

**Animer**  
le réseau et  
conforter l'UNAT  
dans son rôle de  
regroupement  
du TSS

**Accompagner**  
**Qualifier**  
**Mutualiser**  
**Développer**

**Communiquer**  
**Valoriser**  
**Promouvoir**

## TSS et citoyenneté : échanges de pratiques

Thématique annuelle : “la citoyenneté dans le tourisme social, durable, solidaire”. Lancement lors de l'Assemblée Générale thématique d'avril et séminaire avec ateliers en octobre avec pour objectif, en 2026, l'édition d'un livrable sur les grands principes et les bonnes pratiques des acteurs.



## Aide et accompagnement

- Déploiement de bornes de recharge pour véhicules électriques dans des villages vacances avec le soutien financier de la Région Sud.
- Webinaire avec la DRAJES sur les réglementations des séjours collectifs pour mineurs.

## Un nouvel été culturel

25 résidences de 15 jours dans 16 établissements. 34 artistes sont intervenus auprès des publics accueillis en vacances (enfants, familles, personnes en situation de handicap) pour transmettre leur discipline (théâtre photo, arts plastiques...). Dispositif “Rouvrir le monde” de la DRAC Paca dans le cadre de l'été culturel mené par le Ministère.



## Ressources Humaines

- Formation “Responsable d'Etablissement Touristique” : fin de la session 2024-2025 en avril et démarrage de la session 2025-2026 début octobre.
- Lancement d'une action collective de “Prestation Conseil RH” pour 8 adhérents. Démarrage en janvier 2026.

## Promotion des séjours scolaires

- Gestion et développement du site Ma Classe dans le Sud : 481 demandes générées, notamment grâce aux campagnes digitales menées avec le soutien du CRT.
- En 2025 également, envoi de flyers dans les écoles et mairies, diffusion des vidéos sur via Youtube Ads.



## Promotion des séjours seniors, rando, vélo

- Participation au Salon des Seniors de Paris en mars avec la distribution d'un dépliant regroupant des offres (CRT).
- Organisation d'un eductour avec 17 participants de fédérations sportives, de retraites, d'agences provenant de la région, de la région Aura et de Belgique (CRT).
- Diffusion du spot TV réalisé en 2024 via Youtube Ads (CRT).
- Préparation de Paris Randos Nature qui se tient du 30 janvier au 1er février 2026. Stand mutualisé avec 5 adhérents.

## Recueil des données 2024 : UNAT observations

50,74% de taux de retour, un résultat “record” pour l'UNAT Provence Alpes Côte d'Azur pour cette 9ème année de récolte.

