

Créée en 1981, l'**AGOSPAP**, association loi de 1901, est chargée de la gestion des œuvres sociales de l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris, de la Ville et du Département de Paris, ainsi que certains établissements. Les activités de l'association sont tournées vers les loisirs, le tourisme, les centres de vacances pour les juniors, les prestations sociales, l'Arbre de Noël. Pour exercer ses missions, l'association est composée de 45 salariés.

Dans le cadre d'un remplacement et de sa réorganisation, l'Agospap recherche

### **un (e) Chef(fe) de produits touristiques**

en vue de participer à la conception, à la mise en vente, au suivi et à la promotion de l'offre vacances et colos de l'Agospap.

#### **Missions**

- **Analyse des besoins et étude du marché**
  - ✓ Analyser les évolutions du marché afin de proposer des adaptations et évolutions des marchés tant en termes de lots proposés que des critères de notation.
  - ✓ Etudier les besoins/demandes des clients de l'Agospap à l'aide des outils existants tant qualitatifs (fiches d'appréciation clients, enquêtes etc...) que quantitatifs pour proposer des évolutions de l'offre en lien avec les attentes des clients et les orientations stratégiques de l'Association.
- **Préparation et suivi des commissions des achats**
  - ✓ Assurer la préparation de la définition des lots à proposer aux administrateurs en fonction des données qualitatives et quantitative de la saison précédente.
  - ✓ Participer à la rédaction des documents d'appels d'offres, et à la gestion de toutes les étapes des marchés.
- **Présentation et mise en avant de l'offre**
  - ✓ Assurer la mise en avant des produits et composer les pages produits en web en intégrant les données dans le logiciel de gestion et vente en ligne (ProwebCE), et en print en lien avec le paramétrage et la communication (choix des photos, relectures, BAT etc.)
- **Relations avec les prestataires**
  - ✓ Assurer le suivi avec les fournisseurs et intervenir en lien avec les équipes de réservation et du pôle gestion pour régler toute problématique en cours de saison (gestes commerciaux, réservations, factures etc...)

#### **Compétences requises**

- ✓ BAC+3 minimum dans le domaine du tourisme avec expérience significative dans le domaine des voyages et/ou des séjours pour enfants et adolescents. Une connaissance des Comités d'entreprise et assimilés serait un plus
- ✓ Bonne connaissance des logiciels de gestion permettant une appropriation rapide des outils par l'Agospap pour la création des produits et des pages web, maîtrise des techniques de rédaction de fiche produits (argumentaire, choix des photos etc..), maîtrise des techniques de présentation et de prise de parole en public
- ✓ Rigueur et capacité à prioriser, capacité à convaincre, à développer et à entretenir un réseau, curiosité et créativité, réactivité, capacités d'analyse et de synthèse

#### **Conditions**

- ✓ CDI, 35 à 38 k€
- ✓ 37h/semaine, 7 jours de congés supplémentaires + RTT
- ✓ Télétravail partiel possible
- ✓ Poste basé à Paris 19<sup>ème</sup>, pas de déplacements

**Candidature (LM + CV) à adresser à [rh@agospap.com](mailto:rh@agospap.com)**