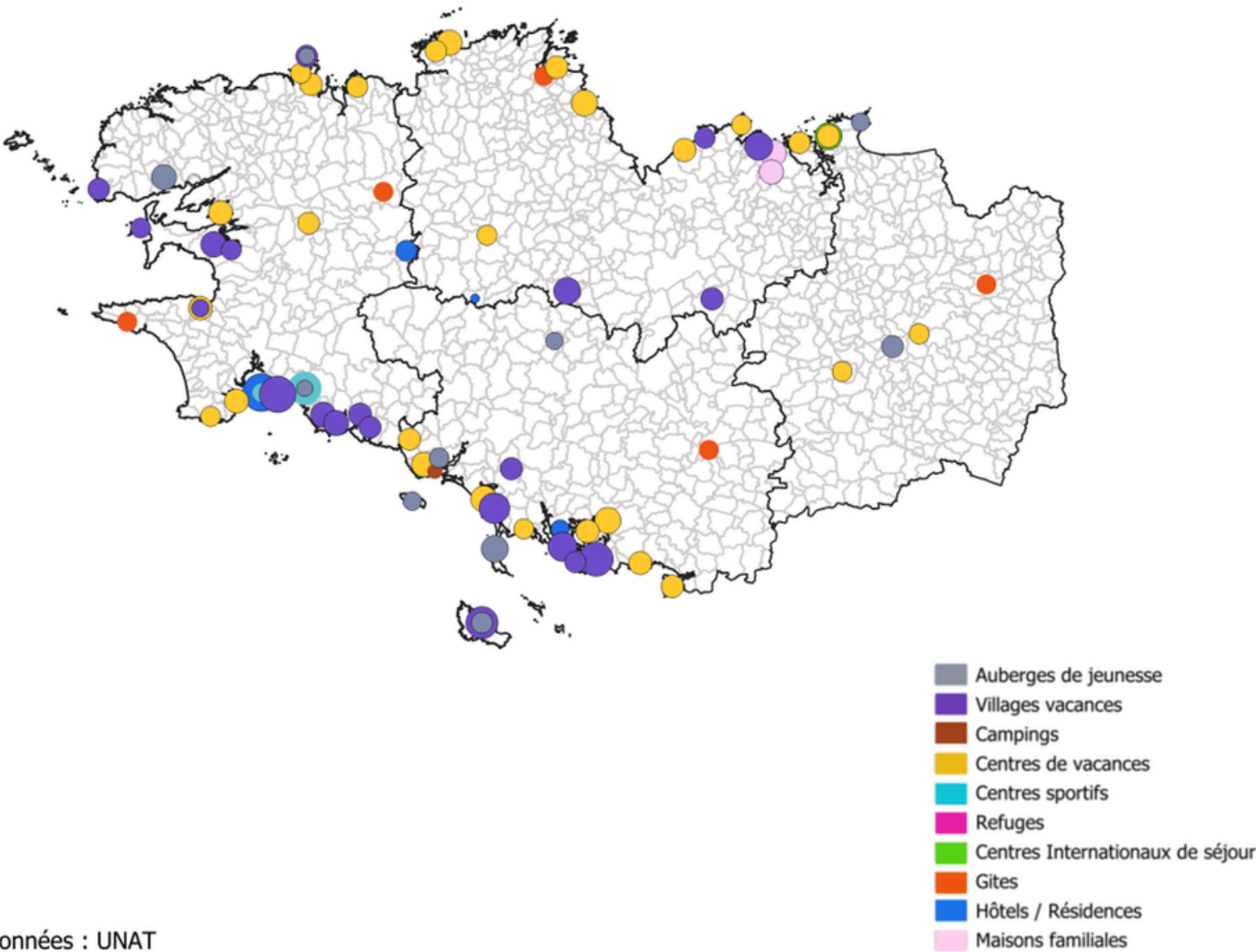
Nombre d'hébergements		68
Nombre de lits		11 117
Nombre de nuitées		959 307
Nombre d'ETP		547
Masse salariale		19 835 003 €
CA global		54 312 472 €

Nombre moyen de lits par établissement : 163

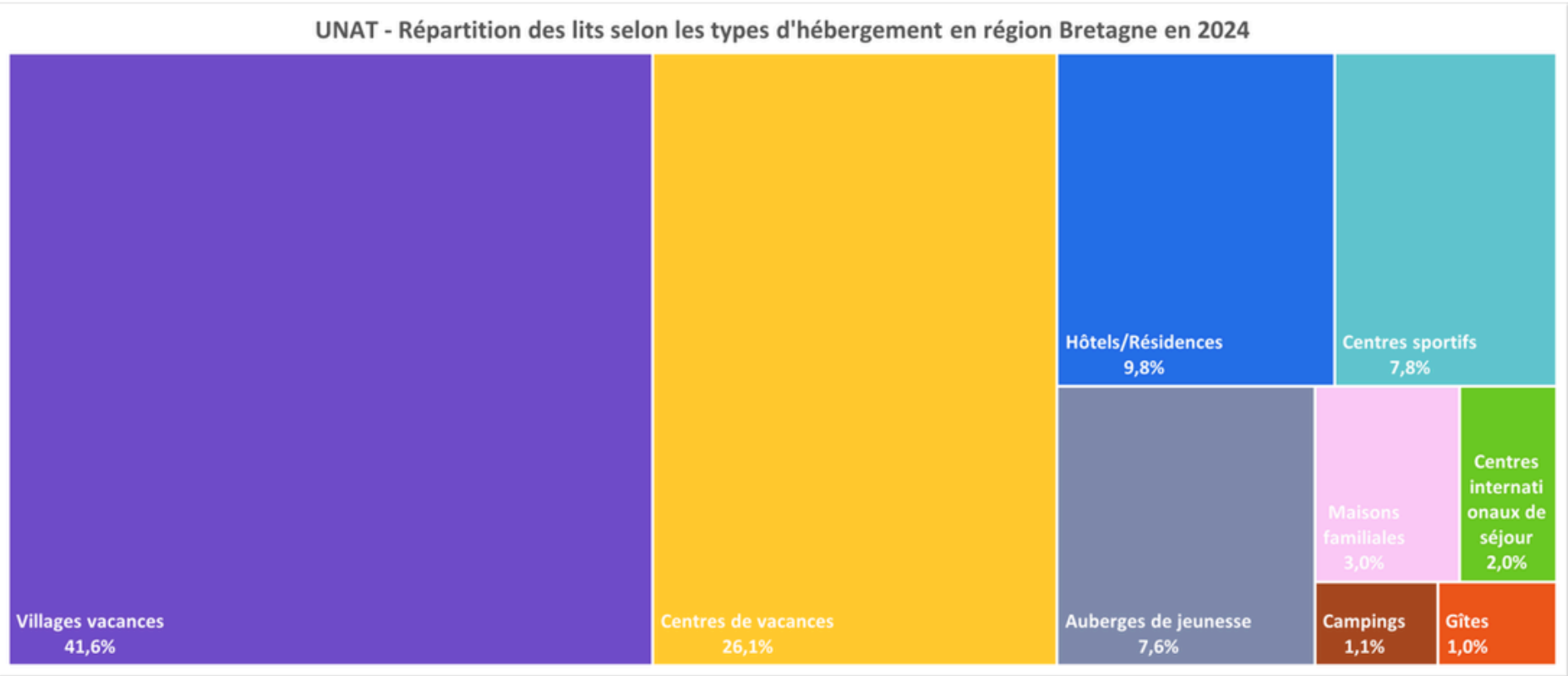
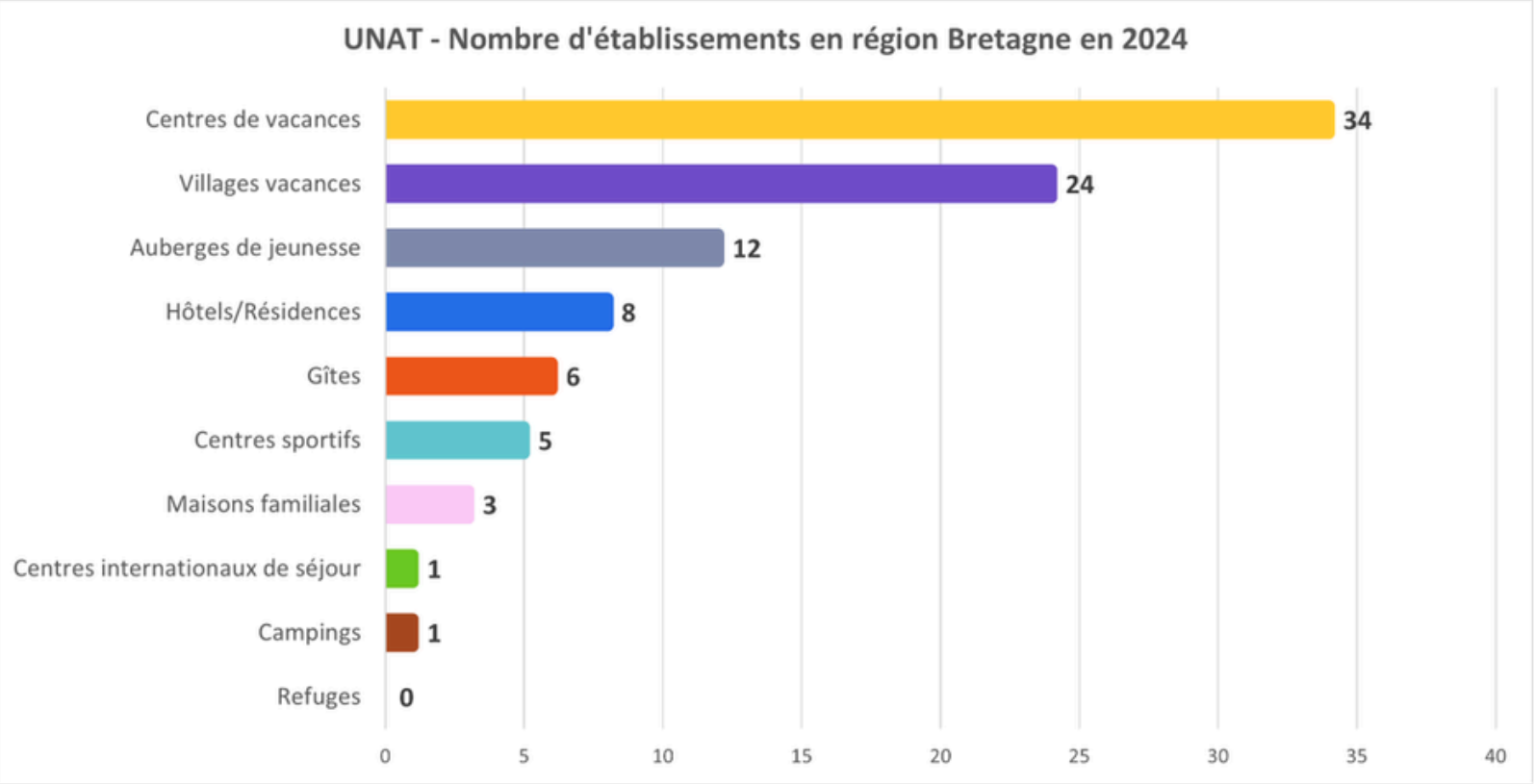
Masse salariale moyenne : 291 100 €

Chiffre d'affaires par lit : 4 884 €

Hébergements touristiques UNAT en région Bretagne en 2024



Source données : UNAT



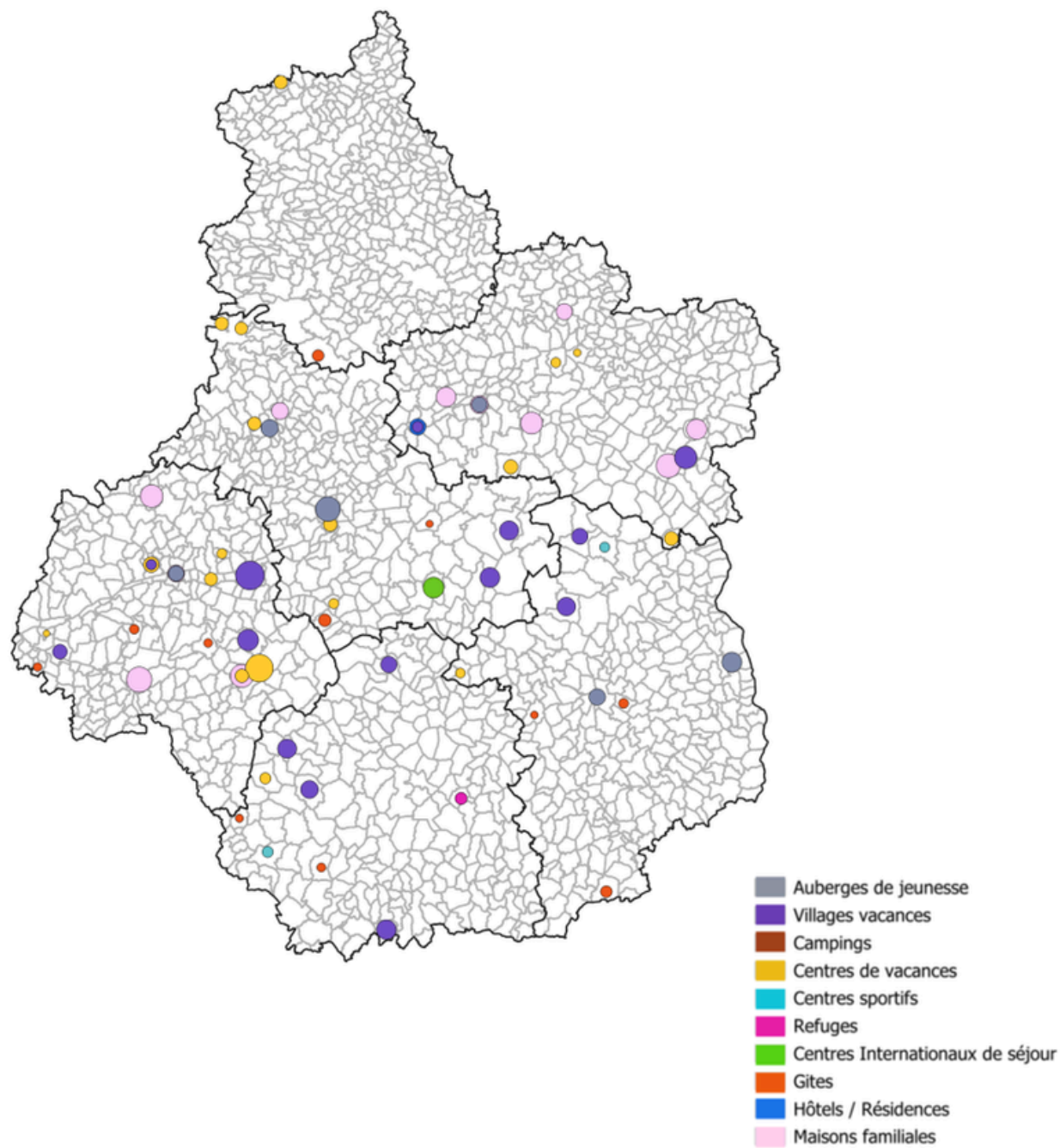
Nombre d'hébergements		476
Nombre de lits		65 421
Nombre de nuitées		5 801 065
Nombre d'ETP		3 263
Masse salariale		122 363 157 €
CA global		358 022 041 €

Nombre moyen de lits par établissement : 137

Masse salariale moyenne : 256 300€

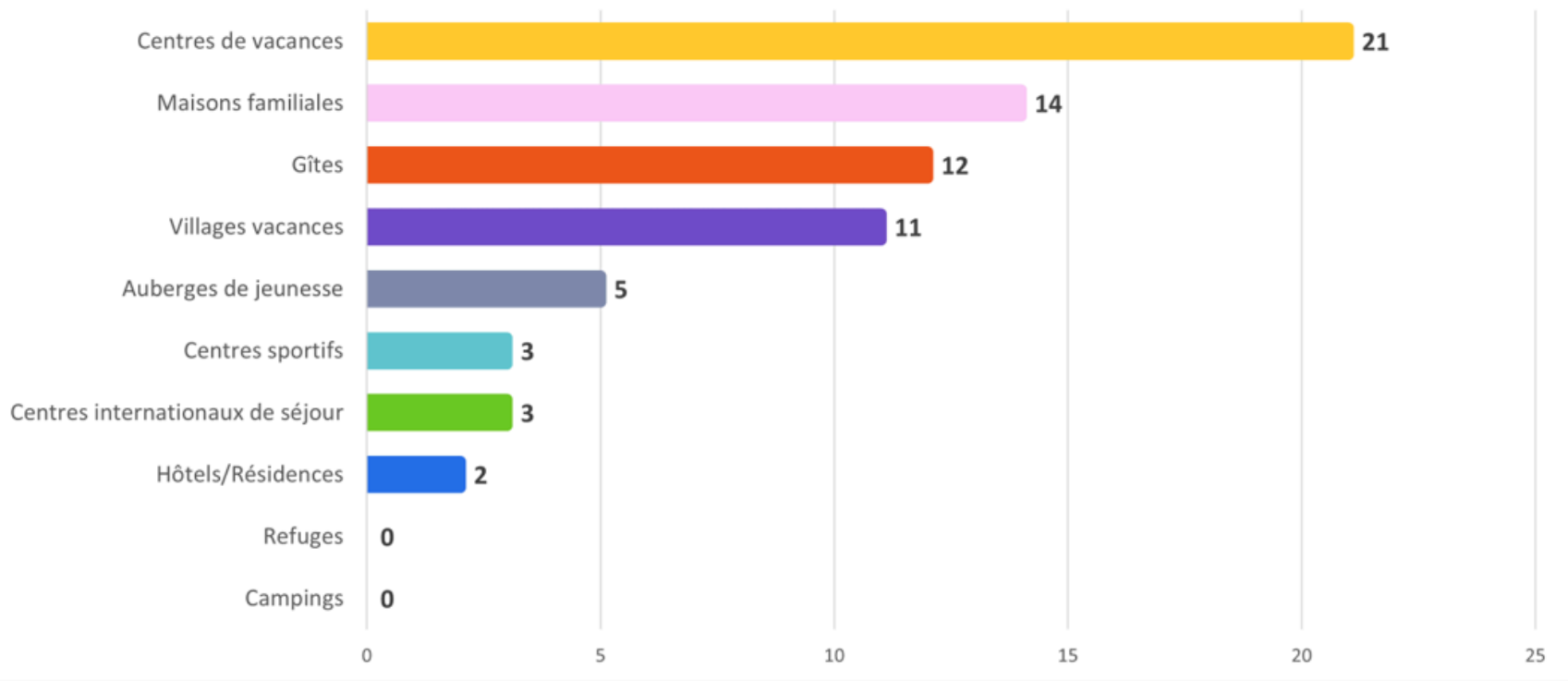
Chiffre d'affaires par lit : 5 472€

Hébergements touristiques UNAT en région Centre-Val de Loire en 2024

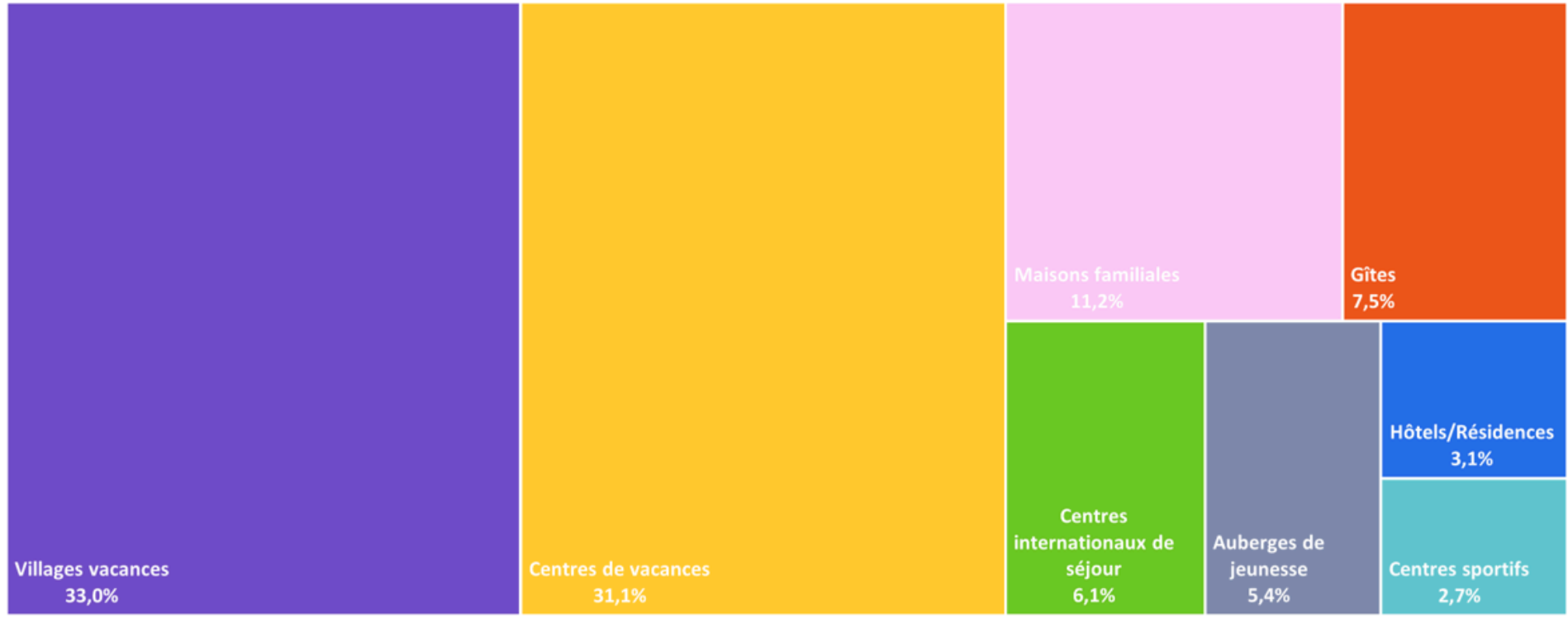


Source données : UNAT

UNAT - Nombre d'établissements en région Centre-Val de Loire en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région Centre-Val de Loire en 2024



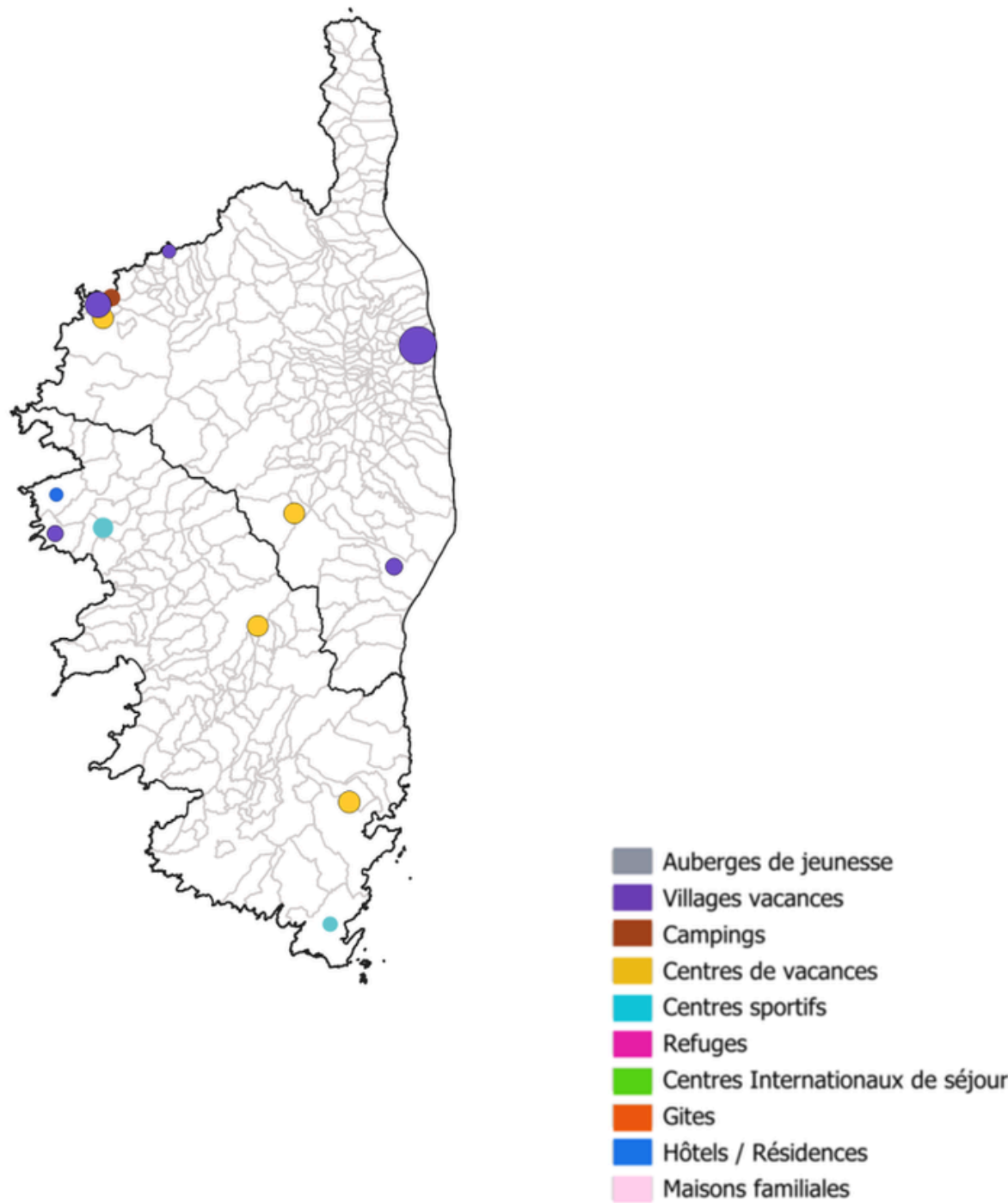
Nombre d'hébergements		94
Nombre de lits		14 251
Nombre de nuitées		1 370 536
Nombre d'ETP		1 013
Masse salariale		39 192 077 €
CA global		98 950 516 €

Nombre moyen de lits par établissement : 151

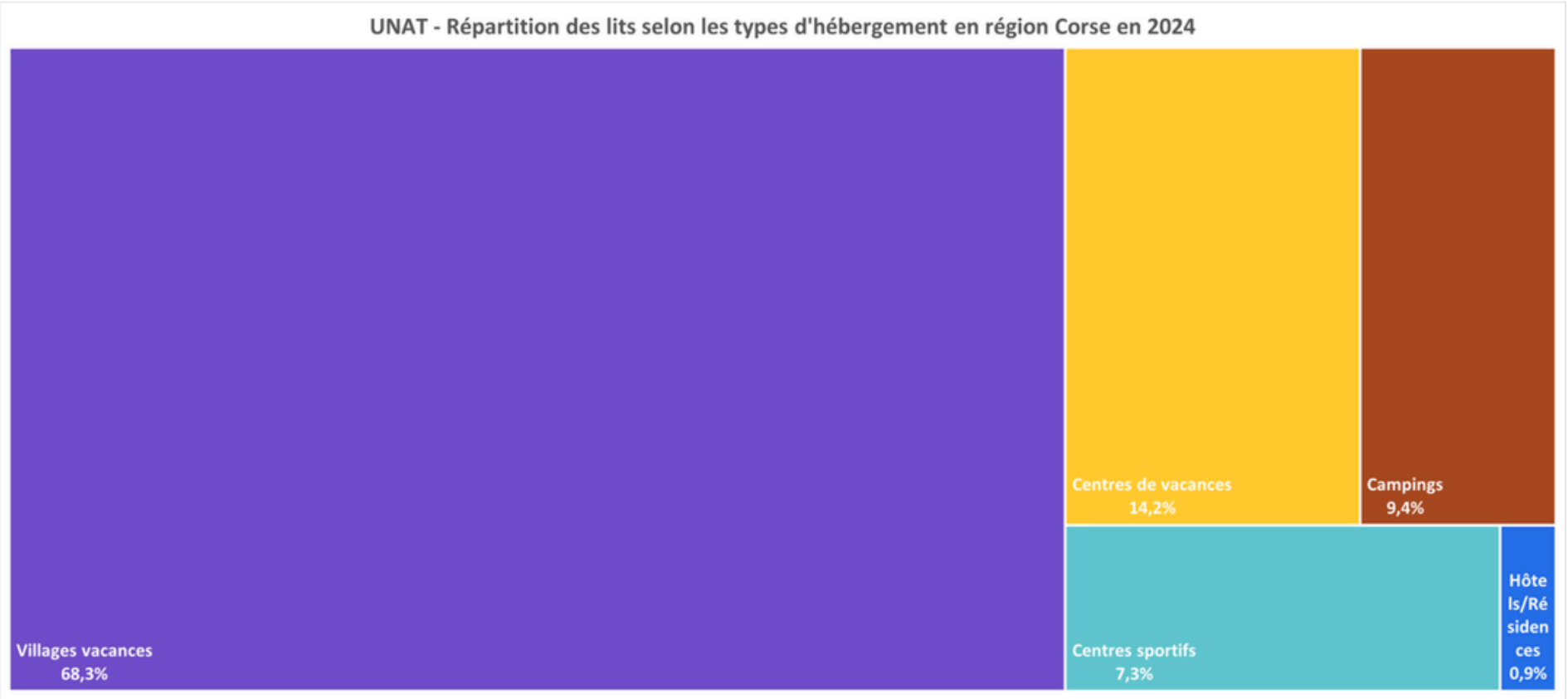
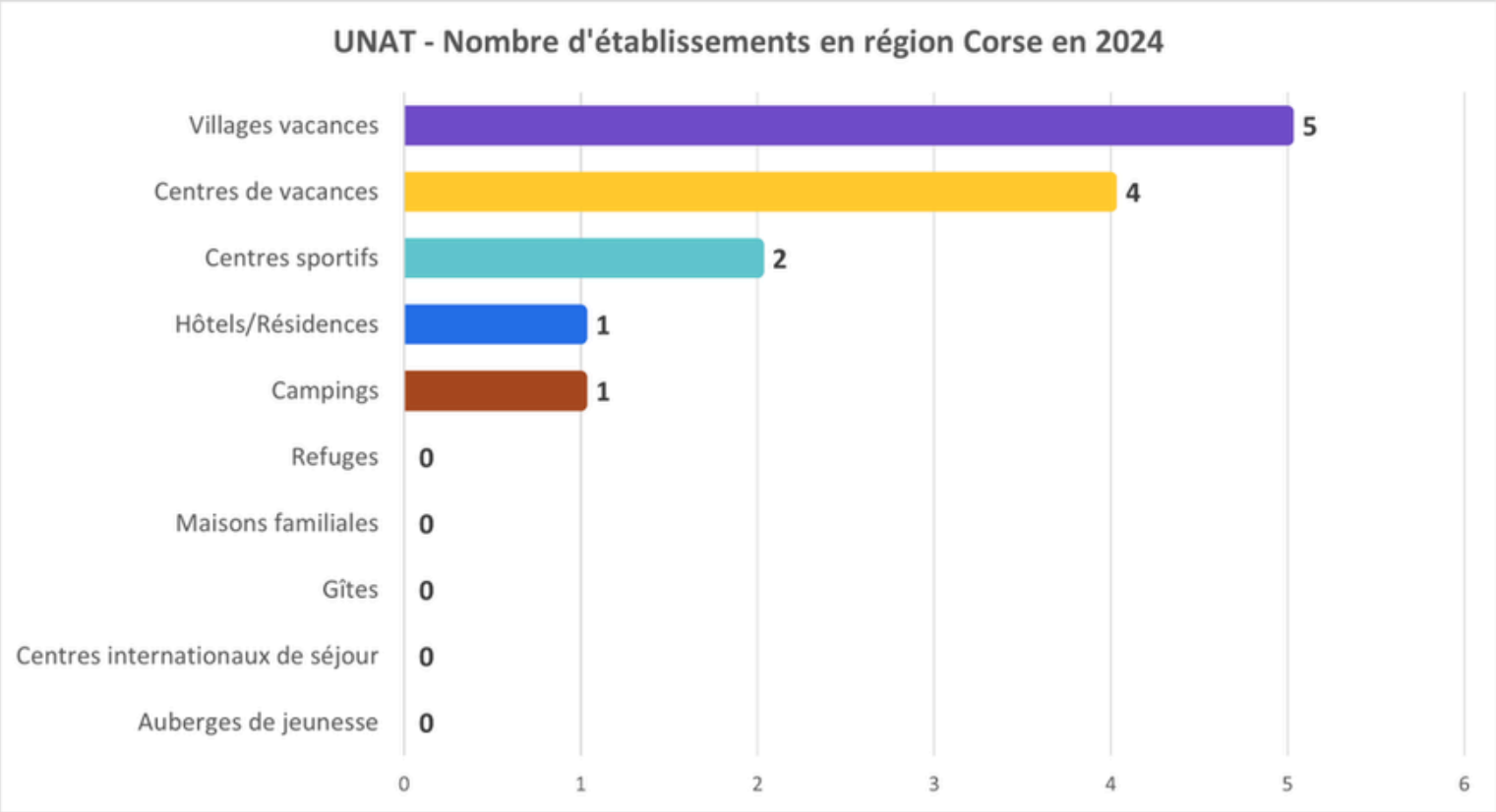
Masse salariale moyenne : 425 500 €

Chiffre d'affaires par lit : 7 017 €

Hébergements touristiques UNAT en Corse en 2024



Source données : UNAT



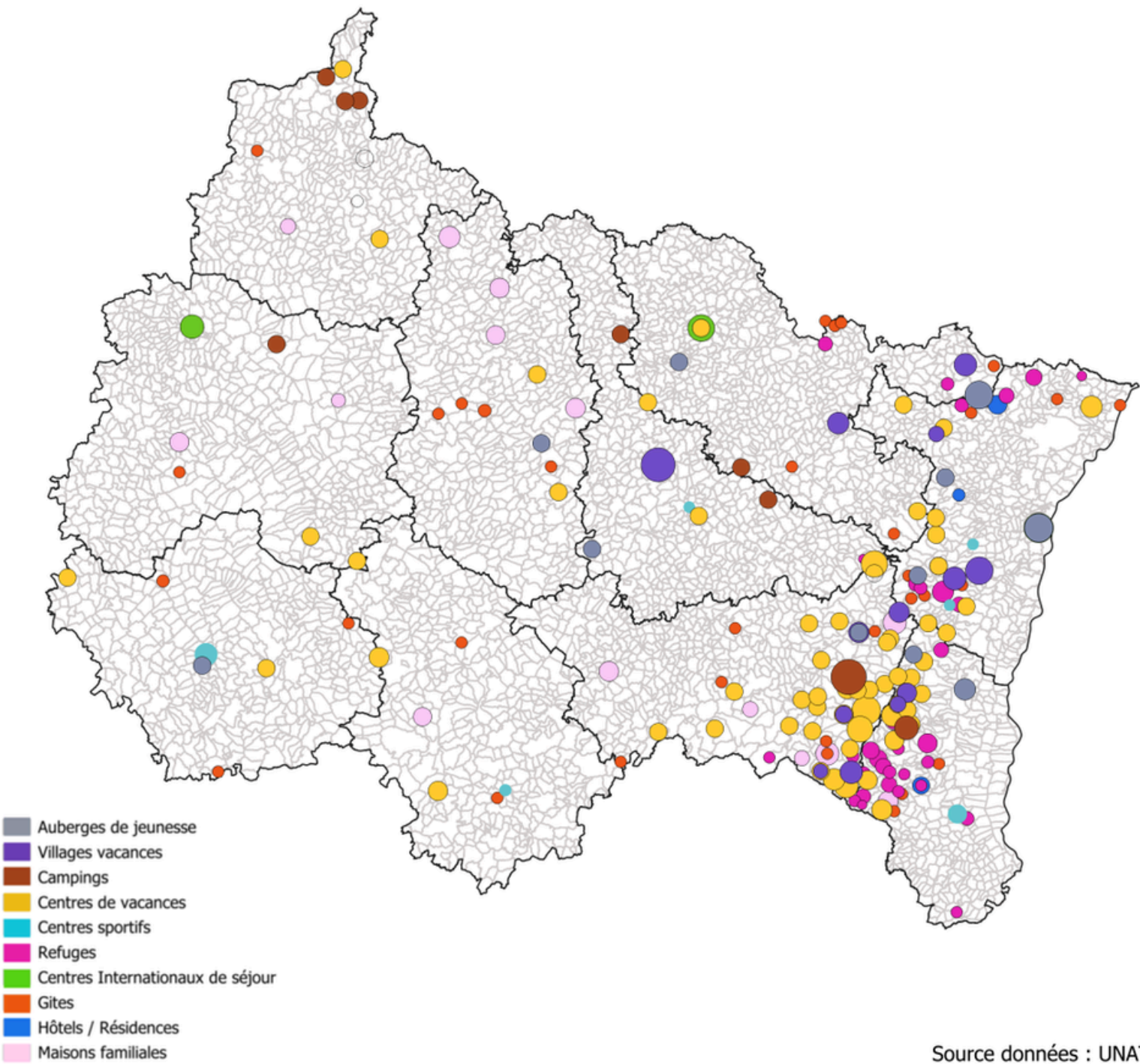
Nombre d'hébergements		13
Nombre de lits		2 811
Nombre de nuitées		25 1686
Nombre d'ETP		142
Masse salariale		5 264 917 €
CA global		14 924 848 €

Nombre moyen de lits par établissement : 216

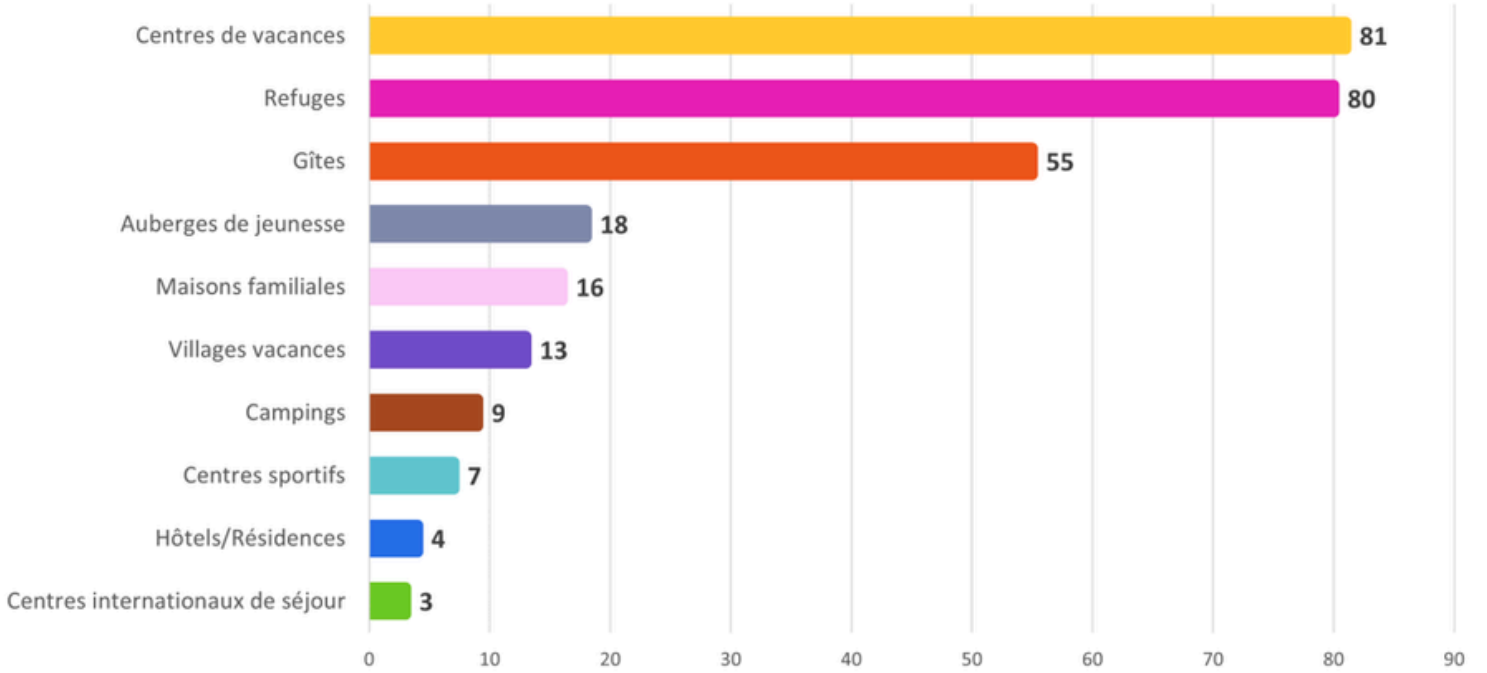
Masse salariale moyenne : 400 000 €

Chiffre d'affaires par lit : 5 336 €

Hébergements touristiques UNAT en région Grand Est en 2024



UNAT - Nombre d'établissements en région Grand Est en 2024



UNAT - Répartition des lits en région Grand Est en 2024



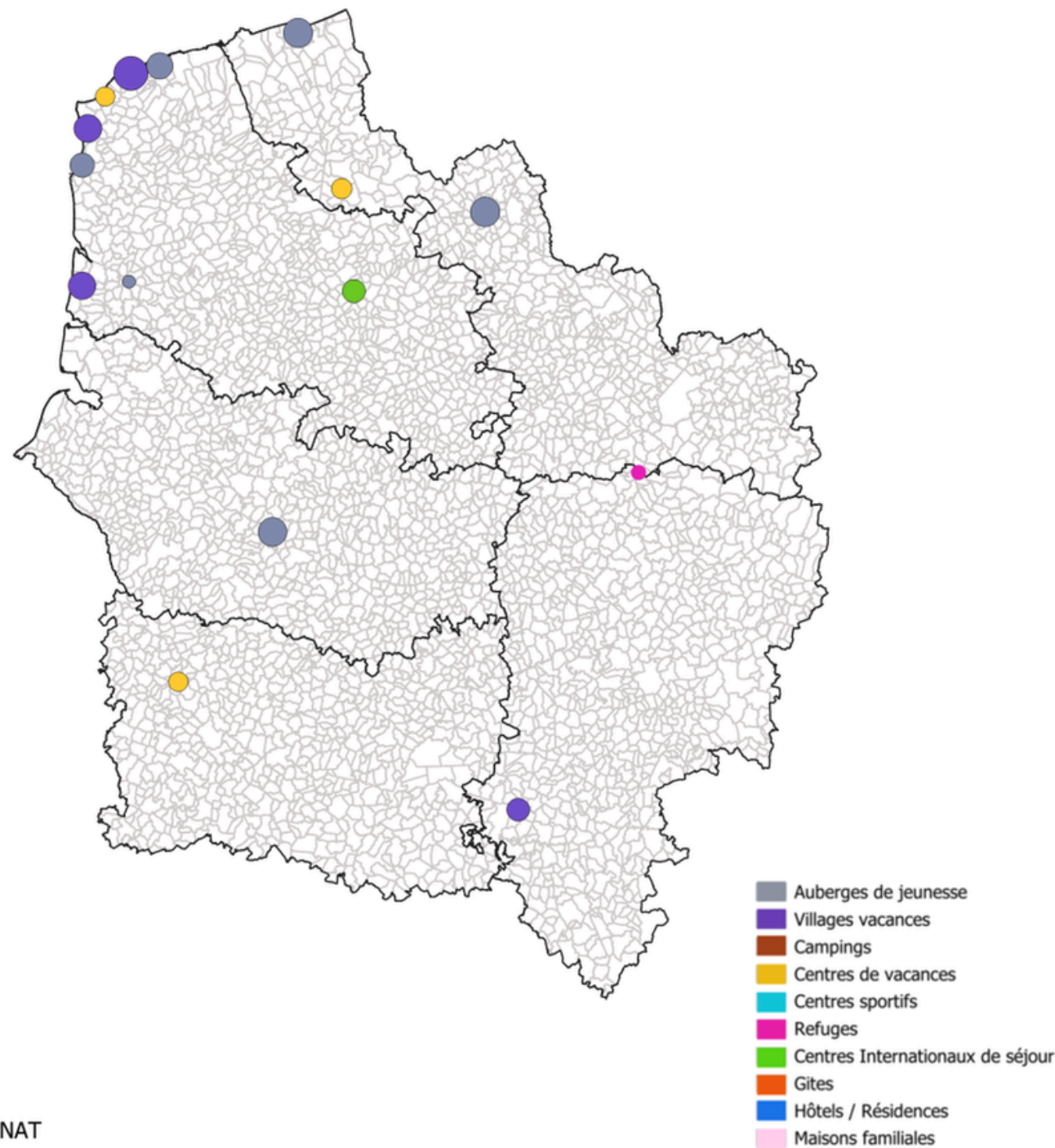
Nombre d'hébergements		286
Nombre de lits		20 866
Nombre de nuitées		1 788 144
Nombre d'ETP		1 449
Masse salariale		51 961 016 €
CA global		141 811 628 €

Nombre moyen de lits par établissement : 73

Masse salariale moyenne : 181 800 €

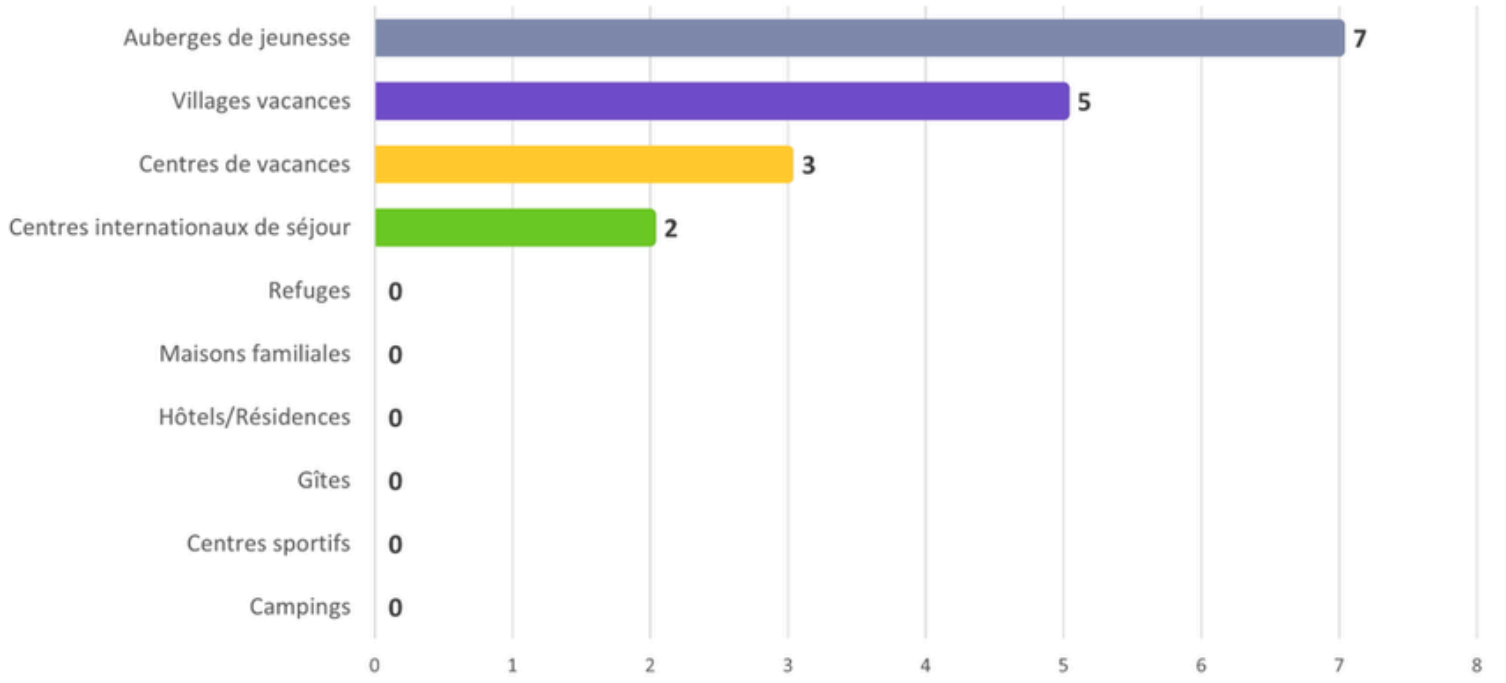
Chiffre d'affaires par lit : 6 795 €

Hébergements touristiques UNAT en région Hauts-de-France en 2024

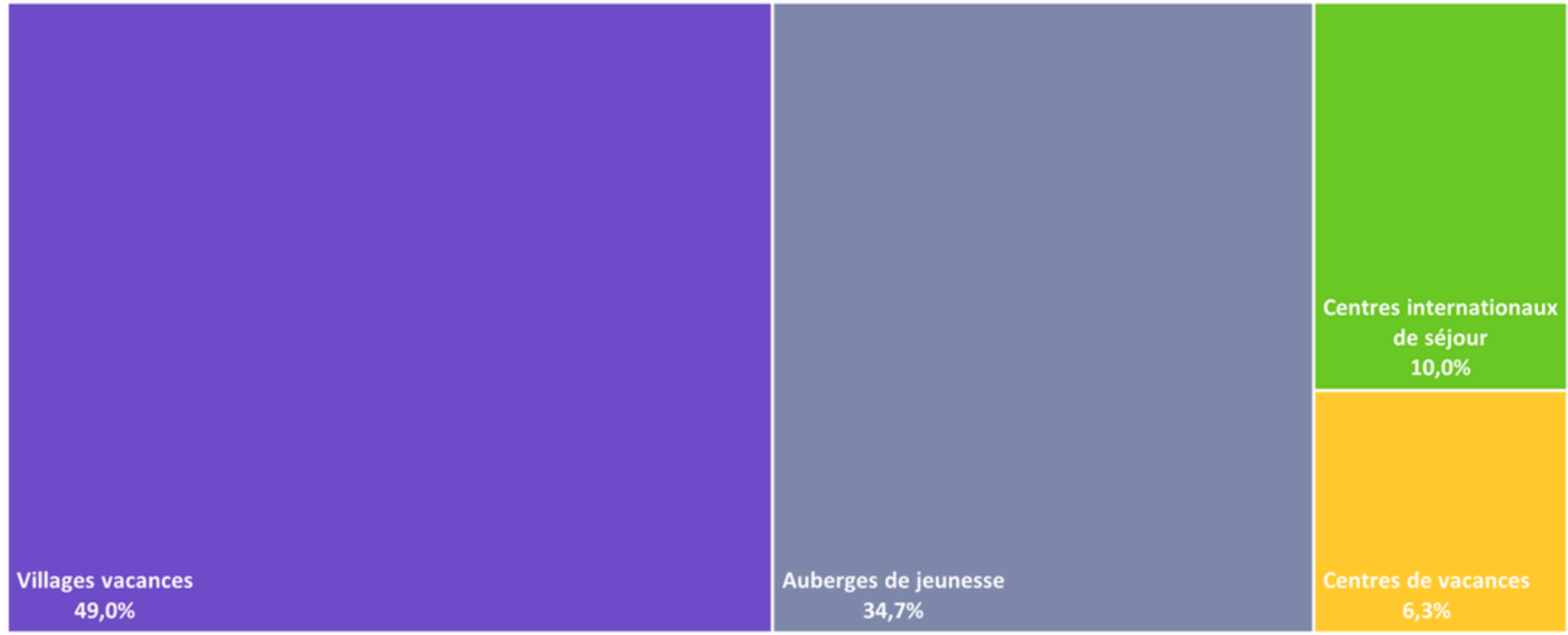


Source données : UNAT

UNAT - Nombre d'établissements en région Hauts-de-France en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région Hauts-de-France en 2024



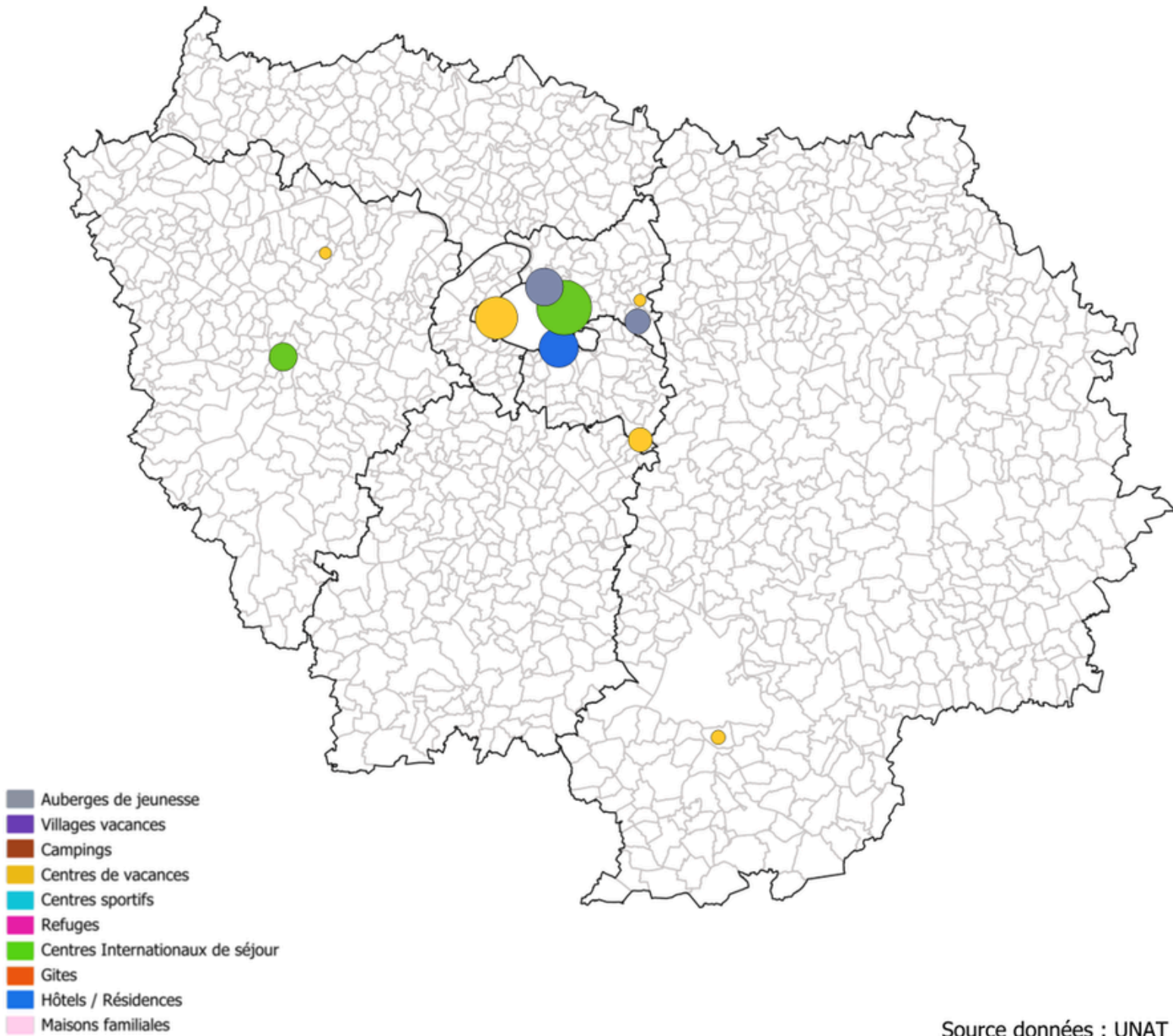
Nombre d'hébergements		17
Nombre de lits		3 165
Nombre de nuitées		437 786
Nombre d'ETP		251
Masse salariale		9 457 292 €
CA global		29 572 049 €

Nombre moyen de lits par établissement : 186

Masse salariale moyenne : 558 000 €

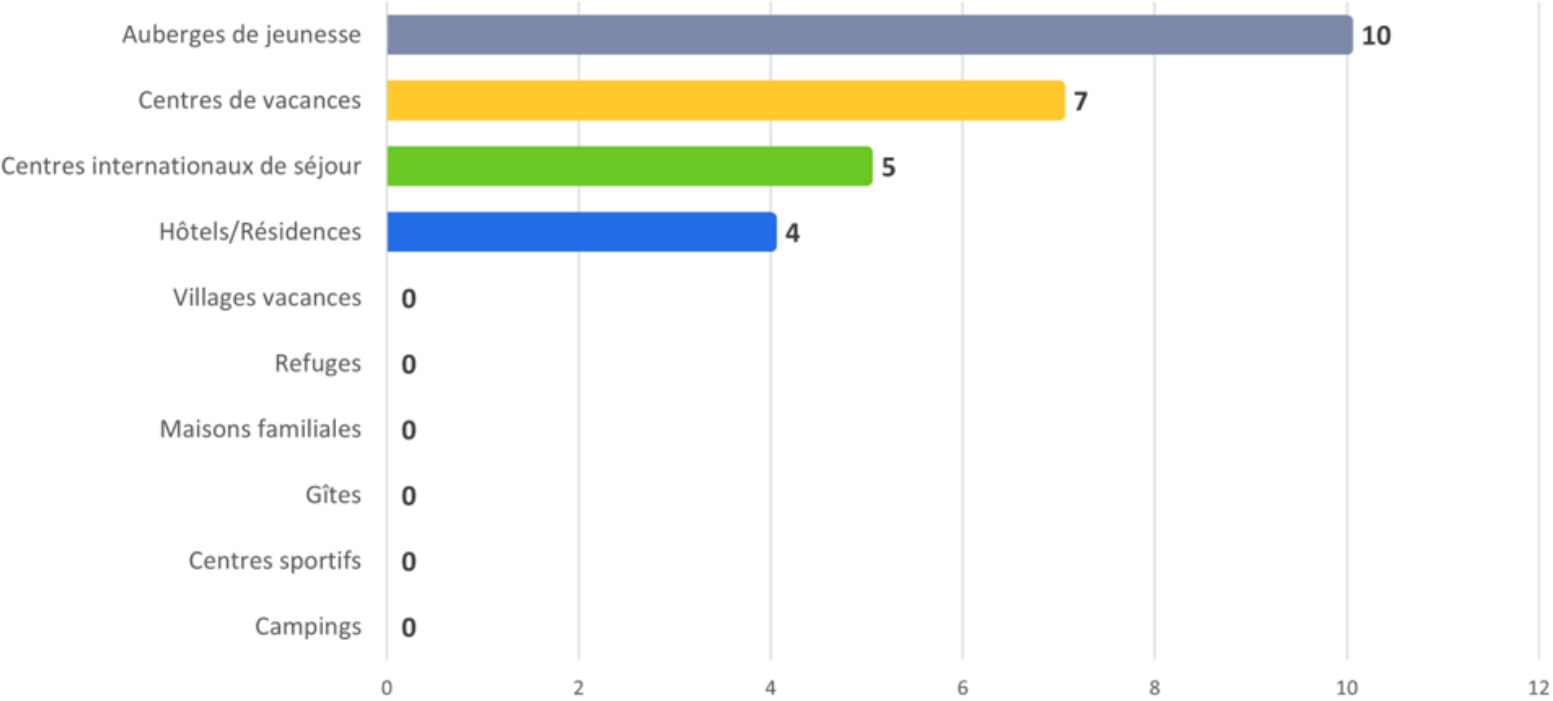
Chiffre d'affaires par lit : 9 343 €

Hébergements touristiques UNAT en région Ile-de-France en 2024

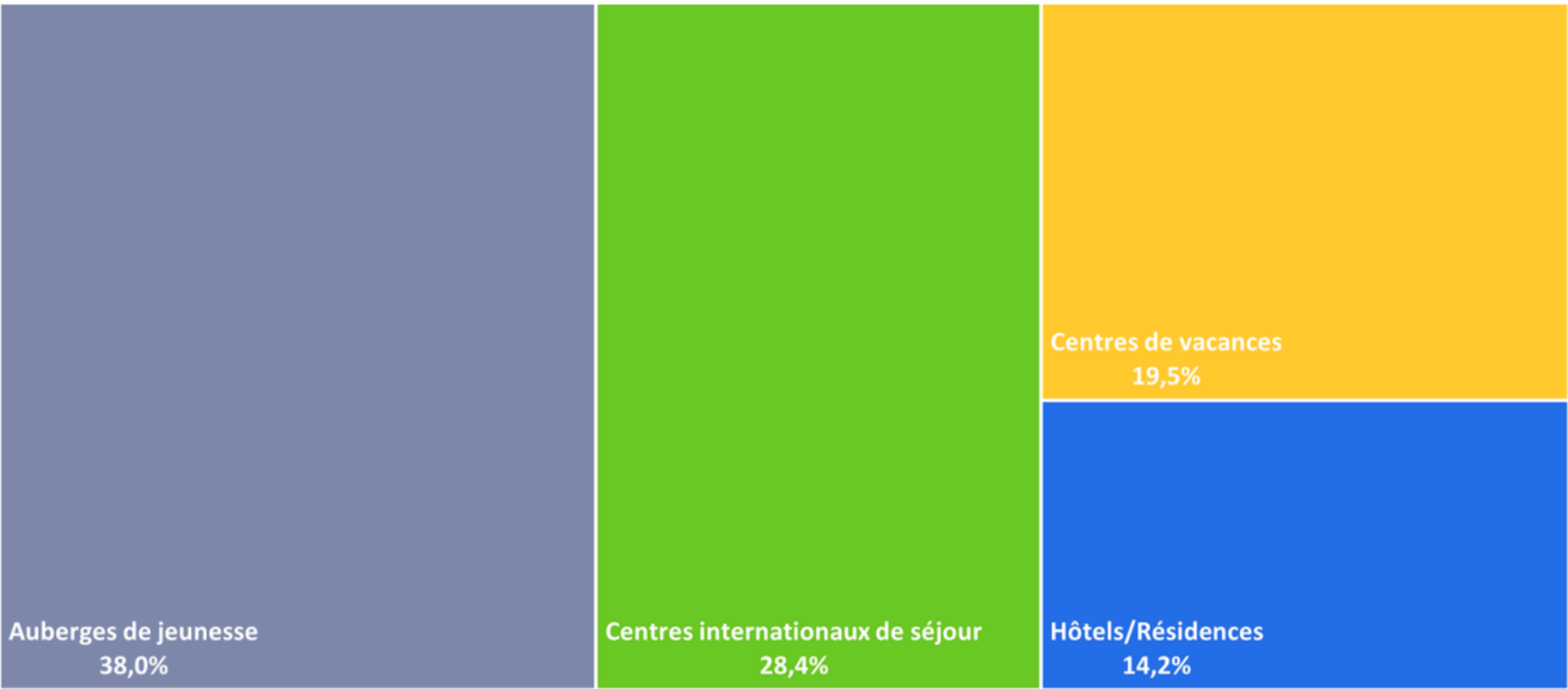


Source données : UNAT

UNAT - Nombre d'établissements en région Ile-de-France en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région Ile-de-France en 2024



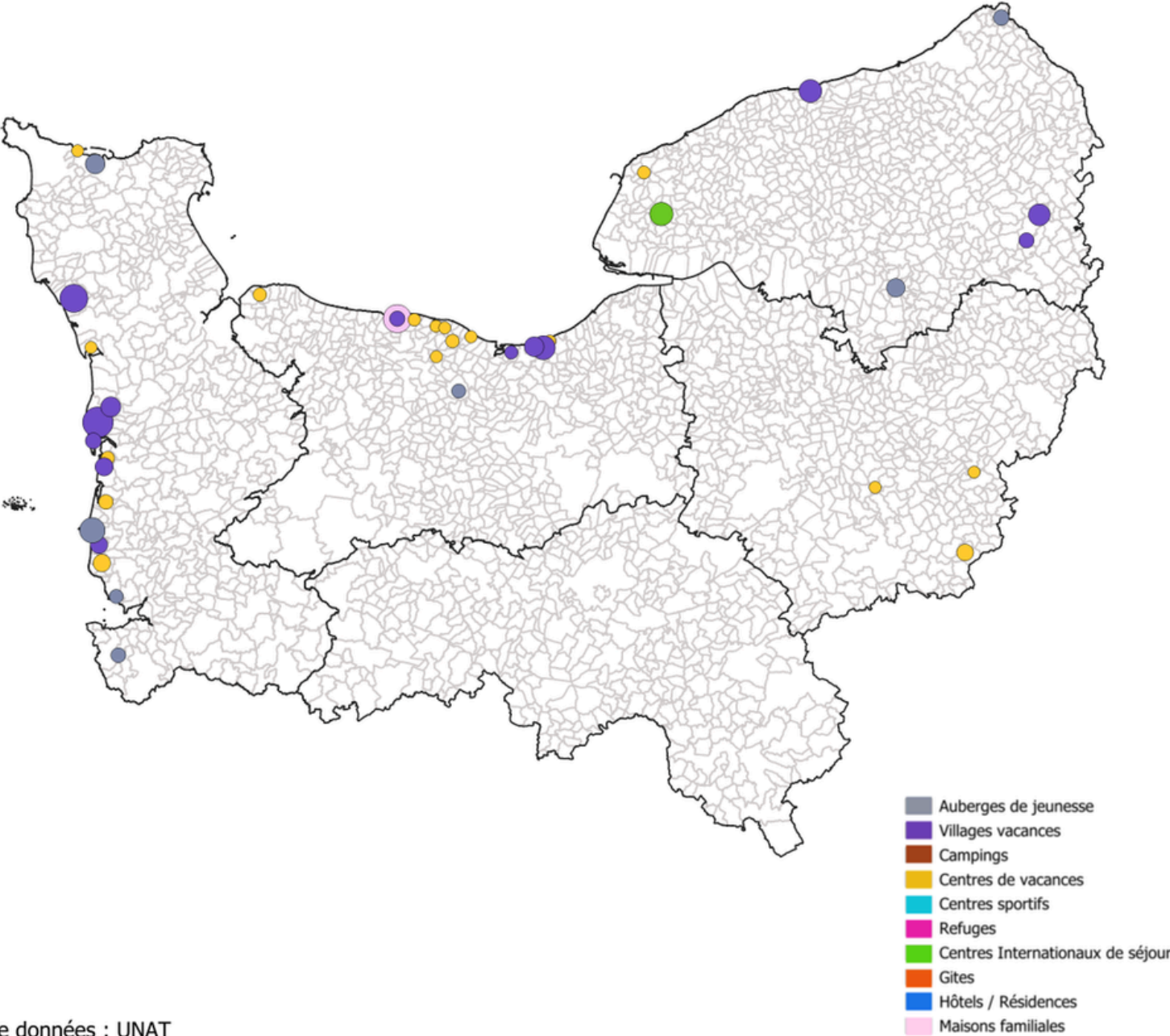
Nombre d'hébergements		26
Nombre de lits		4 864
Nombre de nuitées		928 267
Nombre d'ETP		340
Masse salariale		13 360 385 €
CA global		62 305 357 €

Nombre moyen de lits par établissement : 187

Masse salariale moyenne : 436 900€

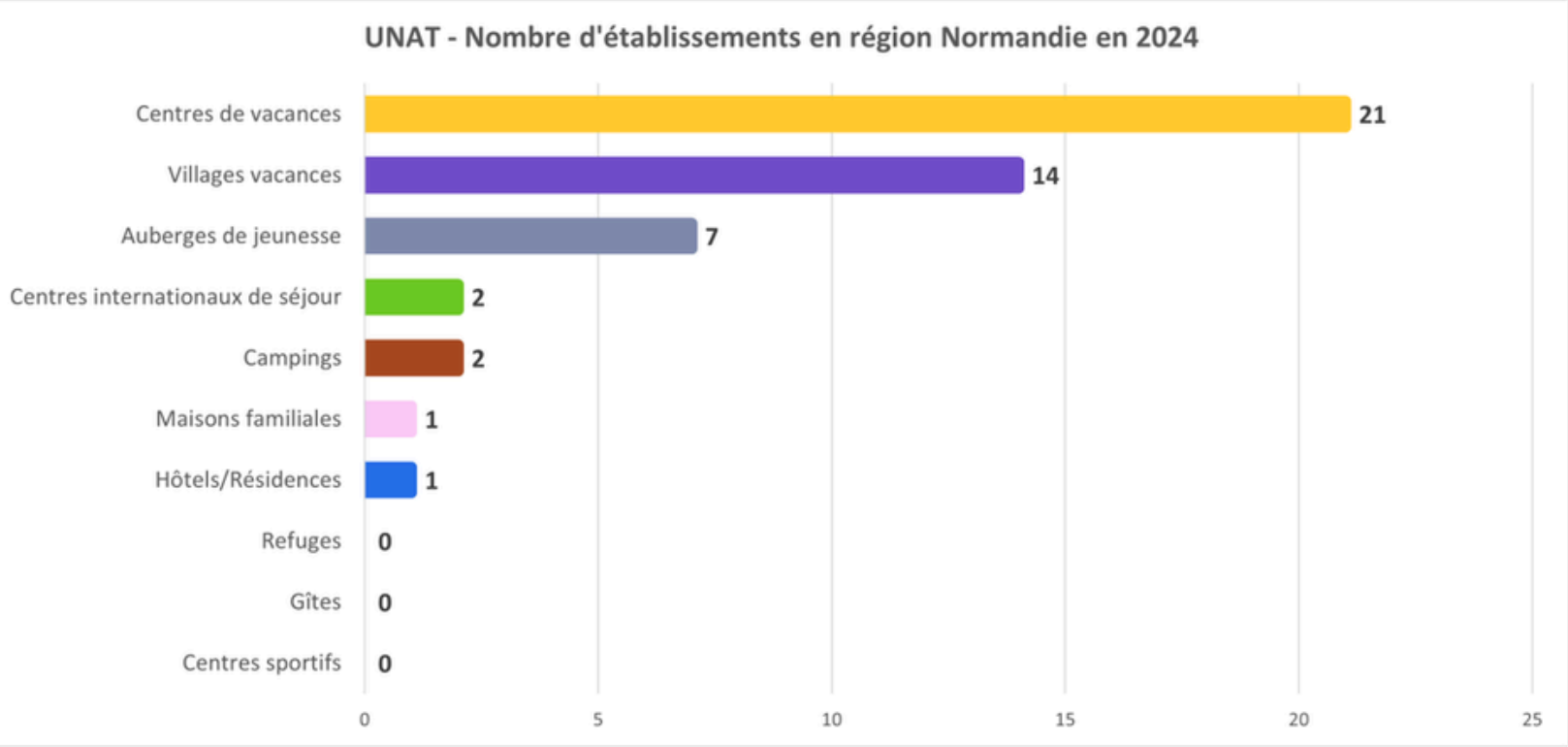
Chiffre d'affaires par lit : 12 808 €

Hébergements touristiques UNAT en région Normandie en 2024

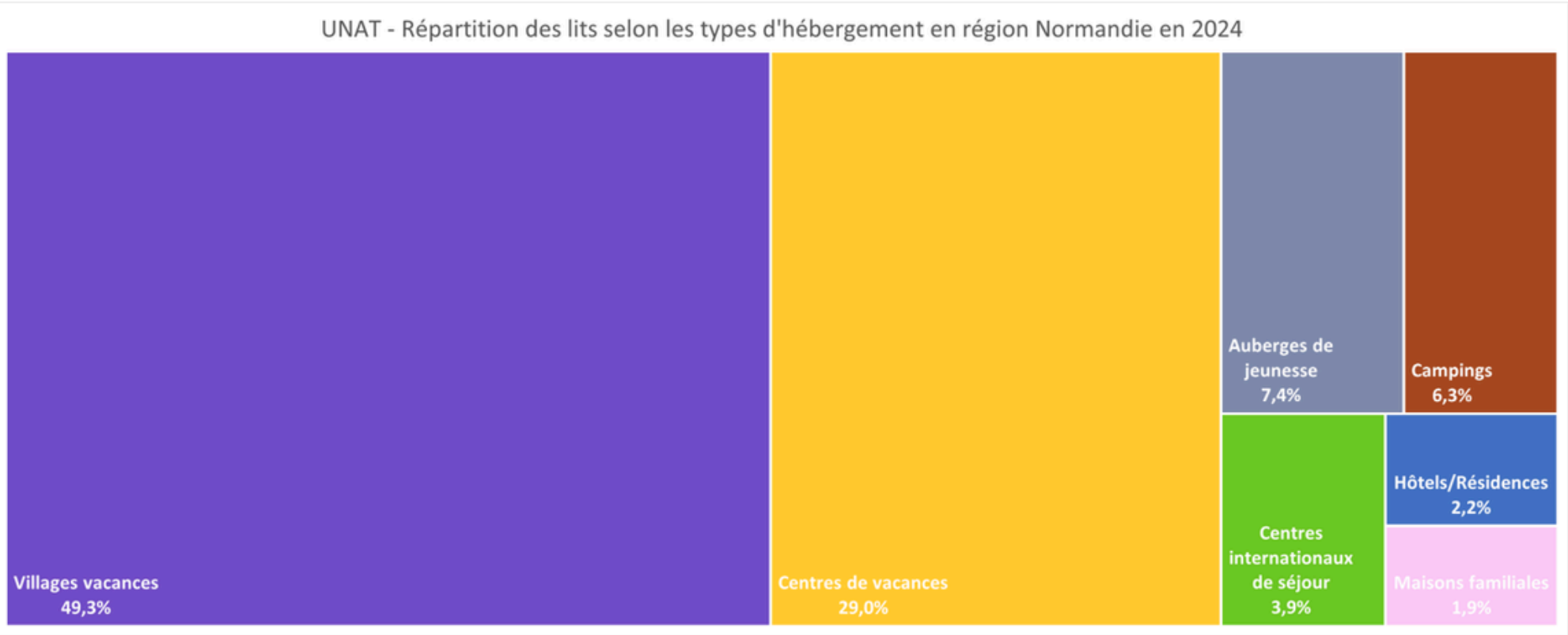


Source données : UNAT

UNAT - Nombre d'établissements en région Normandie en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région Normandie en 2024



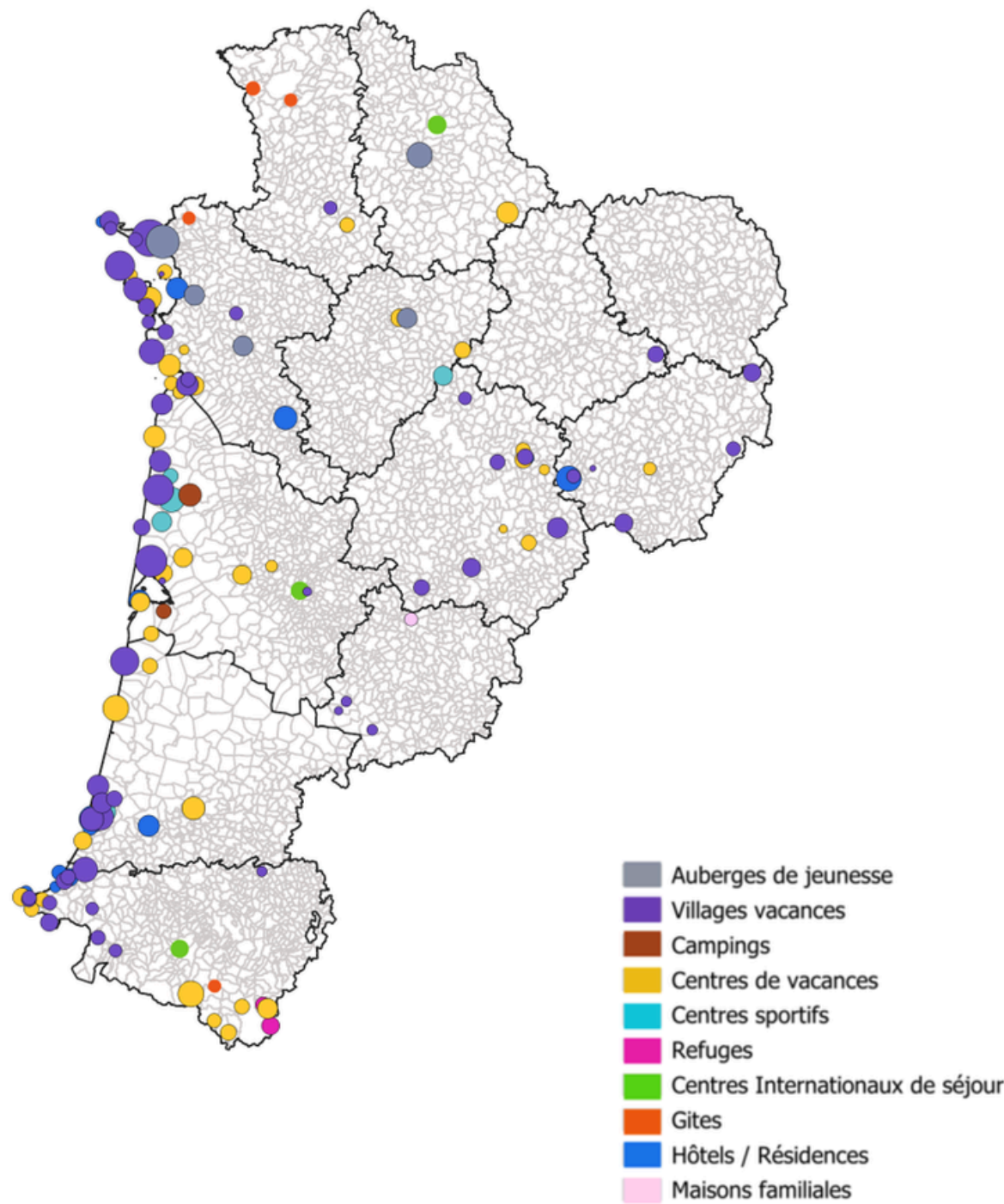
Nombre d'hébergements		48
Nombre de lits		7 585
Nombre de nuitées		745 097
Nombre d'ETP		495
Masse salariale		18 724 040 €
CA global		50 508 808 €

Nombre moyen de lits par établissement : 158

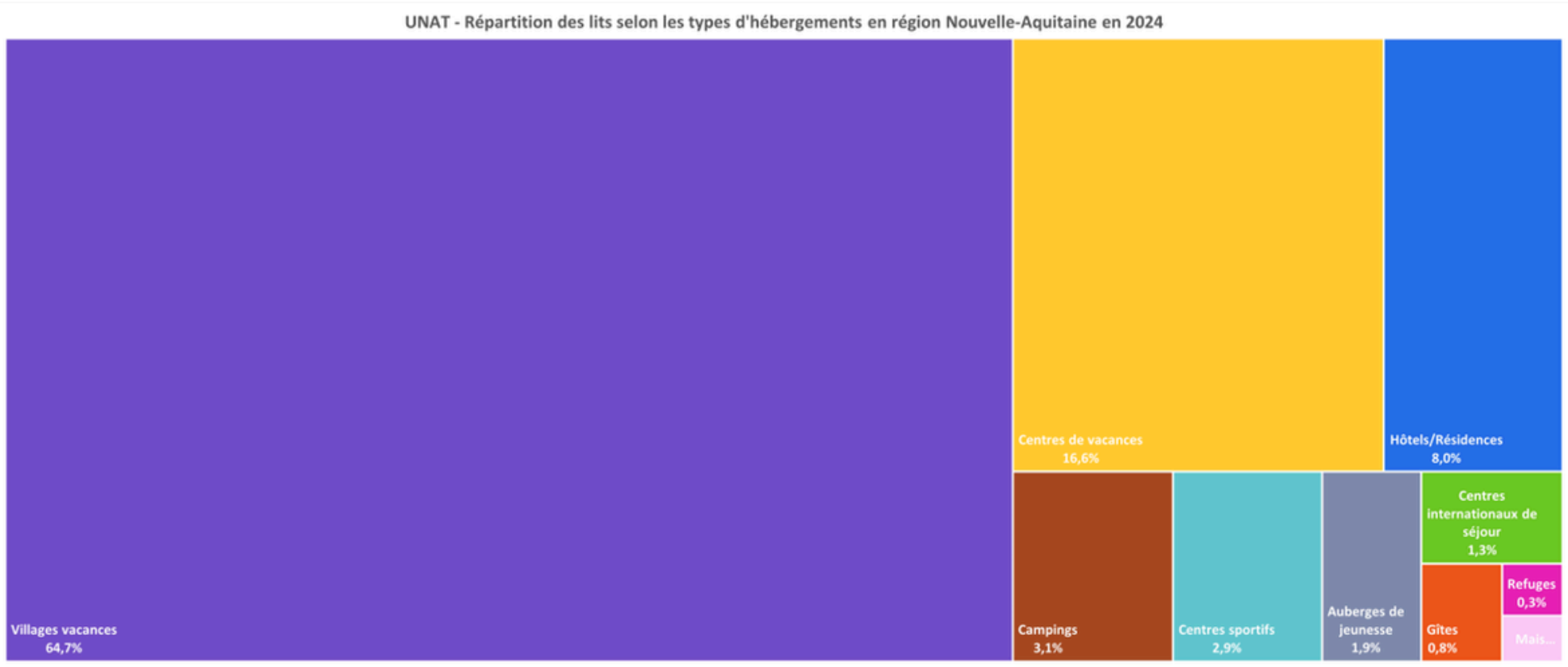
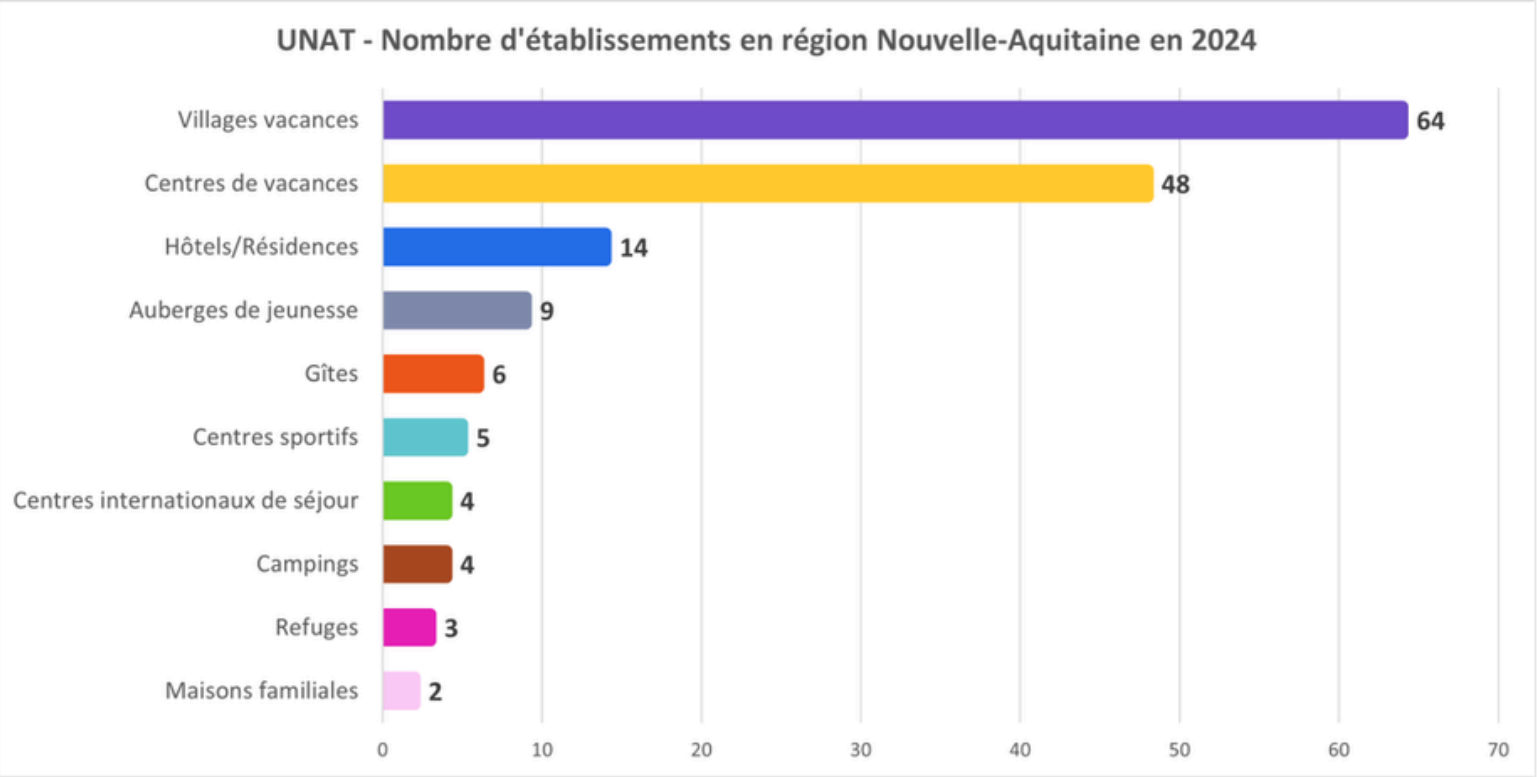
Masse salariale moyenne : 390 000 €

Chiffre d'affaires par lit : 6 658 €

Hébergements touristiques UNAT en région Nouvelle-Aquitaine en 2024



Source données : UNAT



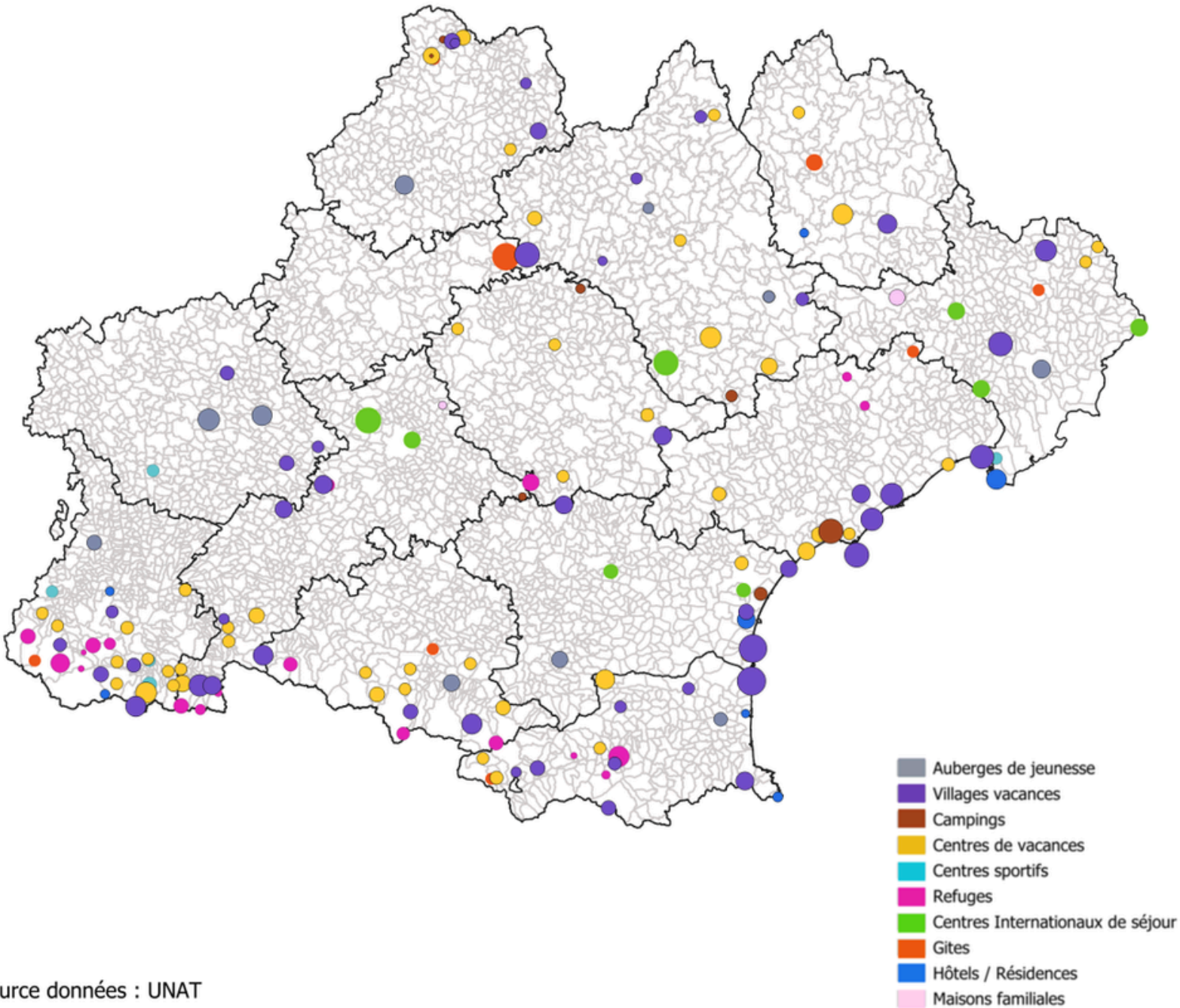
Nombre d'hébergements		159
Nombre de lits		37 313
Nombre de nuitées		2 653 725
Nombre d'ETP		1 845
Masse salariale		66 436 340 €
CA global		192 098 028 €

Nombre moyen de lits par établissement : 235

Masse salariale moyenne : 417 836 €

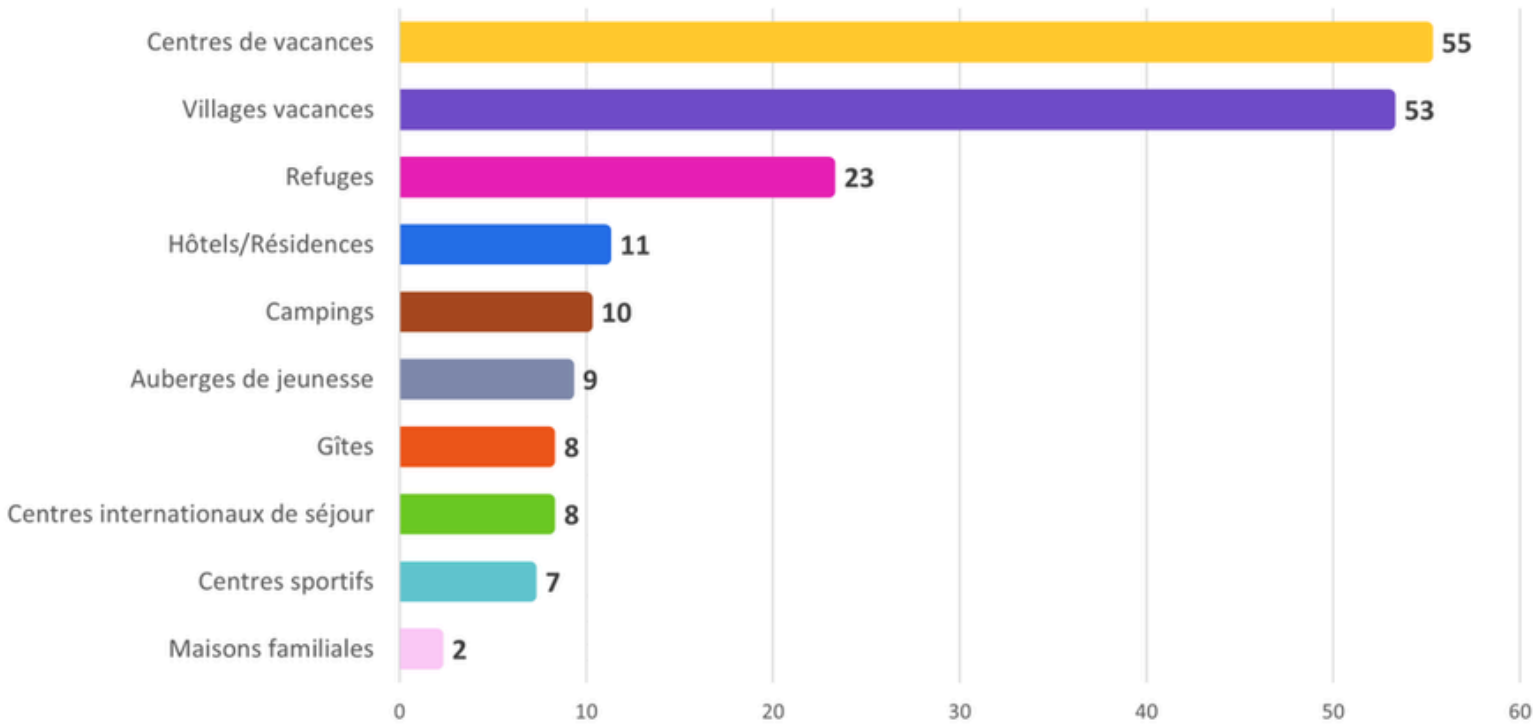
Chiffre d'affaires par lit : 5 148 €

Hébergements touristiques UNAT en région Occitanie en 2024

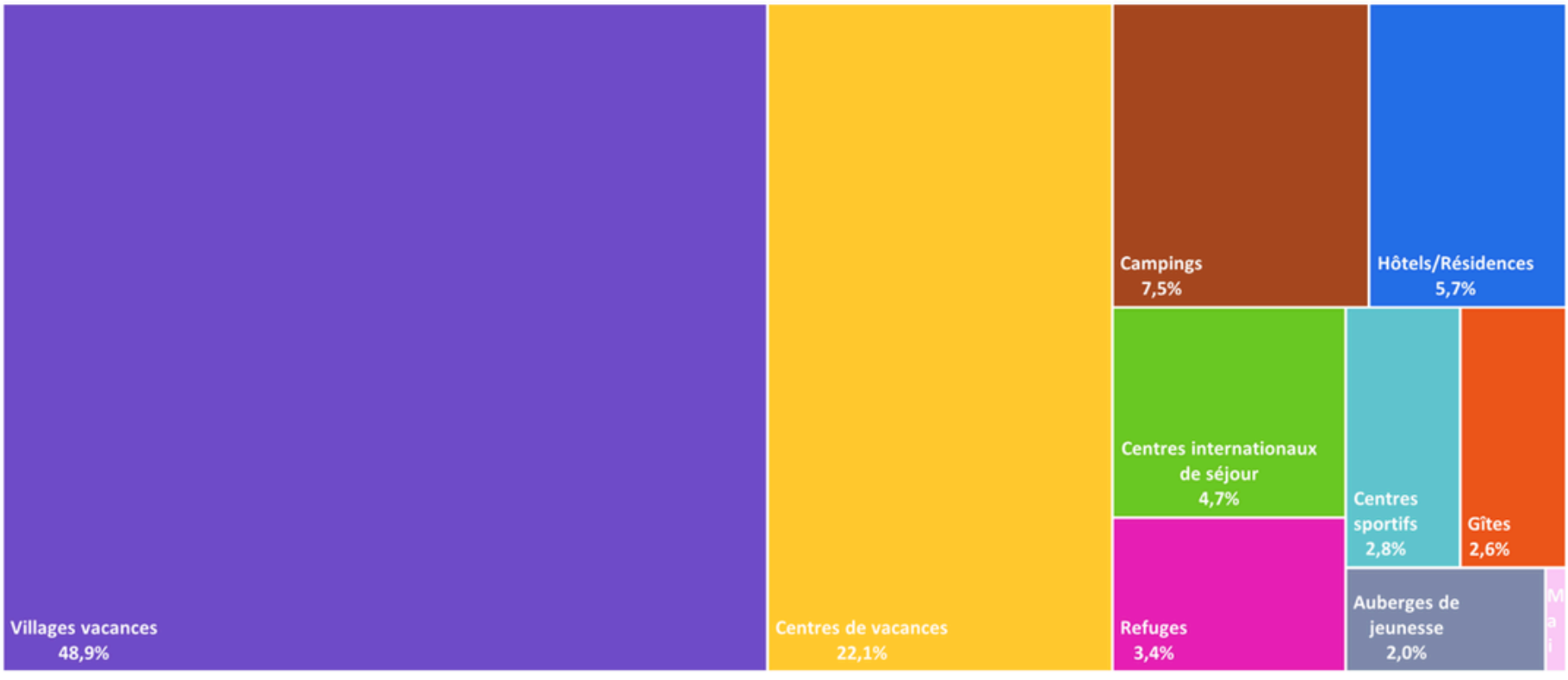


Source données : UNAT

UNAT - Nombre d'établissements en région Occitanie en 2024



UNAT - Répartition des lits selon les types d'hébergement en région occitanie en 2024



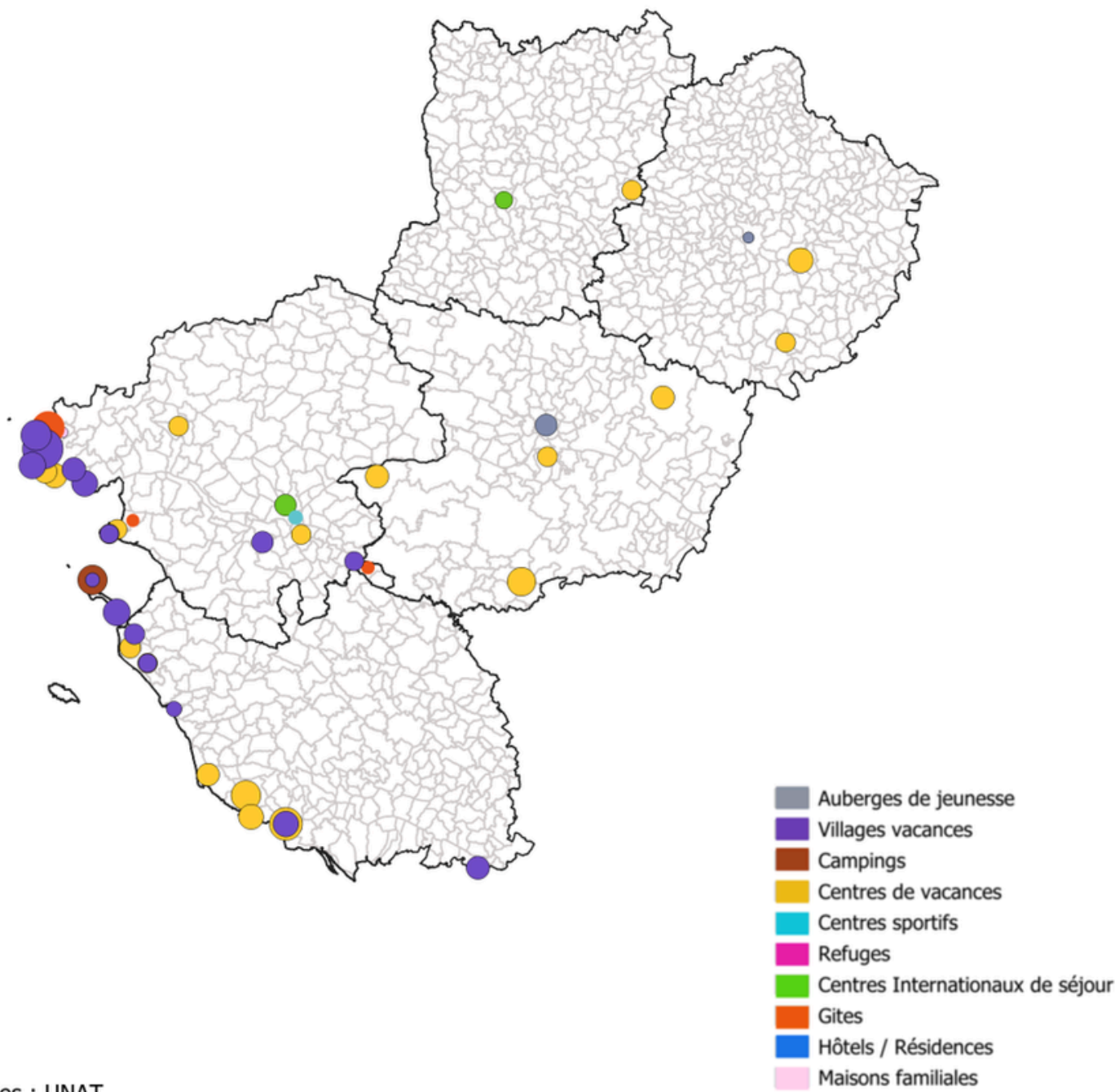
Nombre d'hébergements		186
Nombre de lits		29 911
Nombre de nuitées		2 242 145
Nombre d'ETP		1 520
Masse salariale		57 527 421 €
CA global		163 147 742 €

Nombre moyen de lits par établissement : 161

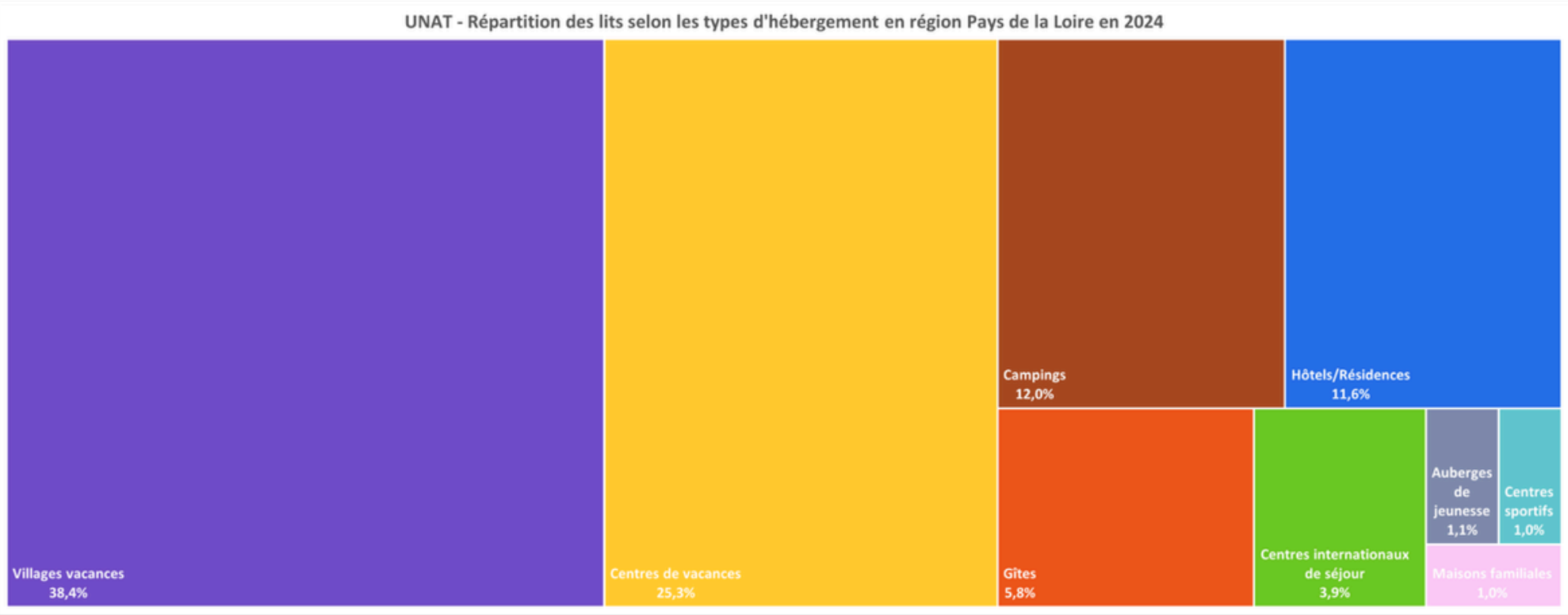
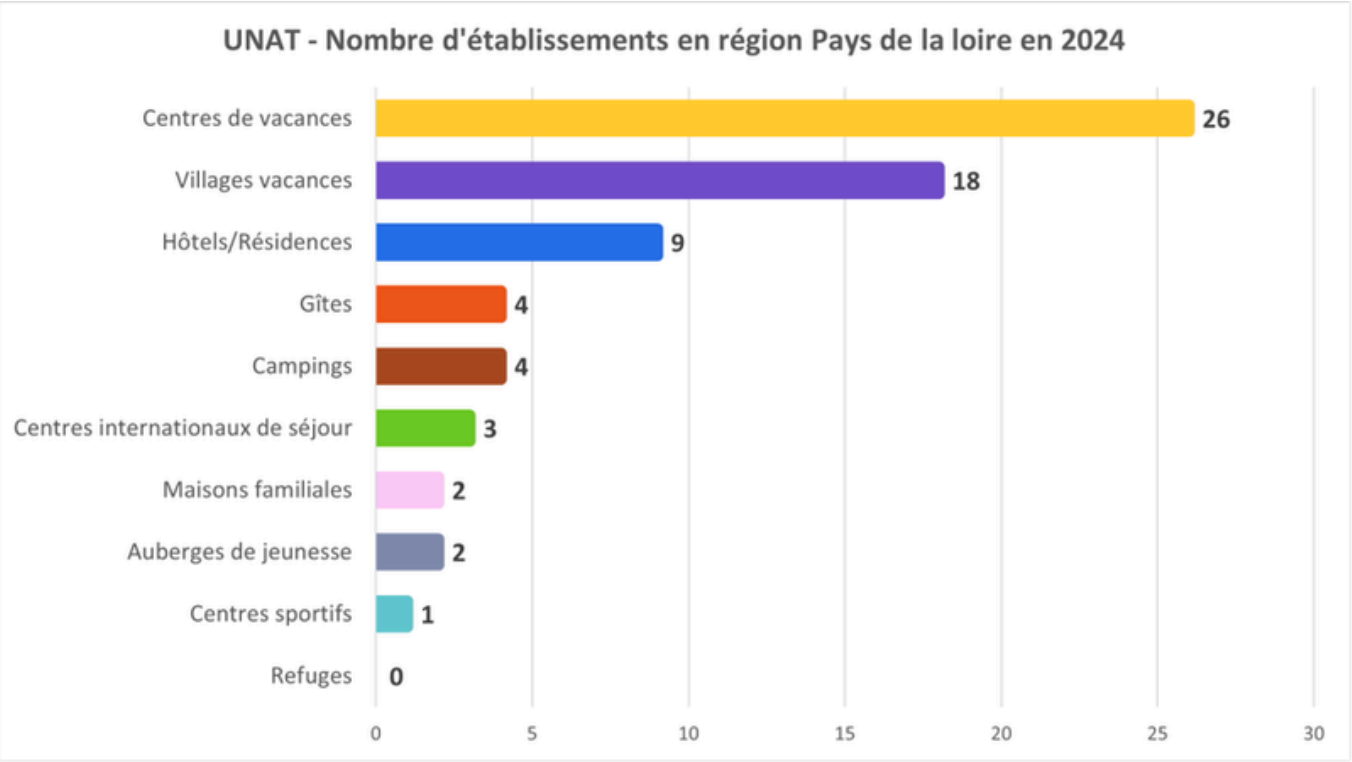
Masse salariale moyenne : 309 294 €

Chiffre d'affaires par lit : 5 454 €

Hébergements touristiques UNAT en région Pays de la Loire en 2024



Source données : UNAT



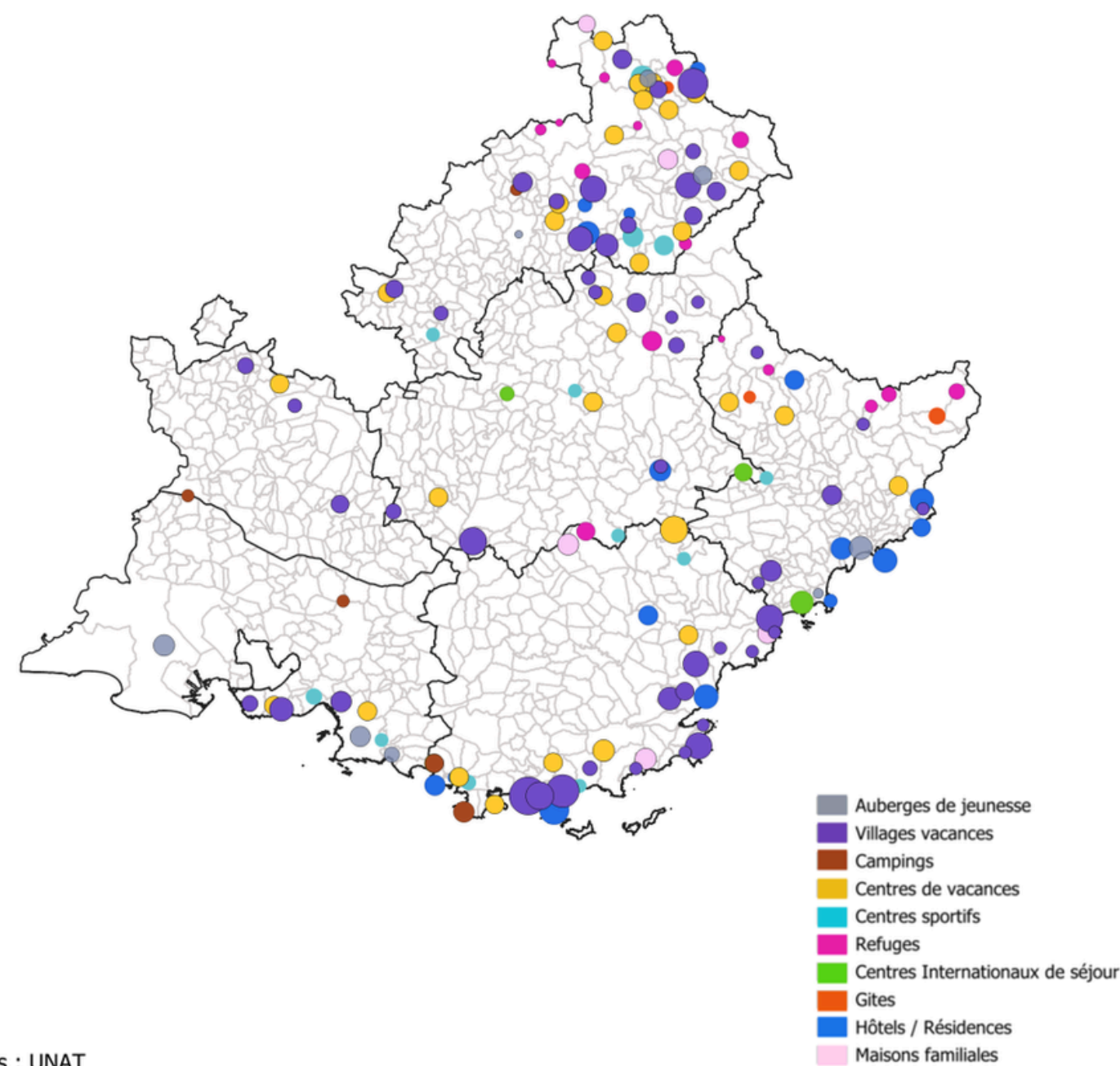
Nombre d'hébergements		69
Nombre de lits		11 970
Nombre de nuitées		1 113 179
Nombre d'ETP		839
Masse salariale		32 320 032 €
CA global		82 955 309 €

Nombre moyen de lits par établissement : 173

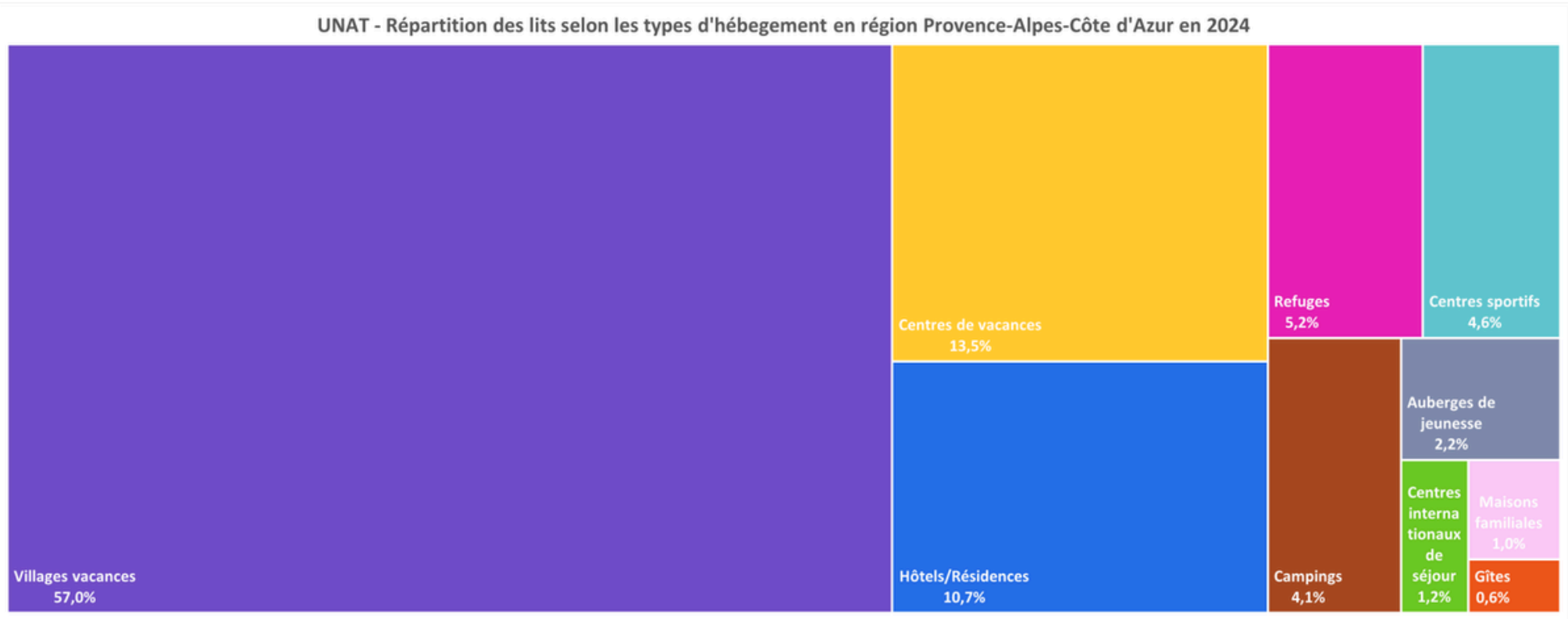
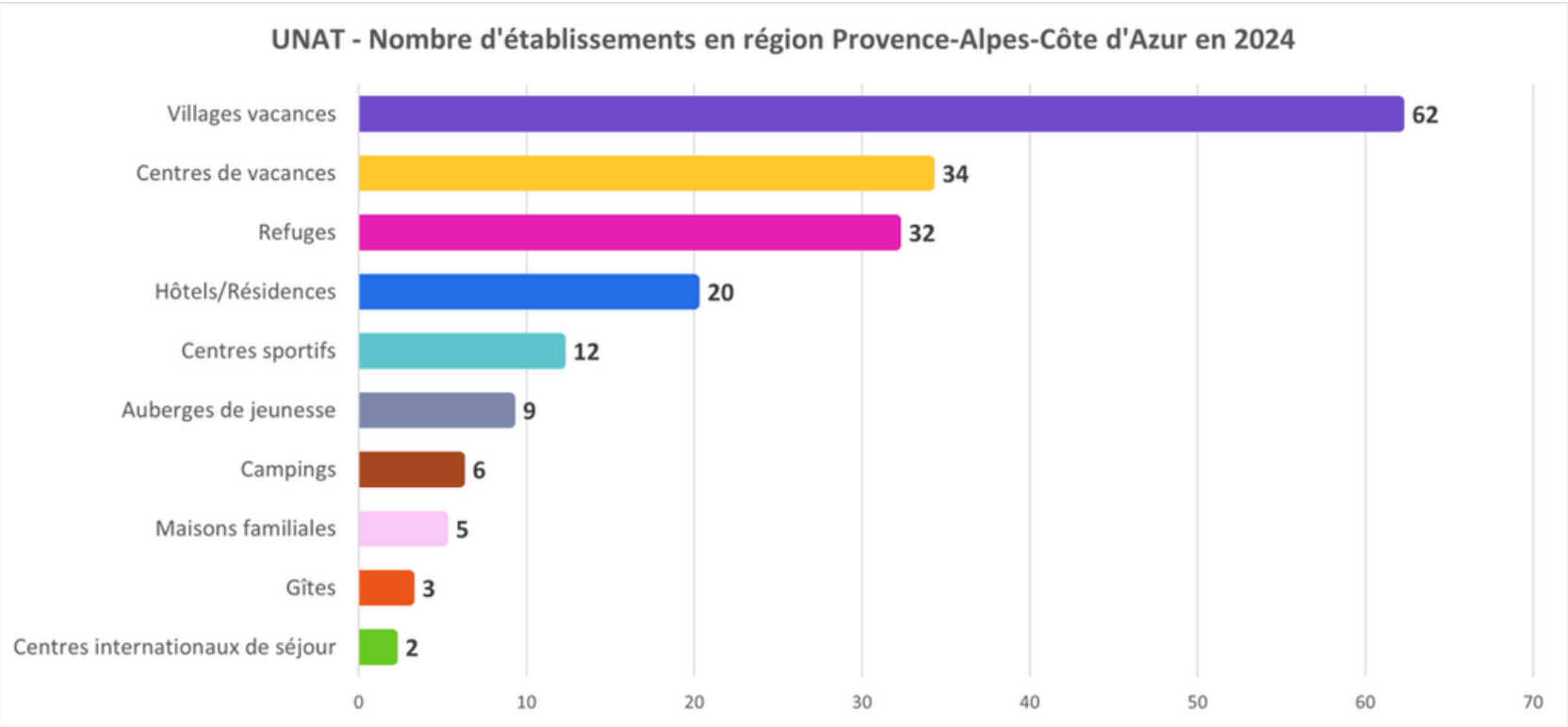
Masse salariale moyenne : 468 400 €

Chiffre d'affaires par lit : 6 930 €

Hébergements touristiques UNAT en région Provence-Alpes-Côte d'Azur en 2024



Source données : UNAT



Nombre d’hébergements		185
Nombre de lits		34 278
Nombre de nuitées		3 346 063
Nombre d’ETP		2 175
Masse salariale		82 850 803 €
CA global		246 760 301 €

Nombre moyen de lits par établissement : 185

Masse salariale moyenne : 447 837 €

Chiffre d’affaires par lit : 7 105 €

- Au-delà du volume d'offre en nombre de lits, **c'est la typologie des hébergements qui structure les performances par région**. L'offre en lits de villages vacances arrive en tête dans la majorité des régions, sauf en Bourgogne-Franche-Comté (campings dans le Jura), dans le Grand Est (centres de vacances) en Ile-de-France (Auberges de jeunesse)
- **La moyenne de lits par établissements est de 147 lits**, et c'est en Nouvelle-Aquitaine que cette moyenne est la plus haute grâce à une offre de gros villages vacances (233 lits) et en Corse pour les mêmes raisons. Suivent l'Ile-de-France (187 lits) et les Hauts-de-France (186 lits) grâce à leur offre d'auberges de jeunesse.
- **La masse salariale moyenne est de 315 000 €/établissement**, et c'est dans les Hauts de France qu'elle est la plus forte (560 000€) et dans le Grand-Est qu'elle est la plus faible (181 000 €). C'est la taille moyenne des établissements qui fait cette différence.
- **Enfin chaque lit touristique génère 6 171 € de chiffre d'affaires**, mais là encore les variations régionales sont importantes: Ce ratio est de 12 800 € en Ile-de-France, 9 300 € dans les Hauts-de-France, mais seulement de 4 900 € en Bourgogne-Franche-Comté (campings).

L'Unat, fondée en 1920 et reconnue d'utilité publique, est la tête de réseau du tourisme social et solidaire. Elle représente plus de 1 600 établissements, des centaines d'associations de toutes tailles réparties sur tout le territoire, ainsi que des milliers de salariés et de bénévoles, partageant la volonté de proposer un tourisme et des vacances de qualité, accessibles à toutes et tous.

Acteur historique de l'économie sociale et solidaire (ESS) et de l'éducation populaire, l'Unat fédère 69 membres nationaux et plus de 500 membres régionaux, issus de différents secteurs.

Les structures membres de l'Unat, souvent issues des grandes avancées sociales et des congés payés, partagent la conviction que les vacances ont une véritable utilité sociale dans notre société, en tant qu'outil permettant le plein exercice de la citoyenneté. Elles adoptent un mode de gouvernance démocratique propre à l'ESS et font le choix d'une gestion désintéressée, le plus souvent associative, afin de porter des projets accessibles à tous les publics. Elles ont le sens du long terme et participent à la vitalité des territoires.

Enfin, le développement durable est au cœur de leur ADN et elles s'engagent naturellement en ce sens par la mise en place d'actions concrètes sur le terrain.

