

UNATO

Le tourisme
au service des hommes et des territoires



**RAPPORT
D'ACTIVITÉ** **2021**



Ouvrage édité par

UNAT

Directeur de publication

Simon Thiroit, UNAT

Réalisation

Pierre Jouquan, UNAT

Ranelle Quiko, UNAT

Chloé Bourreau

Rédaction

Equipe UNAT Nationale

Les UNAT en Régions

Crédits Photos

UNAT

Crédits Illustrations

Chloé Bourreau

ISSN 2558-5886



**LE TOURISME AU SERVICE
DES HOMMES ET DES TERRITOIRES**

SOMMAIRE

ÉDITO	6
--------------------	---

L'UNAT EN 2021

8

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION	9
--	---

PRÉSENTATION ET CHIFFRES CLÉS	10-11
--	-------

2021 : LES GRANDS MOMENTS	12-13
--	-------

ZOOM SUR L'ÉTÉ CULTUREL	14-17
--------------------------------------	-------

POUR UN TOURISME SOCIAL, SOLIDAIRE ET DURABLE	18-19
--	-------

LES ACTIVITÉS DE L'UNAT

21

ENFANTS-ADOS	22
---------------------------	----

VACANCES ET HANDICAP	23
-----------------------------------	----

AUBERGES DE JEUNESSE, CENTRES INTERNATIONAUX DE SÉJOURS ET HOSTELS	23
---	----

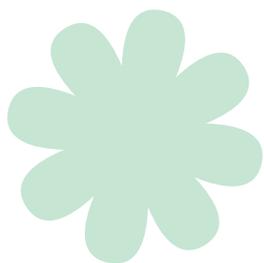
COMMISSION VILLAGES VACANCES	24
---	----

VOYAGES ET SÉJOURS	25
---------------------------------	----

FONDS MUTUEL DE SOLIDARITÉ	26-27
---	-------

L'UNAT EN RÉGIONS

AUVERGNE-RHÔNE-ALPES	29
BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ	30
BRETAGNE	31
CENTRE VAL-DE-LOIRE	32
GRAND EST	33
HAUTS-DE-FRANCE	34
ÎLE-DE-FRANCE	35
NORMANDIE	36
NOUVELLE-AQUITAINE	37
OCCITANIE	38
PAYS DE LA LOIRE	39
PROVENCE-ALPES-CÔTE D'AZUR	40





Madame, Monsieur,
Chers adhérents, chers partenaires,

2021 a été une année de résistance et de reconquête pour notre Union et plus largement pour le tourisme dans notre pays.

En effet, avec la fermeture des remontées mécaniques au cours de l'hiver 2020-2021 et un nouveau confinement au printemps, les activités de notre réseau ont été particulièrement impactées au premier semestre de l'année écoulée. Les acteurs de la montagne et les organisateurs de séjours scolaires ont donc été contraints de résister et de tenir face à de nouvelles difficultés.

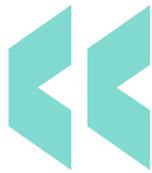
Toutefois, la demande de vacances en France a été une nouvelle fois particulièrement importante pour la période estivale, bien que la saison ait été également ramassée sur quelques semaines seulement, ne compensant pas les pertes du début d'année. Notre réseau a donc répondu présent, malgré les contraintes d'organisation et de recrutement, aux demandes des familles, des enfants et des jeunes.

Sans nier les problèmes, il est néanmoins aussi possible d'affirmer que 2021 a représenté une année de reconquête et de mobilisation avec un état d'esprit tourné vers l'avenir et le développement, ainsi que vers la transformation de l'offre. J'en veux pour preuve le nombre d'adhérents ayant profité de cette période pour obtenir une labellisation durable, comme la Clef Verte. Cette volonté de reconquête s'est également traduite dans l'annonce du Premier ministre d'un plan national de transformation et de reconquête du tourisme, intégrant des mesures dédiées à notre secteur.

Du côté des instances de gouvernance de notre Union, l'activité a été plus intense eu égard au besoin de suivi dans le cadre de la crise. Ainsi, le Conseil d'Administration s'est réuni à 8 reprises. Par ailleurs, un séminaire de gouvernance réunissant les administrateurs et les présidents des UNAT en régions s'est tenu pour la première fois en octobre à Bédoin (Vaucluse). Les discussions formelles et informelles ont été riches et franches. Elles ont permis de rappeler ce qui nous rassemble, à savoir notamment l'engagement pour le droit aux vacances et l'attachement à l'Économie Sociale et Solidaire, mais également de se projeter dans l'avenir en tant que réseau.

Michelle Demessine





En sa qualité de tête de réseau et de fédération professionnelle, l'UNAT a une nouvelle fois été « chercheuse de solutions » en 2021. Solutions pour indemniser et essayer de compenser les pertes d'activités, solutions avec de nouveaux financements, au travers de partenariats et d'un accompagnement renforcé à votre service.

Nos activités ont évidemment été, une année de plus, très impactées par la gestion des conséquences de la crise sanitaire. Ainsi, beaucoup d'efforts et de convictions ont été déployés pour que de nouveaux dispositifs de soutien soient mis en œuvre.

En effet, les Entreprises de taille intermédiaire qui n'avaient pas eu accès aux aides du Fonds de Solidarité en 2020 ont particulièrement subi la fermeture des domaines skiabiles du fait de la saisonnalité des activités. Avec d'autres fédérations professionnelles, nous avons donc plaidé en faveur d'un dispositif de prise en charge des coûts fixes pour compenser partiellement les pertes d'activité.

L'UNAT a également essayé de jouer le rôle de courroie de transmission pour les dossiers en souffrance auprès des services fiscaux et débloquent les aides au cas par cas, en coordination étroite avec les UNAT en régions qui ont porté en parallèle notre plaidoyer pour les élections régionales et départementales.

Dans le même temps, il était important de continuer à se projeter dans l'avenir et à se doter des capacités de rebond après la crise. Auprès de partenaires institutionnels et financiers, comme la Banque des Territoires et France Active, nous avons cherché à développer des solutions de financement à moyen et long termes renforçant notamment les hauts des bilans au travers de quasi fonds propres.

Le long terme a d'ailleurs été le sens de notre contribution au plan de transformation et de reconquête du tourisme annoncé par le Premier ministre, avec une approche résolument territoriale et en faveur d'une offre « tout compris » ancrée localement et accessible aux familles. Car nous avons plus que jamais la conviction que droit aux vacances, développement local et transition écologique sont intimement liés.

Enfin, les partenariats de l'Union ont été renforcés pour donner toujours plus de sens aux solutions proposées, qu'il s'agisse du Crédit Coopératif, de la MAIF, d'ASSURINCO, d'APOGEES, de l'Avise ou bien encore de la Clef Verte auprès de laquelle de plus en plus d'adhérents candidatent pour obtenir le label.

Cette volonté collective de garder les yeux grands ouverts et tournés vers l'avenir est résolument une excellente nouvelle !

Simon Thiroit





**L'UNAT
EN 2021**

COMPOSITION

DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

BUREAU

PRÉSIDENTE

Michelle DEMESSINE (Vacances Ouvertes)

VICE-PRÉSIDENTS

Agnès BATHIANY (FGPEP)
Yves BLEIN (UCPA Sport Vacances)
Bruno COLIN (UNAT Grand Est)
Martine PINVILLE (VVF Villages)

TRÉSORIER

Jean-Paul GIRAUD (VTF)

SECRÉTAIRE

Gilles EPALE (La Ligue de l'Enseignement)

MEMBRES

- Laurent BRUNI (UFCV)
- Yasmine BOUDJENAH (VVL)
- Antoine CACHIN (Vacances Bleues)
- Tom DAUNE (Les Glénans)
- Patrick DROUET (UNAT Ile de France)
- Yannick GALLIEN (UNAT Provence-Alpes-Côte-d'Azur)
- Anne GANDAIS (FUAJ)
- Christian HEITZ (FFCC)
- Arnaud HENNEBERT (ANCAV-SC)
- Philippe LAGARRIGUE (UNAT Occitanie Pyrénées-Méditerranée)
- Alex NICOLA (Villages Clubs du Soleil)
- Eva POULICHET (FFCAM)
- Catherine RIEUBON (AZUREVA)
- Jean-Régis SOUVIGNET (Cap France)
- Pierre VIAL (ATES)

Président d'honneur : Patrick BRAULT

- Simon THIROT, Délégué général
- Amale SEGHIR BOUCENNA, Responsable administrative et financière
- Sabrina DUMOULIN, Coordinatrice du service garantie financière Fonds Mutuel de Solidarité
- Pierre JOUQUAN, Chargé de mission : communication, appui au plaidoyer
- Aimeric LE GENDRE, Chargé de mission : coordination des réseaux secteurs voyages, séjours et enfants-ados
- Adrien JIMENEZ, Chargé de mission : études, données et observatoire
- Ranelle QUIKO, Secrétaire et agent d'accueil

PRÉSENTATION

L'UNAT est une association créée en 1920 et reconnue d'utilité publique depuis 1929. Tête de réseau du tourisme social et solidaire, elle rassemble les acteurs touristiques qui s'inscrivent dans le champ de l'économie sociale et solidaire.

L'UNAT représente plus de 1 600 établissements, des centaines d'associations de toutes tailles réparties sur tout le territoire, des milliers de salariés et de bénévoles partageant la volonté de proposer un tourisme et des vacances de qualité, accessible à tous.

Avec ses spécificités et sa grande diversité, le tourisme social et associatif représente une famille importante et historique au sein de l'ESS et de l'éducation populaire. Souvent issues de l'histoire des grandes avancées sociales et des congés payés, les structures nationales et régionales membres de l'UNAT partagent la conviction que les vacances ont une véritable utilité sociale dans notre société, en tant qu'outil permettant le plein exercice de la citoyenneté.

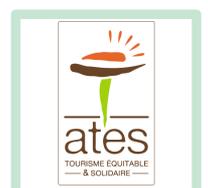
Elles adoptent un mode de gouvernance démocratique, propre à l'ESS, et font le choix d'une gestion désintéressée, le plus souvent associative afin de porter des projets à destination de tous les publics.

Elles ont le sens du long terme et participent à la vitalité des territoires. Enfin, le développement durable est au cœur de leur ADN et s'engagent naturellement en ce sens par la mise en place d'actions concrètes sur le terrain.

Soutiens :



Partenaires :



CHIFFRES CLÉS



6 MILLIONS
DE VACANCIERS

12 300

**ÉQUIVALENTS
TEMPS PLEIN**



**CHIFFRE
D'AFFAIRES**

1.2
MILLIARD



INVESTISSEMENT

54
MILLIONS



2021 : LES GRANDS MOMENTS

Plaidoyer Elections 2021 :

Les élections régionales et départementales ont été des moments forts dans le plaidoyer des UNAT en régions et de l'UNAT nationale. Les élus nationaux, les présidents des UNAT en régions, les délégués régionaux et le service communication ont produit un document de plaidoyer adapté à chaque région laissant ainsi l'opportunité à celles-ci de se mobiliser et de sensibiliser les différents candidats sur les problématiques du Tourisme Social et Solidaire dans leurs territoires. L'UNAT nationale s'est aussi saisie du sujet et en a fait un axe de communication sur les réseaux sociaux.

Assemblée Générale :

L'assemblée générale de l'UNAT s'est déroulée le 14 juin 2021, à l'Auberge de jeunesse Hi Paris dans le 18ème arrondissement. Cette assemblée générale a été l'occasion de renouveler et d'élire de nouveaux membres du conseil d'Administration : Vacances Ouvertes, ATEs, FFCC, Les Glénans, VTF, La ligue de l'enseignement et la FUAJ.



Dossier Tourisme Social et Solidaire avec l'AVISE :

Cette année, l'AVISE a travaillé conjointement avec l'UNAT sur l'écriture d'un dossier consacré au Tourisme Social et Solidaire. Sorti en juin 2021, ce dossier reprend la définition du Tourisme Social et Solidaire, les enjeux du droit aux vacances et des territoires d'accueil. Ce dossier a été présenté lors d'un live twitter par Cécile Leclair, déléguée générale de l'AVISE et Simon Thiroit, délégué général de l'UNAT. Il est toujours accessible en ligne sur le site de l'AVISE et contient de nombreuses informations.



Lancement Podcast : Sur le Chemin des Vacances

Un groupe de travail a été mis en place pour créer ce podcast qui nous permet de suivre une petite fille dans son parcours de préparation à son départ en colo. Les 6 épisodes ont été diffusés avant l'été. Ce podcast a été réalisé en partenariat avec la MAIF.



Œil de l'Expert :

A partir de septembre 2021, l'UNAT a lancé un podcast à destination des professionnels du Tourisme Social et Solidaire. Ce podcast a pour but d'interroger des chercheurs, des responsables associatifs, et des professionnels en lien avec notre secteur. La fréquence de sortie du podcast est mensuelle à l'occasion de la Newsletter « Flash UNAT ». Le développement de ce nouveau format permet de réaliser de la veille mais aussi de questionner les pratiques du réseau.

Nouveau Site internet :

Le 15 septembre 2021, l'UNAT a sorti son nouveau site internet. Celui-ci est le fruit du travail de la commission communication et de l'équipe salariée. Il a permis de mettre en place de nouvelles possibilités tel que l'ajout de vidéos, de podcasts, et de créer une arborescence plus efficace et plus lisible. Lors du lancement du nouveau site internet, l'UNAT a aussi lancé une nouvelle newsletter avec une présentation plus moderne.

Jury Clef Verte 2021 :

Dans le cadre du partenariat de l'UNAT et de la Clef Verte, Simon Thiot a pu participer au Jury Clef Verte 2021, le 28 octobre 2021. Le Jury étudie les nouvelles candidatures au label Clef Verte et les demandes de renouvellement des établissements lauréats. Cette année, de nombreux et nouveaux établissements membres du réseau ont été labellisés dans différentes catégories dont des villages vacances et auberges de jeunesse.



Colloque Colos :

Initialement prévu le 2 décembre 2021 (en présentiel) au FIAP Jean Monnet (Paris 14ème), le colloque aura finalement été reporté au 27 janvier 2022 (en distanciel), au vu de l'évolution rapide de la situation sanitaire. Ce colloque avait pour thème « La transition écologique au cœur des séjours collectifs ». La captation live a eu lieu au siège des Glénans (Paris 16ème). Plusieurs intervenants très divers se sont succédés tout au long de la journée : Michelle DEMESSINE, Sarah EL HAÏRY (vidéo), Louise FENELON, Noé GAUCHARD, Tom DAUNE, Nathalie BEL BAUSSANT, Julien MARCHOIS, Geneviève CLASTRES ainsi que Jean-François SIMON.



Articles de Presse :

L'UNAT a fait l'objet d'une meilleure visibilité dans la presse en 2021 avec une totalité de 25 articles. Nous avons été mentionnés et cités dans des médias nationaux tel que l'EXPRESS, Les Echos, l'Humanité, France Info, Le Monde Diplomatique, Challenges, 20 minutes, BFMTV. Nous avons été présents dans la presse spécialisée tourisme comme l'Echo Touristique et Tour Mag. La crédibilité et la visibilité de l'UNAT se sont donc renforcées. Ces moments de presse ont permis à l'UNAT d'ancrer sa reconnaissance auprès des acteurs du tourisme et dans une moindre mesure du grand public.

Séminaire de la Gouvernance :

Du lundi 18 Octobre au Mercredi 20 Octobre a eu lieu le séminaire de la gouvernance de l'UNAT réunissant les membres du Conseil d'Administration et les présentident.e.s des Unions régionales. Ce temps fort a permis d'aborder des sujets divers et très denses, ainsi que d'échanger dans un cadre particulièrement chaleureux au Village Vacances VTF Les Florans à Bédoin. Une belle dynamique collective au service du Tourisme Social et Solidaire.



ZOOM SUR L'ÉTÉ CULTUREL

Une ambition commune pour l'accès aux vacances et à la culture

Déjà 5 ans de convention entre l'UNAT et le ministère de la Culture

QU'EST-CE QUE C'EST ?

QUOI ?

Des résidences d'artistes
Des ateliers
Des expositions
Des spectacles
Des visites

OÙ ?

Des villages vacances
Des centres de vacances
Des auberges de jeunesse

POUR QUI ?

Des familles
Des personnes
en situation de handicap
Des enfants
Des Séniors

« Ce projet fût une vraie chance et un magnifique échange entre chacun. Au cours des séances, les vacanciers ont réalisé des mouvements et des prouesses jusqu'alors jamais fait dans leur vie. Cela les a beaucoup apaisés et fait pendre confiance en eux au fur et à mesure des jours. Pour certains vacanciers, la danse les a réellement révélés et fait sortir de leur bulle. Corine et François sont très à l'écoute, compréhensifs et adaptables. Tous les vacanciers ont adoré l'expérience. »

Suzanne, Directrice de séjour adapté à LSCA

CHIFFRES CLÉS

4000
bénéficiaires

38
structures
impliquées

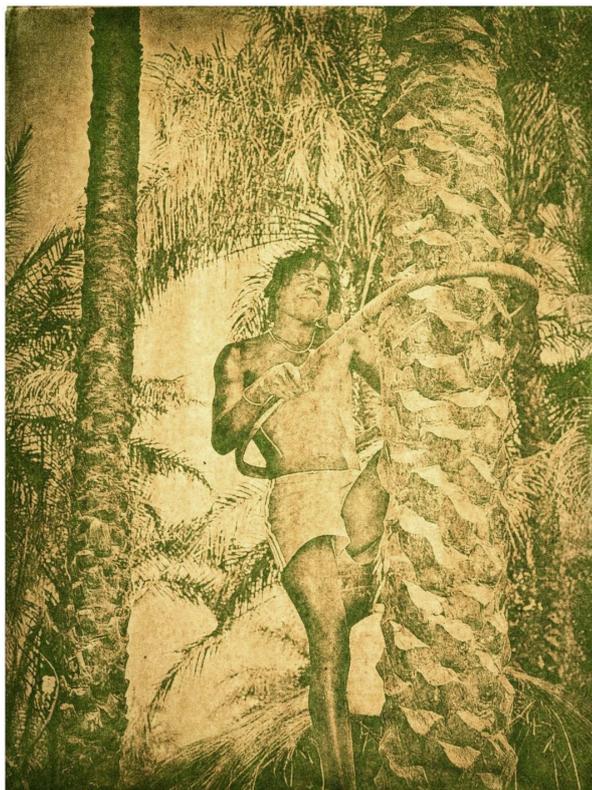
80
artistes
mobilisés

5
régions

Bretagne, Hauts-de-France,
Provence Alpes Côte d'Azur,
Occitanie, Pays de la Loire

« Un beau projet « Rouvrir le monde » de la DRAC PACA : inviter des artistes à partager leur travail créatif, le temps d'un été, avec les touristes et les habitants d'une région. Une expérience nouvelle pour moi : adapter mes ateliers d'écriture à la base plutôt littéraires à un « tout public en vacances ». J'ai aimé le défi. J'ai été surprise, touchée, émue par la richesse des échanges et les belles rencontres que ces ateliers ont amenés. »

Emmanuelle DELAFRAYE, Autrice



La première convention entre le ministère de la Culture et l'**UNAT** a été signée en décembre 2016. Depuis l'été 2017, des actions ont été mise en place dans plusieurs régions en lien avec les Directions Régionales des Affaires Culturelles (DRAC) avec comme ambition de faire le lien entre le droit aux vacances et l'accès à la culture. Début juin 2021, le partenariat national a été renouvelé avec la signature d'une nouvelle convention entre Roselyne Bachelot, ministre de la Culture, et Michelle Demessine, présidente de l'**UNAT**. De nombreuses initiatives ont pu voir le jour grâce à l'été culturel.

Ces actions avaient deux objectifs :

- Proposer aux Français de nouer ou renouer le lien avec une offre culturelle (ateliers, rencontres, spectacles, visites) ;
- Soutenir les artistes fragilisés par la crise sanitaire.

Les régions mobilisées cette année ont été la **Bretagne**, les **Hauts-de-France**, l'**Occitanie**, les **Pays de la Loire**, et la **Provence Alpes Côtes d'Azur**.

Les pratiques artistiques de cet été culturel 2021 ont été divers, passant de l'écriture au spectacle vivant, du cinéma à la photographie, et le dessin.

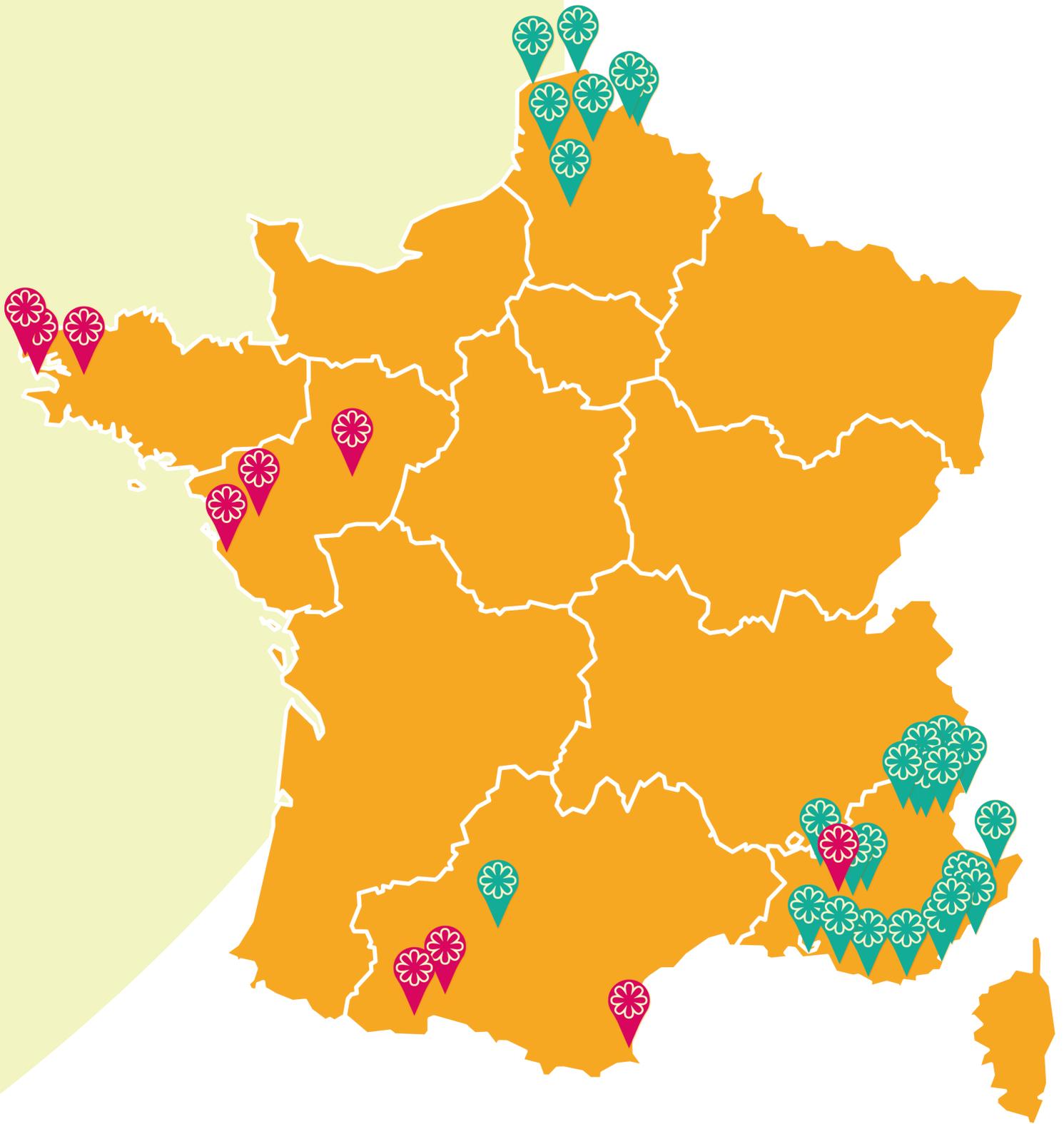
Les publics sensibilisés ont été aussi larges que l'offre de notre réseau. Nous avons pu lier les habitants et les touristes, créant ainsi une mixité sociale et culturelle.

Les actions de l'été culturel 2021 en lien avec l'**UNAT** ont démarré dès le 1er juillet jusqu'au 2 janvier 2022, grâce à notre réseau travaillant sur les ailes de saisons avec les publics liés.

En conclusion, cet été culturel a permis de lancer un nouveau souffle de motivation pour le réseau en matière d'actions culturelles, et de nouvelles ambitions pour ce partenariat.







ÉTÉ CULTUREL AVEC LE TOURISME SOCIAL ET SOLIDAIRE



RÉSIDENCES



ÉVÉNEMENTS

POUR UN TOURISME SOCIAL, SOLIDAIRE ET DURABLE

Dès 2009, l'UNAT a adopté en Assemblée Générale 8 principes d'engagement en matière de développement durable. Ces principes se concentrent autour de plusieurs objectifs/vœux : s'engager à promouvoir un tourisme durable, accessible à tous, qui implique la préservation des ressources pour les générations futures, un développement économique viable, socialement équitable ancré dans l'économie sociale et solidaire. Chaque structure devant être amenée à prendre des engagements, à se fixer des objectifs précis et à mobiliser ses équipes, pour respecter les équilibres économiques, sociaux et environnementaux des territoires d'accueil.

En 2018, l'UNAT s'est engagée dans la transition écologique en réalisant une évaluation des pratiques des adhérents. Cette enquête avait permis d'identifier les pistes de travail de l'UNAT et des propositions d'actions à mener. En 2019, un plan d'actions a été adopté par le Conseil d'Administration. Malgré la crise, l'équipe salariée a poursuivi ses chantiers autour de plusieurs actions en lien avec les UNAT en régions.

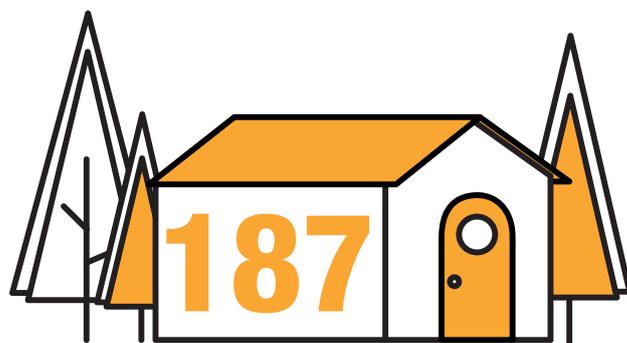


Group'A Velo s'est attelé à développer deux nouvelles activités : « Roulez Jeunesse » et une offre destinée aux entreprises pour leur Responsabilité Sociale des Entreprises (RSE). Le projet « Roulez jeunesse » s'est développé autour de deux axes : des séjours éducatifs à vélo à destination des scolaires et des séjours adaptés pour des groupes d'enfants et jeunes en situation de handicap mental ou physique. Des fondations comme celle de Norauto et Grand Ouest ont été convaincues par le projet des séjours adaptés. Elles ont ainsi contribué à hauteur de 3 000€ chacune. Des outils ont été créés comme une grille comparative sur les éléments d'accessibilité des hébergements, la création d'un outil de facilitation dans la construction d'un séjour vélo adapté et la mise à disposition de matériel. Cette initiative de l'UNAT Pays de la Loire et l'UNAT Bretagne répond à notre engagement de permettre à toutes et tous de participer à un tourisme durable respectueux des hommes et des territoires.

Dans le cadre du plan de relance, France Relance et l'ADEME ont lancé un Fonds Tourisme Durable. Ce fonds a pour ambition d'accélérer la transition écologique des opérateurs touristiques en priorité dans les territoires ruraux. L'UNAT Bretagne, l'UNAT Grand Est, l'UNAT Nouvelle Aquitaine et l'UNAT Occitanie ont été retenues pour faire partie de ce programme. De nombreux adhérents sont ainsi soutenus et accompagnés par leur UNAT en région. Les UNAT ont proposé des webinaires thématiques, des diagnostics, et des subventions pouvant aller jusqu'à 124 500€ avec un taux de financement de l'ADEME de 40 à 70%.

Pour accompagner son réseau au mieux, l'UNAT a poursuivi son travail de partenariat avec la Clef Verte en proposant un webinaire destiné à ses membres afin de leur présenter la labellisation et de les encourager à entrer dans cette démarche. Simon Thiroit, Délégué général, a participé au Jury de labellisation en octobre 2021. Ce partenariat a permis à de nombreuses structures d'être labellisées et de se lancer dans le développement durable conformément aux engagements pris par l'UNAT en 2009.

Nous avons poursuivi nos liens avec les Acteurs du Tourisme Durable (ATD) et nous avons soutenu le nouveau média « Feuille de Chou », qui est envoyé à tous les adhérents.



Chiffres Clés :

En 2020, 187 établissements s'inscrivent dans une démarche officielle de promotion d'un tourisme durable au travers de différents labels (Clef Verte, Ecolabel européen...).

Ces établissements représentent plus de 11% du parc total du Tourisme Social et Solidaire, soit une légère hausse par rapport à l'année précédente.

Les villages vacances représentent près de la moitié (49%) des établissements labellisés, suivis par les centres de vacances (21%) puis les auberges de jeunesse (14%).



© Ligue Sport Adapté des Pays de la Loire



La Turmelière, © D.Drouet



Tandem Pino, © Locepino.com





**LES
ACTIVITÉS
DE L'UNAT**

ENFANTS-ADOS

Référente : Louise FENELON

Suivi UNAT : Aimeric LE GENDRE et Pierre JOUQUAN

En 2021, les membres du CoPil se sont réunis 10 fois (3 fois sur le premier semestre, 7 sur le second) dans le but de suivre l'évolution du secteur mais aussi de penser et d'organiser la 10ème édition du colloque Vacances Enfants-Ados.

La Commission Vacances Enfants-Ados s'est réunie à l'occasion de deux réunions en 2021 (en mai et en octobre). Ces réunions ont principalement été axées sur la gestion de la crise sanitaire mais aussi sur des sujets plus précis comme les « Colos Apprenantes », les sessions BAFA/BAFD, le rapport du COJ (Conseil d'orientation des Politiques Jeunesse) ou encore les classes de découvertes. Lors de ces réunions, deux professionnelles du secteur sont intervenues dans la séquence « L'œil de l'expert » :

- **En mai** : Arielle GODEFROY, éducatrice de l'École des Parents sur la gestion des enfants et ados en colos suite aux confinements et leurs conséquences,

- **En octobre** : Natacha DUCATEZ, chargée de mission de l'OVLEJ sur la présentation des premiers résultats de l'étude sur l'animation occasionnelle.

Parallèlement, l'UNAT a mis en place des groupes de travail avec deux transporteurs : la SNCF et la FNTV (Fédération Nationale des Transports de Voyageurs), le but étant de mener un travail de réflexion sur des problématiques communes et essayer d'y apporter des solutions. Par ailleurs, des projets ont été / vont être menés conjointement (exemple avec la SNCF et l'Opération Grands Groupes, été 2021).

Le 7 juillet, l'UNAT a d'ailleurs invité la Secrétaire d'Etat Sarah EL HAÏRY à participer à un départ en colo en gare de Montparnasse : des enfants d'Issy-les-Moulineaux partaient en séjour en Loire-Atlantique.



Au quotidien, la Présidente de la commission représente l'UNAT dans de nombreuses réunions / groupes de travail pour défendre le plaidoyer de l'UNAT et représenter ses adhérents et leurs diversités dans les prises de décision :

- Bureau de l'OVLEJ et comité de pilotage de certaines études,
- Groupe de travail Communication du ministère de l'Éducation nationale, de la Jeunesse et des Sports,
- Groupe de travail sur les colos apprenantes,
- Groupe de travail sur le protocole sanitaire,
- COJ : plusieurs auditions pour alimenter les échanges de la commission Education Populaire sur les colos,
- Auditions par l'IGESR sur différents sujets : le BAFA/BAFD, animation péri/extra scolaires, le SNU,
- Auditions par des sénateurs sur les colos,
- Participation à un groupe de travail avec le cabinet de la Ministre des Sports sur la prévention des noyades,
- Plusieurs interviews dans les médias.

Lors d'un séminaire de la gouvernance à l'automne, il a été proposé de nommer cette commission « **Vacances Enfants Ados et Classes de découvertes** », ce qui répond pleinement aux attentes de nos adhérents.

En 2020, le secteur des centres de vacances est composé de 486 établissements accueillant 647 000 enfants pour 1,8 millions de nuitées, générant un chiffre d'affaires d'environ 126 millions d'euros, avec un chiffre d'affaires touristique de 78 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires global moyen par centre de vacances s'établit à 260 000 euros. Bien que l'activité économique se soit réduite, on estime le niveau d'emploi dans le secteur Vacances Enfants-Ados globalement stable, à 2 800 emplois équivalents temps-plein.

Le secteur enfants-ados, bien qu'ayant été touché plus durement que les autres secteurs, maintient sa deuxième position au sein du tourisme social notamment du fait de son fort maillage national. Les centres de vacances sont répartis majoritairement entre 4 régions : Auvergne-Rhône-Alpes (116 centres), Grand-Est (92), Occitanie (63) et Nouvelle-Aquitaine (52).

VACANCES ET HANDICAP

De par leur histoire, leur nature et leur projet, les adhérents de l'UNAT ont pour une partie significative d'entre eux un engagement en faveur du départ en vacances des personnes en situation de handicap. Une grande diversité des pratiques et activités est présentes dans le réseau, aussi bien pour les adultes que pour les enfants : séjours de Vacances Adaptées Organisées, séjours dans un cadre médico-social, séjours « répit » en familles, accueil au sein des ACM...

Pendant la crise, l'interlocution avec les pouvoirs publics (cabinet et administration) a été difficile, notamment concernant les protocoles sanitaires. Les échanges ont été nourris avec la CNLTA, souvent en réaction à la publication de protocoles modifiés et publiés sans concertation préalable. Un enjeu de structuration et de pérennisation des liens avec les pouvoirs publics a donc été identifié, au-delà de l'urgence de la crise – sans pour autant empêcher le dialogue direct déjà établis entre certains opérateurs et le Ministère.

Dans la continuité du séminaire de la gouvernance, il a été proposé de créer une commission dédiée au sujet qui regrouperait dans un premier temps les opérateurs nationaux qui le souhaitent et se ferait l'écho des initiatives et actions menées par les UR (exemple : forum Ile-de-France).

Parmi les questions qui peuvent se poser collectivement et auxquelles l'UNAT peut contribuer à agréger des réponses :

- Comment lutter contre la renonciation aux vacances et l'isolement pour les personnes en situation de handicap et les familles ?
- Quelle(s) vision(s) des vacances pour les personnes en situation de handicap ?
- Quelle place pour les vacances dans le cadre d'une société inclusive ?
- Quelle accessibilité au sein des établissements (patrimoine en lien avec Unat Obs mais également qualité d'accueil) ?
- Comment aborder la question du coût des séjours ?



AUBERGES DE JEUNESSE, CENTRES INTERNATIONAUX DE SÉJOURS ET HOSTELS

Comme tous les secteurs de l'hébergement, les auberges de jeunesse, centres internationaux de séjours et hostels ont particulièrement souffert des confinements et restrictions en 2021, notamment pour ceux situés en zone urbaine et à la montagne. L'absence des groupes scolaires a également été un poids important pour eux. A ce titre, les dispositifs d'indemnisation ont pu les soutenir, sans pour autant permettre de compenser les nombreuses pertes.

En parallèle, le travail de qualification mené avec Atout France s'est poursuivi avec la rédaction d'un futur classement bâti autour d'une quarantaine de critères obligatoires dont une dizaine de développement durable et mettant en avant l'expérience proposée aux clients. La commission de l'hébergement touristique marchand a rendu un avis positif et ce classement a fait l'objet d'une annonce par le Premier ministre dans le cadre du Plan de Reconquête et de Développement du Tourisme.

A noter, ce secteur est un des plus dynamiques en matière de labellisation environnementale, notamment avec notre partenaire Clef Verte.

COMMISSION VILLAGES VACANCES

Référent : Brice Liénard, ARTES

Suivi UNAT : Simon Thiot

Du côté des hébergeurs du réseau de l'UNAT, l'année 2021 a essentiellement été marquée par une activité subissant le « stop and go », la négociation des indemnités, ainsi que par l'application du protocole sanitaire.

La commission Villages Vacances s'est réunie à quatre reprises en visioconférence (11 janvier, 12 février, 2 avril et 9 juin) et une fois sous la forme d'un séminaire le 12 octobre à Paris (chez Vacances Bleues). Lors de ces réunions, il a principalement été question de la tenue ou non des activités, notamment du fait de la fermeture des remontées mécaniques et de la baisse induite sur l'hiver. Concernant les protocoles sanitaires, il a été collectivement souhaité que celui adopté en 2020 évolue le moins possible, ayant montré son efficacité.

Au début de l'année 2021, d'importantes négociations ont eu lieu avec les pouvoirs publics, principalement les services du ministère de l'Économie et des Finances, dans le cadre de la définition du dispositif d'indemnisation des « coûts fixes ». Ce système était notamment réclamé par les opérateurs pour tenir compte de la saisonnalité des activités et des conséquences sur plusieurs mois d'une activité quasi-nulle pendant la saison hivernale.

Ainsi, un groupe de coordination des acteurs de la montagne, composé notamment de Domaines Skiables de France, du SNRT, de l'UNAT et de grands hébergeurs, s'est organisé pour saisir les élus locaux, les parlementaires et le gouvernement de cette problématique. Cela a conduit à la publication d'un décret visant à indemniser les coûts fixes sur la base des excédents brut d'exploitation (EBE) négatifs.

En parallèle, les opérateurs agissant dans le secteur des auberges de jeunesse et hostels ont poursuivi leurs travaux communs pour définir avec Atout France un projet de classement de cette typologie d'établissements en 2022. Ces travaux ont été validés par la commission de l'hébergement touristique marchand à laquelle participe l'UNAT, qui s'est plus largement intéressée en 2021 à la révision des classements hôteliers pour mieux valoriser les mutualisations de services et d'équipements et intégrer des critères de développement durable.

VOYAGES ET SÉJOURS

Référent : Pierre VIAL

Suivi UNAT : Eva BRILLO, puis Aimeric LE GENDRE

En 2021, la Commission Voyages & Séjours a réuni ses membres deux fois (la première fois en mars, la seconde en septembre). Au vu de la situation, les réunions de la commission ont eu lieu en visio et ont été axées principalement sur la gestion de la crise sanitaire.

Après une année 2020 marquée par les annulations massives des clients et l'émission d'avares dans le cadre de l'ordonnance 2020-315, 2021 fut une année timide en termes d'activité pour les structures représentées au sein de la Commission Voyages & Séjours, malgré un frémissement ressenti par certains membres. Pour causes, les clients ont eu du mal à se projeter par manque de visibilité et de connaissance des conditions de remboursement, mais aussi par inquiétude vis-à-vis des protocoles sanitaires. Certaines structures ont, en ce sens, fait le choix de recentrer leur activité sur la France et/ou l'Europe, et sur des offres pour un public d'individuels. Malgré cela, seule la saison estivale semble avoir fonctionné, face à des clients exprimant un réel besoin de partir. Les nouvelles réservations ont été rares, contrairement aux reports, très nombreux. La gestion du remboursement des avoirs semble quant à elle ne pas avoir posé de problème majeur, notamment grâce aux aides de l'Etat et aux PGE contractés.

Certaines structures sont apparues plus touchées que d'autres en raison de leur activité et/ou de la nature du public (structures proposant uniquement des séjours à l'étranger, notamment). Les pertes de chiffre d'affaires ont été importantes, allant parfois même jusqu'à 90% en prenant 2019 comme année de référence. Les structures qui s'en sortent le mieux sont celles étant en situation de polyvalences, ou les plus petites structures au vu de leur faible niveau de charges et de la mise en chômage partiel des quelques salariés qui y travaillent.

Les équipes en place, quant à elles, ont souligné leur fatigue vis-à-vis d'un « Stop & Go » permanent et de la complexification de leurs tâches habituelles (nombre important d'avares émis, reports de séjours déjà reportés, négociations avec les différents partenaires, etc.). Par ailleurs, un constat général a été dressé sur les problèmes de recrutement qui posent question et font naître des inquiétudes pour les années à venir.

À noter également le changement important dans le comportement des clients, avec des réservations « last minute » dues au manque de visibilité générale. Ce dernier point pose la question de la mise en place d'une nouvelle logique managériale sur la gestion des réservations si cette situation venait à perdurer.

La mise en place du pass sanitaire n'a visiblement pas posé de difficultés, malgré les quelques annulations à la suite de la parution du protocole. En revanche, la gestion des cas Covid a parfois été difficile, causant des pertes économiques importantes pour les structures.

Le but de ces réunions était d'apporter un temps d'échanges entre professionnels du secteur, mais aussi d'éclaircir plusieurs sujets spécifiques comme la difficulté dans la gestion des avoirs, le cas des restrictions de déplacement ou de CEI (circonstances exceptionnelles et inévitables) ou encore la décharge de responsabilité du professionnel du tourisme.

Changement dans l'équipe : Suite au départ d'Eva BRILLO, Aimeric LE GENDRE a repris ses missions dès le mois d'avril.



FONDS MUTUEL DE SOLIDARITÉ

Présidente du Comité de gestion : Michelle Demessine

Suivi UNAT : Sabrina Dumoulin / Aimeric Le Gendre

Au 31 décembre 2021, le Fonds Mutuel de Solidarité de l'UNAT (FMS-UNAT) comptait 232 structures bénéficiaires, auxquelles s'ajoutent 237 associations bénéficiant de la garantie financière par extension d'une fédération ou d'une union, soit un total de 469 bénéficiaires. Au total, le chiffre d'affaires tourisme garanti s'est élevé à environ 425 millions d'euros.

Au 31 décembre 2021, le montant du Fonds Mutuel de Solidarité s'élève à 2 316 676 €. Le montant du Fonds de réserve avec droit de reprise s'élève à 1 754 287 €.

Au cours de l'année 2021, ce sont 17 nouveaux adhérents qui ont rejoint le Fonds : gestionnaires de villages vacances, organisateurs de séjours adaptés, organisateurs de séjours thématiques, plateforme de vente en ligne et transporteur ferroviaire local. Suite à une année 2020 qui n'avait enregistré que 5 nouvelles adhésions (pour rappel, le Comité de gestion n'avait pas gelé les entrées au FMS malgré la crise sanitaire), l'année 2021 marque donc un retour à la normale en termes de nouveaux entrants.

Le FMS a également enregistré des départs : 13 bénéficiaires n'ont pas renouvelé leur garantie financière au-delà du 31 décembre 2020, et 4 bénéficiaires ont quitté le FMS en cours d'année 2021 (dont 2 radiations sur décision du Comité de gestion). Sur ces 17 anciens adhérents, 10 ont cessé ou suspendu leur activité tourisme, la crise sanitaire ayant fortement impacté leur association.

Par ailleurs, pour la première fois depuis 5 ans, le FMS a enregistré 1 sinistre en 2021 pour un montant de 15 130 €. Le FMS disposait d'une contre-garantie pour cette association défaillante, et sera donc remboursé en 2022 de la somme engagée.

LE COMITÉ DE GESTION DU FONDS MUTUEL DE SOLIDARITÉ

Le Comité de gestion du FMS est chargé de l'étude des dossiers d'adhésion et des dossiers de demande de renouvellement de la garantie financière. Il se réunit chaque année, à raison de 2 à 3 réunions au cours du premier semestre et de 4 à 5 réunions au cours du deuxième semestre. Exceptionnellement en 2021, le Comité de gestion s'est réuni à 11 reprises, soit une fois par mois minimum hors période estivale. En effet, au vu du contexte de crise sanitaire, plusieurs bénéficiaires ont été placés en vigilance renforcée, nécessitant un suivi rapproché de leur situation. Des auditions ont également été organisées afin de discuter avec les bénéficiaires des difficultés qu'ils pouvaient rencontrer, impactant leur santé financière et leur activité tourisme ; et afin de trouver des solutions ensemble. Le Comité de gestion a privilégié un accompagnement des bénéficiaires, par des études intermédiaires en cours d'année ; par conséquent, seulement deux associations ont été radiées sur décision du Comité de gestion : l'une par défaut de présentation d'un dossier complet (cette association a été déclarée en liquidation judiciaire quelques mois après sa radiation du FMS, sans intervention du Fonds) et la seconde car sa situation financière représentait une menace réelle pour le FMS de l'UNAT.

En 2021, le Comité de gestion du FMS était constitué de :

6 représentants du Conseil d'administration de l'UNAT :

Michelle Demessine, Présidente de l'UNAT

Jean-Paul Giraud, Trésorier de l'UNAT

Georges Glandières

Christian Heitz

Catherine Rieubon

Pierre Vial

6 représentants des bénéficiaires du FMS :

Patricia Clarisse pour AEC Vacances

Caroline Mignon pour ATES

Serge Magna pour Ternélia

François Léandri pour Vacances Bleues

2 postes vacants suite à la démission de deux membres en cours de mandat

Les postes vacants ont été pourvus lors du Collège du FMS qui s'est déroulé le 23 novembre 2021. Le Comité de gestion dans sa nouvelle configuration a pris ses fonctions au 1er janvier 2022.

LE FMS PENDANT LA CRISE SANITAIRE

Tout au long de l'année 2021, l'UNAT et le service FMS ont continué un important travail de veille et de diffusion de l'information sur les mesures de soutien gouvernementales, en constante évolution, afin de permettre aux structures adhérentes d'obtenir les différentes aides (fonds de solidarité, PGE...).

Dans le contexte de pandémie mondiale ayant affecté fortement l'économie touristique, l'entrée en vigueur de l'ordonnance du 25 mars 2020 a permis aux opérateurs du tourisme d'émettre des avoirs à leurs clients en remplacement d'un remboursement des prestations annulées à cause du Covid-19. Environ 85 millions d'euros d'avoirs ont été émis en 2020 par les bénéficiaires du FMS dans le cadre de cette ordonnance.

Toutefois, un an après la mise en place de ces avoirs, les restrictions gouvernementales sont toujours en place (fermeture des frontières, protocoles sanitaires...) et l'activité touristique n'est pas encore repartie. Par conséquent, les avoirs émis entre mars et septembre 2020 n'ont pas été réutilisés aussi rapidement que cela avait été envisagé lors de la mise en place de l'ordonnance. Les avoirs ne pouvant pas être utilisés devront être remboursés par les professionnels du tourisme dans un délai de 18 mois après leur émission.

Or, ces remboursements font peser un risque important sur le FMS, car ils mettent en difficulté les bénéficiaires du Fonds n'ayant pas la trésorerie suffisante pour respecter leur engagement envers leurs clients. Par conséquent, le cabinet Ernst & Young a été mandaté par le Conseil d'administration de l'UNAT et le Comité de gestion du FMS afin de définir le plus précisément possible le périmètre de risque supporté par le FMS, dans ce contexte de crise sanitaire, et d'identifier les secteurs d'activité les plus fragilisés par la crise.

Sur les 62 dossiers classés en surveillance par le Comité de gestion FMS, EY a réalisé une étude sur un panel de 14 dossiers couvrant 6 secteurs d'activités (villages de vacances, organisation de séjours pour mineurs, organisation de séjours adaptés, voyagistes, associations inter-CE et séjours linguistiques) et plusieurs statuts juridiques (associations et sociétés). Les conclusions de ce rapport confortent l'UNAT dans sa bonne gestion du FMS, et notamment dans la mise en place de procédures et de contre-garanties. EY a émis deux recommandations qui ont été suivies par le Comité de gestion du FMS : poursuivre les demandes de contre-garanties pour les dossiers considérés comme les plus à risque, et revoir régulièrement les bénéficiaires identifiés à risque avec une mise à jour régulière du niveau des avoirs « covid » émis et non utilisés.



MARGE DE SOLVABILITÉ DU FMS-UNAT

Depuis le 1er janvier 2020, l'UNAT est tenue de rendre au ministre chargé du tourisme et au ministre chargé de l'économie un rapport sur sa solvabilité, permettant de prouver que son Fonds Mutuel de Solidarité satisfait aux règles prudentielles visant à garantir la solvabilité des organismes associatifs apportant leur caution aux opérateurs de voyages et de séjours (arrêté du 30 juillet 2019 pris en application de l'article R. 211-26 du code du tourisme).

Au cours du premier semestre 2021, l'UNAT a remis son rapport aux autorités, confirmant une marge de solvabilité de 10 525 352 € au 31 décembre 2020, soit un taux de couverture de 7 992% de l'exigence fixée par l'arrêté.

RÉASSURANCE PUBLIQUE

Suite à la faillite de Thomas Cook, à la fragilité de l'APST principal garant financier, et aux conséquences de la crise sanitaire sur le secteur du tourisme et des voyages, le gouvernement a souhaité réformer le système de la garantie financière.

Suite à plusieurs échanges avec les services du ministère de l'Économie et des Finances (sous-direction des Assurances de la Direction Générale du Trésor et sous-direction Tourisme de la Direction Générale des Entreprises), le gouvernement a proposé un amendement dans le projet de loi de finances, qui a été adopté en décembre 2021, pour créer un mécanisme de « réassurance publique ».

L'ensemble des garants financiers tourisme ont été invités à discuter en amont de la présentation de cet amendement, afin d'y apporter leur contribution.

Après avoir étudié l'opportunité de cette réassurance publique, et aussi consulté nos conseils, le Conseil d'administration de l'UNAT n'a pas souhaité y souscrire pour plusieurs raisons :

- Le poids de la quote-part publique est significatif par rapport à la sinistralité relativement faible du FMS ;
- La commission de gestion (35%) rétrocédée correspond aux ratios de gestion des assureurs, celle du FMS étant supérieure, en raison notamment des compétences internes fortes mobilisées pour les analyses et le traitement des dossiers ;
- Le plafond d'intervention est très élevé considérant la solvabilité du FMS et la visibilité sur le risque actuellement porté.

MOUVEMENTS AU SEIN DE L'ÉQUIPE DE L'UNAT-FMS

Sabrina Dumoulin et Amale Boucenna, respectivement coordinatrice du service FMS et responsable administrative et financière, ont été remplacées par Aimeric Le Gendre et Eric Saint-Alary au cours de l'année 2021, dans le cadre de leurs congés maternité et parentaux.





L'UNAT EN RÉGIONS



Président

Frédéric PRELLE

Trésorier

Marcel VIARD

Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
ANGLARET Hélène	UFCV
BALADI Robin	IDDJ
BAUMONT Olivier	Temps Jeune
BERAUD Catherine	ACL-ANCAV
BOTHOREL Éric	URFOL
COMETTO Yvon	AEP
DEBEVE Jean-Michel	ATC
GOHIER Christophe	VVF
LABAT Jacques	UFCV
LEVI Émilie	PEP 42
LELONG Soline	Invitée
LHOSTE Guy	Cap Vacances
MAURIN Jean-Baptiste	INFA
PERRIN Liliane	TERNELIA
PRELLE Frédéric	VTF
PRORIOU Lucien	Invité
PHILIPPE Céline	UCPA
SOLEILLAND Yann	INFA
VIARD Marcel	ULVF

Le Conseil d'Administration sera renouvelé dans son intégralité à l'occasion de la prochaine Assemblée Générale qui se tiendra le 24 mars 2022.

Équipe salariée

Caroline PÉPIN, alternante
(fin de contrat le 30/09/2021)

Robin MIGLIOLI, coordinateur permanent
(prise de mission le 04/10/2021)

Les Chiffres Clé en région :

- 75 adhérents (au 31/12/21)
- Nombre d'établissements : 484
- 231 Villages de vacances et maisons familiales de vacances (56 462 lits)
- 46 Auberges de jeunesse et CIS (7 540 lits)
- 207 centres permanents d'hébergement collectifs (23 363 lits)

• Avant la pandémie, le Tourisme Social et Solidaire en AuRA représentait 5,3 millions de nuitées pour les villages de vacances et MF, 0,66 million de nuitées pour les auberges de jeunesse et 3,4 millions de nuitées pour les séjours éducatifs (ACM et classes de découvertes).

En 2021, l'UNAT Auvergne-Rhône-Alpes a poursuivi sa structuration et l'accompagnement de l'ensemble des acteurs du tourisme social en région.

Dans le cadre de son plaidoyer, un groupe de travail a conduit à la création d'un manifeste, « Regard et Perspectives », qui présente le tourisme social, son histoire, ses problématiques, son pluralisme et ses points de vigilance quant à sa mise en œuvre dans la région. Cette publication présente la vision et le projet du Tourisme Social et Solidaire sur le premier territoire d'accueil en France. Véritable texte de référence, « Regard et Perspectives » permet de faire valoir le secteur d'activité auprès de toutes les parties prenantes (politiques, institutionnelles, acteurs du secteur) et d'accompagner chacun au mieux dans sa prise de décision et la mise en place de ses activités.

2021 a également été marqué par les conséquences directes de la pandémie. Les territoires de montagne ont particulièrement été touchés par la fermeture des domaines skiables aux vacanciers. Aux côtés des associations du secteur, l'UNAT AuRA a accompagné les structures dans la période, notamment les organisateurs de séjours éducatifs pour mineurs par la représentation auprès des pouvoirs publics et la création d'un collectif d'acteurs de la région qui porte de manière concertée la parole de la filière. Enfin, l'année a également permis de poursuivre la structuration de l'union régionale, avec l'arrivée d'un coordinateur, salarié permanent en charge de la mise en œuvre des nouveaux projets, de l'accompagnement du développement de l'UNAT AuRA et de l'animation des réseaux d'adhérents. Cette nouvelle arrivée permettra de se mobiliser en faveur d'un tourisme rendant accessible à un plus grand nombre l'accès au départ sur l'ensemble des territoires de la région.



Président
Serge POISNET

Secrétaire
Dominique BOUILLOT

Trésorier
Rémi LAFONT

Secrétaire Adjointe
Anne LALY DEFRANCE

L'activité 2021 :

L'année 2021 a été marquée par une activité particulièrement dense et variée. La multiplicité des actions conduites par l'UNAT BFC apporte une plus value à la fois au sein des structures adhérentes mais aussi à l'ensemble du système associatif à vocation touristique situé en région Bourgogne Franche Comté.

1. Recherche de nouveaux membres

Au cours de l'année, plusieurs actions ont été entreprises afin de fidéliser les adhérents existants et une recherche active à permis de compter aujourd'hui 47 adhérents. Les adhésions sont en hausse. Cette dynamique doit se poursuivre.

Par ailleurs, nous savons tous que la progression du nombre d'adhérents génère à la fois une dynamique associative supplémentaire mais favorise également l'équilibre budgétaire en apportant des recettes nouvelles. Cette diversification des recettes représente à terme un enjeu important pour l'UNAT BFC.

2. Accompagnement des structures

L'UNAT BFC se présente aujourd'hui comme l'interlocuteur privilégié des centres de vacances et des institutions. Nous avons assuré un lien permanent entre l'UNAT Nationale et les structures touristiques à travers le transfert quotidien des informations sanitaires et réglementaires.

Par ailleurs, la veille relative aux informations générale s'est poursuivie tout au long de l'année.

Ainsi, deux à trois liaisons par semaine en permettant de répondre aux besoins des adhérents assurent également la liaison permanente avec l'ensemble de notre réseau BFC.

3. Veille juridique légale

Par notre collaboration avec le GSOTF, nous avons mis en place une veille juridique. Celle-ci nous permet, grâce aux juristes de cet organisme, de renseigner les membres de l'UNAT sur des sujets relativement pointus principalement centrés sur la réglementation du travail.

4. Contacts, collectivités et structures

L'UNAT BFC entretient des relations avec les collectivités majeures présentes au sein de notre région. Partenaire du Conseil Régional, des CDT, du Comité de Massif, des CPTE, etc., l'UNAT BFC assure une liaison et une animation avec les membres de son réseau. Des contacts privilégiés avec le CRT, le Président de l'UNAT BFC siégeant au bureau, ainsi qu'un point technique mensuel réalisé avec la chargée de promotion, nous ont permis de suivre et de participer à l'actualité touristique de la région.

5. Refonte du site internet

À travers cette action et en tant que structure fédérale, l'UNAT BFC souhaite, avec cette nouvelle configuration Internet, générer une activité économique supplémentaire.

Dans le cadre de cette transformation, le site Internet se présentera avec une carte interactive à partir de laquelle il y aura un renvoi systématique en direction des structures adhérentes. Cette refonte s'accompagnera d'un travail régulier et pérenne afin d'assurer un référencement de qualité générant ainsi une visibilité accrue du site UNAT BFC.

6. Dynamique réseau

La réorganisation de l'UNAT BFC est en cours et les réunions par visio permettent une vie associative plus dense.

- **Présence au grand Déj.** : en complément de l'ensemble des éléments liés à la vie associative, l'UNAT BFC a participé à l'action « grand Déj. » organisée par la ville de Dijon et le collectif des associations
- **Relations UNAT Nationale** : plusieurs réunions et rencontres ont eu lieu avec notre structure nationale. (Visio et présentiel). A la grande satisfaction de tous, une nouvelle relation s'est installée avec la participation active de l'UNAT BFC.
- **Commission label et handicap** : par la présence du chargé de Mission, l'UNAT BFC a participé à quelques travaux de la commission label et handicap.



Président
René MOULLEC

Conseil d'Administration

19 personnes parmi les 2 collèges nationaux (9) et régionaux (10)

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
ABIVEN Yohann	L'Abbaye*
ALONZI Corinne	Ethic Étapes
BENEAT Louis-René	Rêves de Mer*
BIDAUD Franck	CAP France
BLEUNVEN Jean-Luc	ADAJ 29
DURAND Myriam	Manoir de la Goëletterie*
GANDAIS Anne	FUAJ
GARCIN Frédéric	UCPA
HAMON Cédric	CNPVA
JAGOREL Éric	VVF Villages
KLEIN Laëticia	ODCVL
LARU Julien	Plouharmor*
LE BOUR Marianne	APAS BTP
LE GAL Gilles	VTF
LECOMTE Thibaut	Les Glénans
MADEC Marie-Laure	Relais de l'Océan*
MARTIN Franck	EPAL*
MOULLEC René	AVEL*
SOLA Isabelle	PEP Bretagne

* membres du bureau renouvelé-e-s

Équipe salariée

Mahaut-Lise SICOT, déléguée générale

Maud HOCQUIGNY, assistante vie du réseau

Albane GANGA, chargée de mission environnement (depuis avril 2022)

Inès GODARD, assistante communication en alternance (depuis février 2022)

Les Chiffres Clé en région :

- 46 organismes adhérents : 29 régionaux et 17 nationaux
- Budget annuel : 160 000 euros
- 92 hébergements pour 15 668 lits touristiques
- 16 organisateurs de séjours

Principales actions de l'UNAT Bretagne en 2021 :

- 5 nouveaux adhérents dont Vacances Ouvertes
- Actions mutualisées :
 - 24 centres pour l'offre itinérance groupes Envies d'Ouest vélo-rando
 - 500 bénéficiaires du 1er Eté culturel UNAT sur 3 sites en Finistère
 - Étude sur les nouvelles aspirations des français en matière de tourisme solidaire et responsable à l'initiative régionale avec le CRT Bretagne
- Soutien aux adhérents :
 - Fonds Tourisme Durable ADEME : 19 dossiers aidés et 1M€ investis
- Accompagnement de crise : observation, veille juridique, relais des aides
- « TSS intégré » : 3 nouveaux projets d'investissement aidés

Zoom sur les démarches de progrès :

- 3 nouveaux engagements vers le référentiel QUB
- Au total, 10 structures soit 30 centres ont été audités
- 1 session de formation : renouveler son offre et innover avec le Business Model Canvas [organisme de formation datadock]

La vie des représentations en 2021 :

- Appui à la création du pass régional classes nature et biodiversité
- DLA régional inter-réseaux sur la question des scolaires
- Animation de la feuille de route TSS avec la région Bretagne
- Bureau CRESS et comité de suivi de la plateforme SRDESS
- Conseil d'administration Mouvement Associatif de Bretagne,
- Conseil d'administration du CRT Bretagne
- Comité directeur de Morbihan et Finistère tourisme
- Représentation à l'ADT Haute Bretagne en projet
- Membre du pôle E2S du Pays de Vannes
- Participation active aux travaux de l'UNAT nationale





Président

Pierre-Charles HARRY

Vice-Président

Jean-Luc BENAYOUN

Vice-Présidente

Carole BARREAU

Vice-Présidente

Marie-Noëlle CHALUMEAU

Trésorier

Jean-Paul PIERSON

Secrétaire Général

Pascal BECTARD

Conseil d'Administration

BLAZEJEWSKI Xavier
FILLON Clara
GERARD Sandrine
JOBERT Mathieu
PIOFFET Charlotte
RENOU Anthony
VINCENT Christophe
DELUZET Pierre, Membre d'honneur

Équipe salariée

Anais RUBAUD, chargée de mission régionale

•

Erika POLSTER, assistante vie du réseau
(aidée jusqu'en août 2021 d'un alternant
sur la partie communication)

Les Chiffres Clé en région :

- 92 structures, dont 70 hébergements (6 525 lits)
- 22 organisateurs, représentant en 2020 :
20 millions d'euros de chiffre d'affaire tourisme, 71
200 arrivées touristiques, 1 613 emplois pour 653
ETP.

- En 2021, notre union régionale compte 34 adhérents soit 52 structures, dont 36 hébergements, 15 organismes de séjours et 1 adhérent associé :
 - 11 adhérents nationaux titulaires en région représentant 23 structures
 - 23 adhérents régionaux titulaires en région représentant 29 structures

Les principales actions en 2021 :

• Représentation et défense des intérêts du réseau

- Participation active au sein de plusieurs instances régionales

• Accompagnement de nos adhérents

- Animation de réseau : réponses aux sollicitations ; veille juridique, réglementaire ; mises en lien ; diffusion des actualités régionales et nationales ; remontée des informations et problématique du réseau auprès de l'Unat nationale ; suivi individuel de la situation de nos adhérents.
 - Animation de temps de parole et d'échanges entre nos adhérents

• Valorisation de l'activité de nos adhérents

- Coordination et cofinancement d'une campagne de photos, en partenariat avec le CRT, dans l'objectif d'acquérir des visuels des hébergements du tourisme social et solidaire pour mieux les promouvoir.
 - Poursuite de notre participation aux actions de promotion proposées par le CRT
 - Amélioration de notre stratégie de communication : définition d'une charte éditoriale pour notre page Facebook, création d'une page LinkedIn

• Actions d'expertise pour les projets de tourisme social et solidaire

- Expertise auprès d'une Communauté d'Agglomération, via la réalisation d'une étude de besoins, pour un projet de création d'auberge de jeunesse
 - Accueil et accompagnement des porteurs de projets régionaux (sur création ou rénovation d'hébergement touristique ou lancement d'une activité de voyages-séjours)
 - Accompagnement de la montée en compétence du réseau en termes de communication et de promotion : organisation de « webinaires communication », sur les thèmes : initiation à l'outil de réalisation graphique Canva ; l'importance des visuels ; savoir gérer les avis et commentaires clients en ligne

• Participation à des projets régionaux et nationaux

- Accompagnement associatif dans le cadre du dispositif régional CAP'Asso
 - Sensibilisation des candidats aux élections à l'importance et au rôle des associations, notamment dans le tourisme, en lien avec le Mouvement Associatif et l'Unat nationale
 - Participation à l'Etude sur les aspirations des Français en termes de vacances
 - Participation aux réflexions du Mouvement Associatif Centre-Val de Loire sur le thème « associations et alimentation durable »
 - Réflexion lancée sur la structuration de l'offre d'accueil des groupes de cyclotouristes



Président
Bruno COLIN
Vice-Président
Benôit HAEBERLÉ
Vice-Président
Marc BLONDEAU

Trésorier
Didier HINNERBLESSE
Trésorier Adjoint
Claude SAINT DIZIER
Secrétaire Général
Pierre CHARLES
Secrétaire Adjoint
Serge MENEL

Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
BION Céline	Mutuelle Bel Air
COLLIN Michel	APAJH Meuse
DEBORDE Alexandre	WF
DUCHMANN Frédéric	AJA - Terre d'Est
HUBSCHWERLIN Gabriel	UFCV
KULL Olivier	JPA
LOOS Fabien	CAP France
ORSAT Noël	Ligue de l'Enseignement Grand Est
PRODHON Franck	Centre Culturel Haut Marnais
SOLCZANSKI Martine	Ethic Étapes
WENTZ Gilbert	FUAJ

Équipe salariée

Romain LAUX, directeur ressources humaines, formation ingénierie territoriale



Caroline MAGUIN, adjointe de direction, vie du réseau, vie de l'équipe, ingénierie sociale



Luana CESARON, chargée de missions Observation, Promotion et Communication



Adrien POTHIN, chargé de mission Animation territoriale de Champagne Ardenne



Anaïs STEVAN, chargée de mission Animation territoriale Alsace



Caroline MAGUIN, chargée de mission Animation territoriale Lorraine



Davy SPRENG, responsable de développement Terre d'Est

Les Chiffres Clé en région :

353 structures dont :

- 299 hébergements dont 94 adhérents UNAT
- 25 551 lits dont 14 877 adhérents UNAT
- 44 organisateurs de séjours dont 34 adhérents UNAT
- 10 organismes de loisirs sans hébergements dont 7 adhérents UNAT
- 5 551 lits touristiques - 200 000 vacanciers
- 79,3 millions d'euros de chiffre d'affaires global
- 39,3 millions d'euros de chiffre d'affaires Tourisme
- 2,7 millions d'euros d'investissements
- 4 926 salariés - 5 724 bénévoles
- 25,2 millions d'euros de masse salariale

	2019	2020	PERTE
NB de nuitées	2 328 433	718 962	69%
NB de vacanciers	678 964	194 939	71%
CA Global	274 M€	79,3 M€	71%
CA Tourisme	176,5 M€	39,3 M€	78%
Investissements	7 M€	2,7 M€	61%
NB d'emplois	16 211	4 926	70%
Masse salariale	42,1 M€	25,3 M€	40%*
NB bénévoles	7 157	5 724	20%

* hors contrat d'engagement éducatif

Rétrospective 2021 :

Dans le Grand Est, l'année 2021 de l'UNAT a été ponctuée de plusieurs temps forts.

Le premier fut la concrétisation du rapprochement entre la coopérative de tourisme Terre d'Est et l'UNAT Grand Est afin d'avoir une gouvernance unique, des missions mutualisées et un outil de promotion et de commercialisation au service des acteurs du Tourisme Social et Solidaire.

Ce rapprochement a généré un renforcement de l'équipe avec l'arrivée de trois animateurs territoriaux ainsi qu'une évolution de l'organisation technique et politique de l'association avec la création de plusieurs délégations. L'UNAT Grand Est a également développé ses partenariats, notamment en portant le dispositif de l'Etat « Colos Apprenantes » pour son réseau mais aussi le déploiement régional du Fonds Tourisme Durable de l'ADEME.

La mission d'accompagnement, encore plus dans un contexte de crise sanitaire, est une priorité pour la tête de réseau du Tourisme Social et Solidaire. C'est dans ce sens qu'elle a repris l'organisation de ses événements « Les journées du Tourisme Social et Solidaire ». Différents webinaires ont donc été programmés afin d'aborder des thématiques variées comme les écolabels touristiques ou les dispositifs de soutien au secteur.

Le Conseil d'Administration de l'UNAT Grand Est s'est réuni 3 fois au cours de l'année 2021, et le Bureau de l'Association 5 fois. Une assemblée générale a également eu lieu au mois de juin 2021.

Enfin, et pour clôturer cette année, l'UNAT Grand Est constate une augmentation du nombre de ses adhérents de 25%, particulièrement sur le territoire alsacien, ce qui renforce la légitimité de l'UNAT dans le paysage régional du tourisme.



Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR

AUDINNEAU Yannick

BARDEL Sylvie

BOUTMI Kathy

CARON Coralie

DIALLO Sadian

DUFRESNE Jacques

JUNKER Éric

RECOQUE Chloé

RYCKELINCK François

SACLEUX Bruno

SANDER Dominique

SUGHAYYR Ashraff

TIBBERGHIEN Vincent

VERMEULEN Guy

Bureau

BAUVAIS Christian

DELATTRE Pierre

DENELE Maxime

DRUMEZ Brigitte

KOBAS Jean-Paul

Les Chiffres Clé en région :

- 8 établissements, 1 750 lits
- 0 salarié
- Nombre d'adhérents en région nationaux : 17
- Nombre d'adhérents en région régionaux : 12

Les principales actions en 2021 :

- Nombre de réunions : 4 Conseil d'Administration + 1 Assemblée Générale
- Partenariat renouvelé avec la DRAC pour la mise en place de résidence d'artistes sur les structures hébergeantes :
 - Le Cap d'Opale (Ambleteuse)
 - Le Manoir de la Canche (Huby St Leu)
 - Le VVF de Blériot Plage
 - L'Auberge de Jeunesse de Lille
 - L'Auberge de Jeunesse d'Amiens
 - L'Auberge de Jeunesse de Dunkerque (*Nouveauté 2021*)
 - L'UFCV de Bouvines (*Nouveauté 2021*)
- En ce qui concerne les auberges, les dates ont été modifiées pour pouvoir accueillir les artistes au printemps et à l'automne.
- Un partenariat a été réalisé avec la région Hauts-de-France à la suite de la réalisation d'une fiche action 2021/2023 avec la mise en place de 4 ateliers :

Atelier 1 : Formation

Animateur : Christian BAUVAIS

Atelier 2 : Accompagnement

Animateur : Jean-Paul KORBAS

Atelier 3 : Construire les politiques en accompagnement des élus, des collectivités

Animateur : Pascal SARPAUX

Atelier 4 : Promouvoir le tourisme de l'ESS auprès des habitants, la communication et la promotion

Animateurs : Roland DEQUIDT et Pierre DELATTRE

- Le vendredi 3 décembre 2021, à l'initiative de l'atelier 4, une réunion sous forme de speed-dating a eu lieu à l'Auberge de Jeunesse de Lille permettant une connaissance et un partenariat de l'ensemble des adhérents.

L'UNAT HDF a été sollicitée par la ville de Maubeuge pour apporter son expertise à la réalisation d'un équipement touristique en centre ville. Cette coopération s'étalera sur plusieurs mois.

Le COVID a encore perturbé nos réunions, néanmoins cette situation a permis des liens plus étroits entre les adhérents.

À noter également le bon fonctionnement du site internet qui a permis quelques réservations sur les hébergeurs.

La vie des représentations en 2021

Participation à la CRESS, au CESER (réalisation d'un rapport sur la redynamisation des centres villes et centres bourgs), au CRT et de l'ADRT ainsi qu'au mouvement LMA.



Président

Patrick DROUET

Vice-Président

Emmanuel FRANTZ

Vice-Président

François HENRION

Vice-Président

Ludovic LE GOFF

Trésorière

Coralie CHARRIER

Secrétaire

Yanis CHETTAB

Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
ARROYAS Daniel	PEP 75
CARROUER Patrick	Vacances et Familles IDF
CLARISSE Patricia	AEC
DJORDJIAN Nicolas	Villages Club du Soleil
FOURNIER Hervé	UVVA
GLORIA Anne-Françoise	Ethic Etapes IDF
KIEFFER Jean-Baptiste	Ligue de l'Enseignement
MOUSSET Guillaume	FUAJ
SAAD Ouafa	APAJH
SANDIFOR Pascal	APAS BTP
SPICQ Yann	VMSF
VERNAY Rémy	MIJE

Équipe salariée

Emmanuelle DESPRES

Les Chiffres Clé en région :

- 54 adhérents
- 24 hébergements, en majorité pour les jeunes et les scolaires
- 4693 lits
- 18 Organismes de colonies de vacances et classes de découverte
- 11 organismes de vacances et loisirs adaptés
- 8 organismes de voyages ou de loisirs alternatifs
- 10 opérateurs de tourisme familial et seniors

L'activité :

L'Unat Île-de-France a consacré une partie importante de son activité à l'accompagnement des associations dans la gestion de la crise sanitaire et la phase de relance de l'activité pendant l'année 2021. Cet accompagnement s'est décliné en plusieurs axes. Sur le volet financier, l'Unat Île-de-France s'est rapprochée de divers organismes pour envisager les partenariats potentiels, en particulier avec MKG et la future foncière du tourisme en Île-de-France sur les opportunités pour les acteurs du Tourisme Social et Solidaire franciliens, mais également avec la représentation francilienne de France Active sur l'offre développée à destination des acteurs du tourisme social et solidaire dans le cadre du plan relance tourisme. Un travail de réflexion sur la réalisation d'un outil d'auto-diagnostic d'aide à l'identification des besoins en financement a été mené avec IDF Active également.

Sur une approche sectorielle, le réseau francilien s'est investi plus particulièrement sur les vacances adaptées pour les personnes handicapées avec l'organisation de réunions de suivi de crise, la mise en perspectives des points à faire remonter aux pouvoirs publics dans l'adaptation des mesures, la participation au groupe de travail animé de la Direction Générale de la Cohésion Sociale (DGCS) sur la déclinaison des protocoles...

L'Unat Île-de-France s'est également emparée des questions juridiques et réglementaires en proposant ou participant à des ateliers thématiques notamment sur les conditions générales des ventes, la RSE, ou encore l'APLD..

De manière transversale, le réseau a assuré une veille sur les évolutions de la situation sanitaire et communiqué auprès des adhérents sur les dispositions à prendre et les outils mis en place. L'Unat IDF a enfin porté la parole et relayé les problématiques du réseau du Tourisme Social et Solidaire en Île-de-France au sein des instances où elle siège et en particulier au Conseil d'administration de l'Office du Tourisme et des Congrès de Paris, du mouvement associatif d'Île de France et de la CRESS.



Président

Michel CLOUPEAU

Vice-Président

Thierry VARNIERE

Vice-Président

Mickaël BROCHEN

Trésorier

Ibrahim BAASOUSI

Secrétaire Générale

Sonia TESSIER

Membres du bureau

Suite au départ en retraite de M Jean-Jacques FABRE, un nouveau bureau a été élu le 21 septembre

Les Chiffres Clé en région :

- 8 structures d'hébergement
- 5800 lits
- 017 emplois
- 243 ETP
- 30 355 € de budget
- Nombre d'adhérents : 2
- ombre d'adhérents en région : 5

Les principales actions en 2021

- Faire reconnaître le tourisme associatif à vocation social
- Présence auprès des différents partenaires et de l'Etat
- Formations de l'ESPE Master 1 et Master 2 de Tourisme éducatif
- Suivi des dossiers de l'investissement
- Forte mobilisation à partir du mois de mai avec le Conseil Régional : « Dossier Culturel : Animations festives »

Nouveaux adhérents

En 2021, Les compagnons du sentier (qui organisent des marches vers le Mont St-Michel au départ de Champsecret dans l'Orne) et FUAJ, auberges de jeunesse HI, en 2022.

Réunions statutaires régulières

- Conseils d'administration : 9 mars (visio), 21 septembre et 15 novembre
- Bureau : 16 décembre
- Assemblée Générale : 10 juin (Ligue Asnelles)
- Réunion d'échanges : 3 et 19 février (visio)
- Réunion Région : 26 mai (visio) et 11 octobre (rencontre Morin)

Lien avec nos partenaires

- Le Conseil Régional : Tourisme social / investissements
- CRT : Visios nombreuses au printemps
- Cress : administrateur de la Cress
- Ceser
- Commission territoriale
- L'UNAT nationale
- Différentes représentations dans les manifestations

L'adhésion à un groupement d'employeurs

Depuis 2020 le Crajep et le Mouvement associatif se sont retirés du GECAJEP. La secrétaire continuait à travailler à mi-temps pour l'UNAT et la JPA, soit un ETP à 20% pour l'UNAT, restant salariée jusqu'au 28 février, date de son départ en retraite.



Présidente
Audrey SANCHEZ
Vice-Président
Frédéric DADOY
Vice-Président
Philippe MORETTI
Vice-Président
Thierry BENAETH

Trésorier
Patrick GARCIA
Trésorier Adjoint
Freydoun SCHAHMACHE
Secrétaire
Stéphane SELLES
Secrétaire Adjoint
Marc PILI

Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
AILHAUD Nadège	Ekitour
BONNAVENTURE David	VVF Villages
DERVIEAU Nicolas	VALT 33
DE ZAN Alexandre	Chemins Solidaires
DIGAUD CLAVEL Jean-Marc	Sollincite
FUGERAY Christophe	AROEVEN NA
HERMOUET Sébastien	Ethic Etapes
HIPEAU Gaëlle	Vacances et Familles
MARTIN Jean-Marie	Colosolaire
MASSON Benoît	VSA Corrèze
NAUDE Aurélie	Ecoacteurs en Médoc
PEYTAVY Michel	Agence Nature
POISNET Serge	Neige et Plein Air
SENAND-ARRAMY Catherine	Ligue de l'Enseignement
SIMONNEAU Clément	Les Oiseaux de Passage
VUILLET Elisabeth	Gironde Tourisme

Équipe salariée

Karine BERDOULAT, déléguée régionale

Maryse BOIVIN, chargée de mission de l'interfilère

Clara MONGET, chargée de mission animation réseau

Les Chiffres Clé en région :

- 67 membres
- 172 hébergements, 33 organisateurs de séjours
- 38 398 lits touristiques
- 3 310 034 nuitées
- 2 749 ETP
- 213 693 609 euros de chiffre d'affaire global

L'activité :

L'UNAT Nouvelle-Aquitaine a mené plusieurs actions et accompagnements pour ses membres.

Mise en place de formations et d'accompagnements, à la relance de l'activité et la gestion des opérateurs suite à la crise, 37 structures ont bénéficié de ces accompagnements.

L'UNAT NA, en partenariat avec Vacances Ouvertes et la Région Nouvelle-Aquitaine, a mis en œuvre un dispositif d'aide au départ en vacances pour les étudiants « Un bol d'air frais », afin qu'ils puissent bénéficier d'un temps de répit. 41 destinations attractives ont été proposées sur le printemps, 132 étudiants ont pu en bénéficier.

Dans le cadre du plan de relance, l'UNAT NA partenaire du Fonds tourisme durable, accompagne ses membres via un diagnostic de la structure, un plan d'action et le montage du dossier de demande d'aide auprès de l'ADEME et des autres partenaires financeurs (Région, ANCV, Départements) dans l'objectif d'une rénovation plus globale. 15 diagnostics effectués, 10 dépôts de dossiers en 2021.

La crise sanitaire a fortement impacté le secteur des Vacances Adaptées Organisées (VAO), d'une part pour les organisateurs de séjours, d'autre part, elle a également impacté les personnes en situation de handicap et les aidants. Après ce constat, nous avons mené une étude afin de réaliser un inventaire actualisé des organisateurs, quel que soit leur statut juridique opérant en Nouvelle-Aquitaine, et un volet quantitatif et qualitatif de l'activité des VAO dans notre région.

L'Interfilère représentant l'UNAT NA, l'UMIHNA et la NAHPA a poursuivi pour la deuxième année consécutive ces missions d'accompagnement des filières de la région vers un tourisme durable. Les principales actions menées se sont articulées autour d'une journée technique régionale en présence de M. Rousse, Président de la Région, de la création d'un site internet dédié (www.interfilere-tourisme-na.fr) intégrant une cartographie des acteurs engagés et de multiples ressources, et d'une étude sur la gestion des biodéchets des professionnels du tourisme.





Présidente

Jean TARDOS

Vice-Président

Georges GLANDIERES

Vice-Président

Pascal DUMORA

Vice-Président

Jean-Marc MAHE

Vice-Président

Philippe LAGUARRIGUE

Vice-Président

Hervé COLAS

Vice-Président

Vincent BARDOU

Vice-Président

Michel PERON

Trésorier

Stéphane JAFFRET

Secrétaire

Jean-Régis SOUVIGNET

Équipe salariée

Max COUTOULY, agent polyvalent / assistant de direction

• David GLONDU, chargé de logistique

• Laurent ORLAY, délégué Régional

Les Chiffres Clé en région :

- 196 structures
- 34 175 lits
- 1,5 millions de nuitées (-3,6% par rapport à 2019)
- 1 472 ETP (-37,6% par rapport à 2019)
- 88 millions d'euros de chiffre d'affaire global (-55,1% par rapport à 2019)
- 393 000 arrivées (-49,6% par rapport à 2019)
- 130 membres, nationaux ou régionaux, adhérents ou affiliés

répartition sur les 95 sites ayant répondu au questionnaire UNAT Observations en 2021 :



Il est important de noter la forte influence de la crise sanitaire sur les chiffres de 2020, une baisse globale d'environ 40% de nos effectifs habituels sur tous les fronts aura de toute évidence marqué cette période pour le secteur du tourisme

L'activité :

Malgré la pandémie, en 2021 les actions de l'UNAT Occitanie se sont articulées autour du plan global et stratégique 2020-2022 pour un Tourisme Social et Solidaire innovant en Occitanie.

L'UNAT s'est engagée à :

- Défendre un secteur d'activité d'utilité sociale et solidaire
- Conforter un tourisme de qualité pour tous
- Sauvegarder un Tourisme Social et Solidaire et responsable

Nos partenaires : la Région Occitanie, les CAF et MSA, la DRAC Occitanie, la Ville de Toulouse, la CARSAT Midi-Pyrénées, Malakoff Humanis, et l'ANCV.

Unis au bénéfice de 130 associations, 196 établissements, et près de 700 000 vacanciers par an, nous avons poursuivi nos travaux avec les acteurs du tourisme répondant aux critères de l'ESS, et été présents aux réunions de sortie de crise. Nous avons été proactifs malgré les circonstances :

- Campagne numérique pour le secteur Enfants/Jeunes.
- Commission Enfants/Jeunes avec le CRTLO.
- Campagne numérique pour le secteur Adultes/Familles.

Nous sommes engagés depuis 30 ans au développement d'une politique solidaire des vacances, via deux dispositifs d'aides :

- 1ers Départs en Vacances : en 2021, départ de près de 2 250 enfants. En prolongement, avec les CAF, les Restos du Cœur et la DRAJES, départ en Colos Apprenantes de 189 jeunes en 2021.
- Seniors Toulousains en Vacances : départ de 214 seniors pour la 13ème année consécutive en 2021.

La pandémie a généré une mobilisation intense de toute notre équipe et ses partenaires, soutenus par les actions du Conseil Régional et son appui financier significatif. Soutenir les professionnels par des actions fortes a été notre priorité. Nous avons dû repenser, réorienter, imaginer dans l'urgence des actions de soutien pour nos adhérents :

- Recentrage sur la clientèle de proximité.
- Valorisation des métiers en tension.
- Campagnes digitales avec le CRTLO pour les villages et centres de vacances : écologie, demande de sens, produits de proximité. Objectif de distinction sur le marché touristique.
- Création d'une cellule de crise en lien avec Le Mouvement Associatif Occitanie (LMAO). Nous avons particulièrement soutenu nos adhérents dans la mise en œuvre des aides du gouvernement (PGE, fond de solidarité, activité partielle, solutions pour la reconstitution de fonds propres.)
- Réponse à l'AMI lancé par l'ADEME pour le Fond Tourisme Durable : à ce jour 38 établissements se sont lancés dans cette action qui, en adéquation avec les demandes des divers publics, allie prise de conscience et responsabilité environnementale, clés de la relance de notre filière.
- En faveur des classes de découvertes de l'UNAT, nous avons interpellé les différentes instances de l'EN, fait connaître nos positions dans la presse, et commencé à travailler avec le Conseil Régional et le CRTLO pour redynamiser le secteur, qui a le plus souffert et qui pourtant s'inscrit dans l'ADN de l'UNAT tout en représentant un apport économique important pour les établissements et de nombreux secteurs environnants.



Présidente
Véronique
CROUE-GUELLERIN
Vice-Président
Olivier GUICHARD

Trésorier
Pierre CHENOT
Secrétaire
Danielle LE NALLIO

Conseil d'Administration

ADMINISTRATEUR	STRUCTURE ADHÉRENTE
BERNARD Olivier	FAL44
BEUREL Alexandre	Cap France
CADOT Mathias	ACCOORD
FORTUN Roselyne	UFCV
GERVOT Françoise	Association Rivage
GUERIN Joël	APALOS
GUILLOTEAU François	Vacances et Familles
JAGOREL Éric	VVF Villages
SUTEAU Chloé	CGCV

Équipe salariée

Rose-Laurence PICHON, déléguée régionale

•
Elodie DUBOURG, chargée de mission
Group'AVélo

Les Chiffres Clé en région :

- 43 associations adhérentes en région
- 13 associations adhérentes au national
- 29 organisateurs de séjours,
- 81 hébergements touristiques dont 33 centres de vacances, 23 villages vacances, 8 hôtels et résidences, 2 centres sportifs, 4 auberges de jeunesse et CIS, 5 gîtes, 10 campings
- 2,4 millions de nuitées touristiques
- 377 612 arrivées
- 2880 emplois
- 923 ETP
- CA tourisme : + de 89 millions d'euros

L'activité 2021 :

L'UNAT Pays-de-la-Loire a poursuivi les échanges avec les services de la DRDJSCS, le Conseil Régional et les Départements afin de clarifier les problématiques propres au secteur. Dans le cadre des élections régionales et départementales, un document synthétique a été rédigé et transmis aux candidats et des rencontres programmées. En mai 2021, un dossier thématique sur le tourisme social et solidaire a été élaboré avec la CRESS des Pays de la Loire.

- Afin de disposer d'un site internet multi-cibles (institutionnel, grand public, adhérent), l'UNAT a enclenché la refonte de son site www.objectifvacances.fr, qui sera finalisé en 2022.
- Par le biais de nombreux échanges emails/téléphoniques/vio, les adhérents du réseau ont pu avoir accès aux protocoles sanitaires, à des informations juridiques ainsi qu'aux aides financières proposées par les différents partenaires institutionnels et politiques. L'UNAT propose toujours, depuis 2 ans, et 1 fois/semaine, une revue de presse « tourisme ».
- L'UNAT s'est fait le relais des aides de l'ADEME pour soutenir les adhérents dans leurs projets de transition écologique vers un tourisme durable.
- L'UNAT et la DRAC Pays de la Loire se sont associées pour faciliter l'organisation d'actions culturelles au sein de centres d'hébergement via la signature d'une convention pluriannuelle. Trois structures ont participé en 2021.
- Le réseau Group'AVélo a développé des actions envers le public enfant et jeunes avec la mise en place de deux projets :
 - Des séjours éducatifs à vélo
 - Des séjours en groupe pour les enfants/jeunes en situation de handicap psychique ou mental (via les IME).
- GAV a mis en place une offre à destination des entreprises : des séjours de team-building/cohésion d'équipe à caractère sportif, au sein des hébergements GAV.
- Un rapprochement a été fait avec l'UNAT Centre-Val-de-Loire afin de les accompagner à la structuration d'offres pour les groupes à vélo au sein du Tourisme Social et Solidaire. La concrétisation de ce partenariat aura lieu en 2022



Signature convention DRAC/UNAT,
7 juillet 2021



Inauguration du tandem adapté,
22 juin 2021



Président

Yannick GALLIEN

Équipe salariée

2 personnes en CDI

•
Fanny ANDREU, déléguée régionale

•
Aude LE CARBONNIER, chargée de mission

Les Chiffres Clé en région :

Chiffres 2019 sauf le nombre d'adhérents.

Ceux de 2020 n'ont pu être exploités faute du faible taux de retour.

- 48 membres en 2021 : 28 régionaux, 20 nationaux
- 194 hébergements
- 35 463 lits
- 746 936 arrivées
- 3 660 525 nuitées
- 215 513 162 euros de chiffre d'affaires
- 5 148 emplois
- 2 000 ETP

L'activité 2021 :

L'année 2021, la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur a été marquée par :

- La sortie et le lancement du site Internet dédié aux classes de découvertes et séjours scolaires en Provence-Alpes-Côte d'Azur : www.maclasse dans le sud.com, avec le soutien de la Région Sud. Un outil au service des enseignants, une vitrine avec une offre d'hébergements et activités et des fiches pratiques qui bénéficie d'une promotion par le Comité Régional du Tourisme en 2022.
- Un été culturel en lien avec la Direction Régionale des Affaires Culturelles, dans le cadre du partenariat national avec le Ministère de la Culture. 33 résidences d'artistes de différentes disciplines (théâtre, photo, écriture, arts numériques...) dans des villages et centres de vacances, auberges de jeunesse pour des publics variés (enfants en colos, familles, seniors, personnes en situation de handicap) + 3 sorties découverte du festival d'Avignon. Un carnet de voyages en ligne en guise de bilan.
- La formation « Responsable d'Etablissement Touristique » qui permet l'obtention d'un titre professionnel. 4 Certificats de Compétences Professionnelles à valider devant un jury de professionnels : pilotage, marketing, GRH, finances/compta. 480 heures de formation réparties sur une année. Validation 2020-2021 en février et redémarrage le 6 décembre avec 10 participants.
- Une communication accrue : présence sur les réseaux sociaux avec des publications régulières sur la page Facebook et sur LinkedIn ; newsletter mensuelle destinée aux adhérents et partenaires ; site Internet www.unat-paca.asso.fr
- L'accompagnement « Covid » : relais des informations émanant notamment de l'UNAT nationale ; suivi de la situation des adhérents et réponses aux préoccupations ; implication de notre UNAT auprès des instances régionales du tourisme et de l'ESS ; participation à des dispositifs d'aide et de relance

UNAT

8 rue César Franck, 75015 Paris

Tél: 01 47 83 21 73

Fax: 01 45 66 69 90

infos@unat.asso.fr

www.unat.asso.fr