

Chargé.e de mission « Communication et animation numérique »

L'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme) est une association reconnue d'utilité publique. Tête de réseau du tourisme de l'économie sociale et solidaire, l'UNAT rassemble, représente et défend les opérateurs du tourisme à but non lucratif, engagés en faveur du départ en vacances pour tous. Dans le cadre de ses activités de plaidoyer et d'accompagnement du réseau des adhérents nationaux et régionaux, **l'UNAT recrute un.e chargé.e de mission « Communication et animation numérique »** (CDI – plein temps).

⇒ **Les missions**

Mettre en œuvre la stratégie de communication web au service du plaidoyer de l'Union

- Animer et dynamiser, en lien avec les élus et l'équipe, le site internet de l'Union www.unat.asso.fr
 - Piloter la refonte du site www.lesvillagesvances.com
 - Animer et développer la présence de l'UNAT sur les réseaux sociaux
 - Ajouter et modérer les contenus
 - Imaginer des opérations de valorisation des actions de l'Union et de ses adhérents
 - Développer les outils vidéos et podcasts
- **Construction et diffusion d'une lettre d'information mensuelle**

Valoriser les actions de plaidoyer en faveur du droit aux vacances et du tourisme de l'Economie Sociale et Solidaire

- Mise en œuvre des différentes actions de plaidoyer en appui au délégué général
- Rédaction de communiqués de presse et d'argumentaires ; relations avec les journalistes
- Communication autour des événements de l'UNAT (colloques, Assemblée générale, « *Rendez-Vous* » de l'UNAT) et participation à l'organisation des événements
- Actualisation et réalisation des différents documents supports de communication : rapport d'activité annuel, brochures, kakémonos...

Suivi du projet de l'«Eté culturel» en partenariat avec le Ministère de la Culture

⇒ **Les compétences attendues**

- Niveau d'étude : Master 2 – Communication politique / institutionnelle
- Maîtrise du web 2.0, des réseaux sociaux, des usages mobiles en termes de communication et des différents outils (Wordpress, Sendinblue, planification des publications sur les RS...)
- Maîtrise de la suite Adobe (In Design, Photoshop, Illustrator)
- Capacités rédactionnelles, d'analyse et relationnelles
- Les + : connaissance des fondements du marketing et de l'économie touristique ; sensibilité pour le secteur associatif et la communication politique

La mission s'adresse à trois grandes cibles : les adhérents de l'Union, les partenaires de l'Union (institutions, autres réseaux, entreprises, fondations etc...) et, de façon plus ponctuelle, le grand public.

⇒ **Le cadre**

- Date d'entrée dans le poste : dès que possible
- Rémunération à déterminer en fonction du profil
- Le poste est situé au siège de l'UNAT – 8, rue César Franck – Paris 15

Adresser un CV et lettre de motivation par courriel à

Simon Thiot, délégué général - s.thiot@unat.asso.fr