



Le tourisme social et solidaire en Limousin

Bilan et tendances
pour les acteurs régionaux de la filière



«Un tourisme au service des hommes et des territoires»

Edition 2015

Etude réalisée par
*l'Union Nationale des Associations
de Tourisme et de plein air*

UNATO

Le tourisme
au service des hommes et des territoires

Notre statut

L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air est une association reconnue d'utilité publique, créée en 1920 et qui inscrit son action dans le cadre d'un projet d'intérêt général à but non lucratif.

Notre activité

Nous représentons le secteur du tourisme social et solidaire auprès des pouvoirs publics et partenaires sociaux, pour contribuer activement au développement d'une politique sociale des vacances et du tourisme.

Nos actions

Nous soutenons nos adhérents par des actions de valorisation du secteur. Nous créons des partenariats avec les acteurs sociaux pour développer tourisme et action sociale.

Nous accompagnons nos adhérents par la mise en place d'outils dédiés. Nous gérons un fonds mutuel de solidarité qui assure la garantie financière de l'immatriculation de nos membres.

Nous développons nos actions au niveau européen, aux côtés de l'OITS.

Nos adhérents

Nous rassemblons 56 adhérents nationaux et 524 adhérents régionaux. Les membres de l'UNAT proposent un large panel d'offres et de services touristiques, et notamment :

- villages de vacances, maisons familiales de vacances ;
- auberges de jeunesse, CIS ;
- centres de vacances ;
- organisation de voyages ;
- centres sportifs, refuges, gîtes, hébergement de plein air ;
- aide au départ en vacances...

Y adhérer ?

UNAT accueille des organismes de toute taille et au cœur de métiers variés, dès qu'ils se reconnaissent comme associations, organismes à but non lucratif ou acteurs de l'économie sociale et solidaire du tourisme français.

Rejoindre l'UNAT, c'est participer à des rencontres, des réflexions et des échanges qui contribuent à une mutualisation d'expériences et de savoir-faire.

Pour pouvoir adhérer au niveau national, un organisme doit avoir plus de cinq ans d'existence légale, une activité touristique permanente à caractère national et un volume d'activité supérieur à un million d'euros, sauf exception.

Pour pouvoir adhérer au niveau régional, un organisme doit avoir plus de deux ans d'existence légale et une activité permanente à caractère régional.



UNE FILIERE NATIONALE



1 300 hébergements relevant du Tourisme Social et Solidaire sont comptabilisés au niveau national soit un parc de **207000 lits touristiques** répartis sur les destinations littorales, rurales, urbaines et montagnes.

Plusieurs dizaine d'organismes de séjours et/ou de voyage en France ou à l'international ainsi que des **acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire oeuvrant dans le champs des vacances et du Tourisme.**

4 millions de vacanciers accueillis chaque années tout âge confondu.

2,3M€ de chiffre d'affaires sont générés par les acteurs du TSS (dont 1,4Md€ uniquement sur l'activité tourisme).

40 000 salariés travaillent dans le Tourisme Social et Solidaire en 2013.

178M€ de retombées fiscales et sociales sont directement injectées dans l'économie nationale chaque année.

L'OFFRE HEBERGEMENTS

Source: UNAT Limousin

13

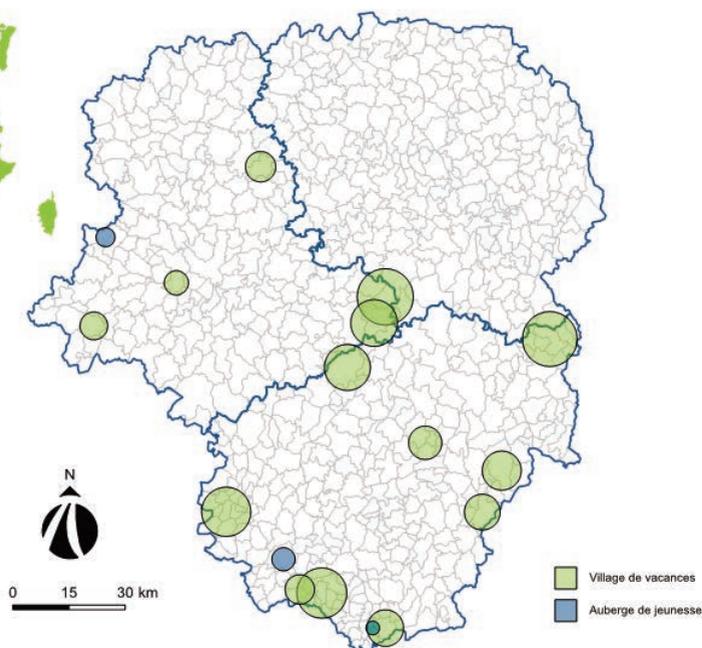
villages de vacances représentant plus de 3 500 lits touristiques

3

auberges de jeunesse représentant 260 lits touristiques

34 ans

âge moyen
des structures
d'hébergement



FREQUENTATION

Source: UNAT Limousin

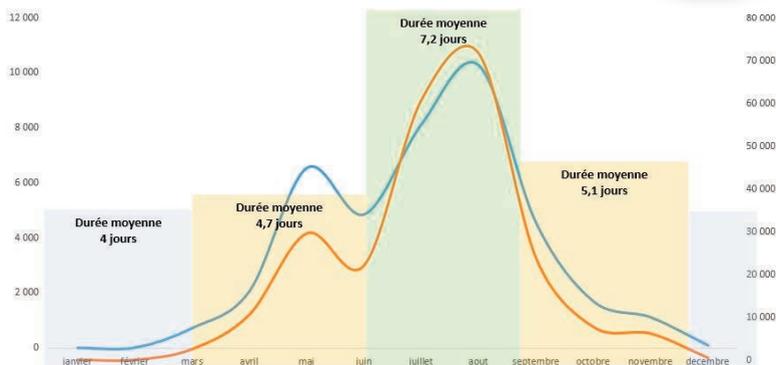
VILLAGES DE VACANCES

40 000 clients en 2013 ont fréquenté les villages de vacances en région Limousin.

240 000

nombre de nuitées enregistrées en 2013

La durée moyenne d'un séjour est de **6 nuitées**.



Informations: données extrapolées sur la base de 68% des lits du parc villages de vacances

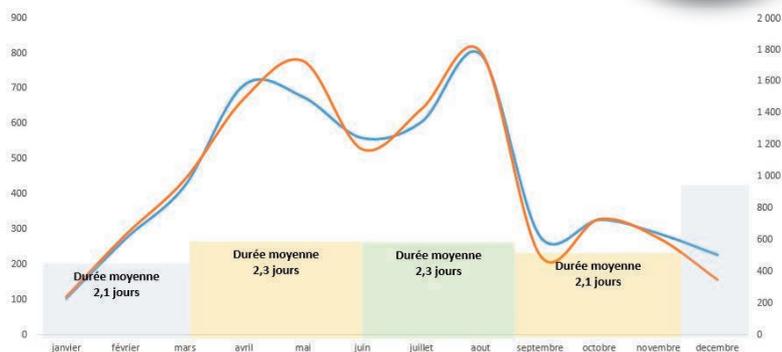
AUBERGES DE JEUNESSE

3 000 clients en 2013 ont fréquenté les auberges de jeunesse en région Limousin.

6 000

nombre de nuitées enregistrées en 2013

La durée moyenne d'un séjour est de **2 nuitées**.



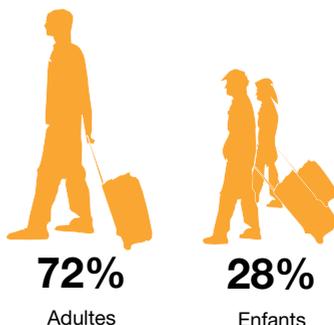
Informations: données extrapolées sur la base de 67% des lits du parc auberges de jeunesse

LES CLIENTELES

Source: UNAT Limousin

TYPOLOGIE

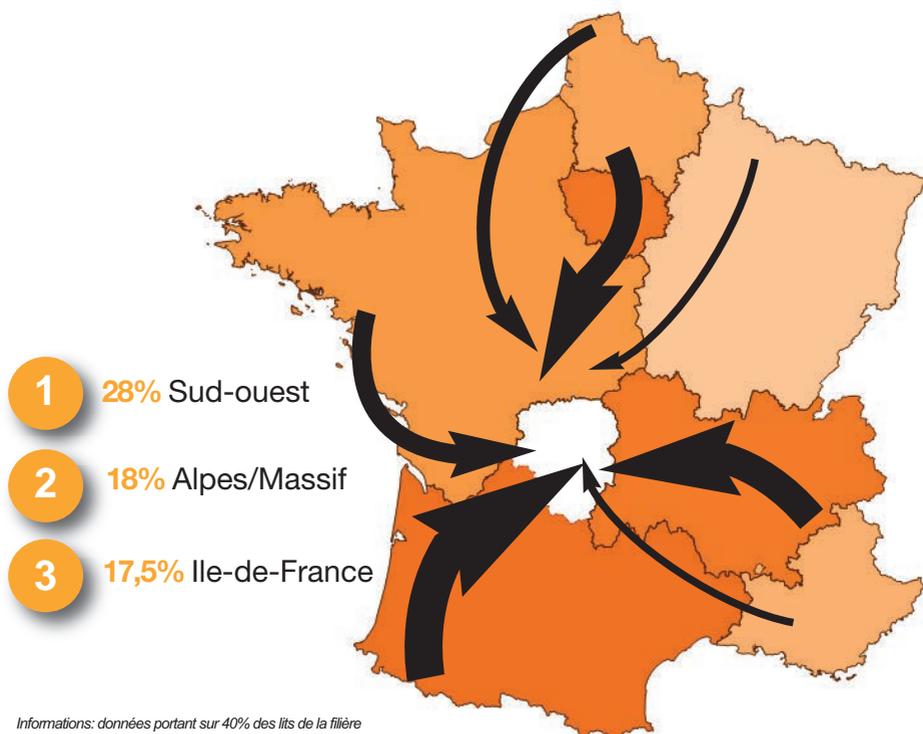
Les auberges de jeunesse se distinguent par une nette dominance des séjours en groupe (75% de la clientèle contre 31% dans les villages de vacances). L'offre «location» est privilégiée à 52%, suivie de la pension complète (35%) et de la demi-pension (13%).



Informations: données portant sur 62% des lits de la filière
Adultes = familles et individuels plus de 18 ans.

ORIGINES

42% de la clientèle est régionale. Parmi les 58% hors région, les clientèles internationale représentent 7% de la fréquentation.



Informations: données portant sur 40% des lits de la filière

L'ACTIVITÉ ÉCONOMIQUE

Source: UNAT Limousin

QUELQUES CHIFFRES

Soucieux de participer à l'économie locale, la filière du Tourisme Social et Solidaire dépense annuellement plus de **5M€** directement dans la région.

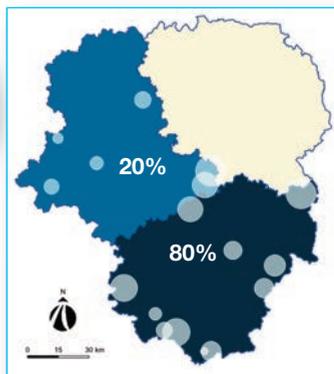
8,2M€

chiffre d'affaires
générés en 2013

6,3M€

charges
d'exploitation
en 2013

Répartition des dépenses



Informations: données extrapolées sur la base de 60% des lits de la filière

APPORT AU TERRITOIRE

Les retombées fiscales et sociales des acteurs du TSS dans le Limousin représentent **2M€ annuels**.

971 000€
de charges sociales

890 000€
TVA nette

230 000€
Impôts et taxes



0,1M€
aides à l'emploi



Informations: données extrapolées sur la base de 51% des lits de la filière

ZOOM SUR...

Source: UNAT Limousin

LE POIDS DANS LE MASSIF CENTRAL

18%

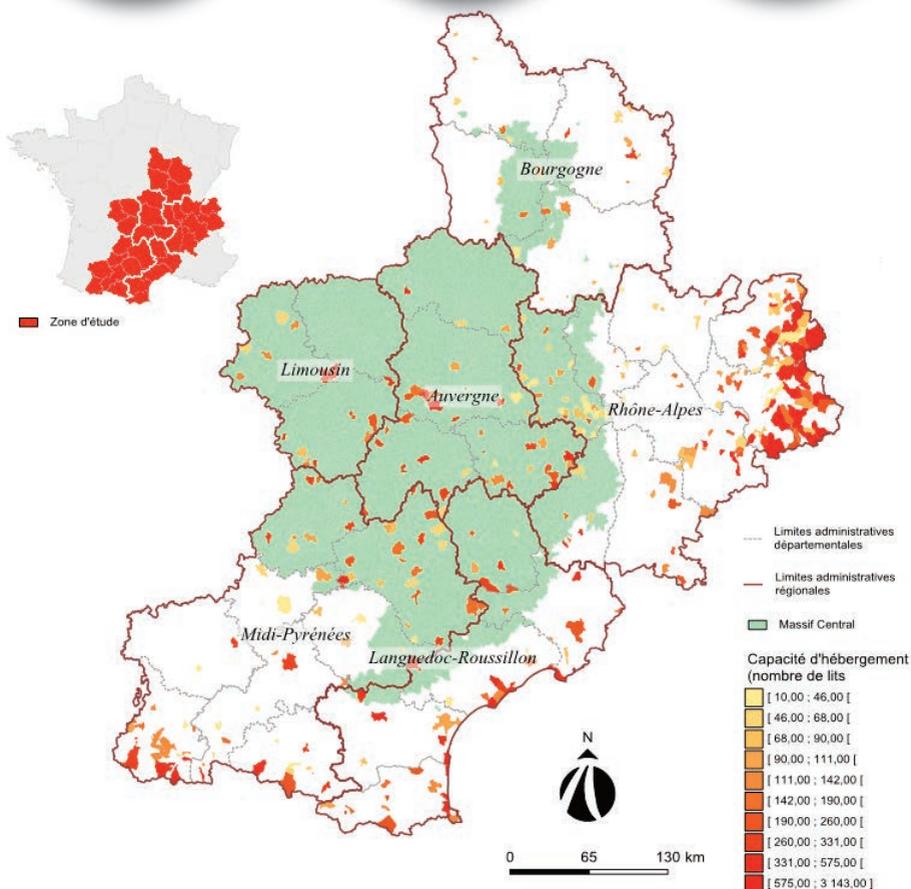
part
des lits touristique
TSS sur le Massif

15%

Part
de la fréquentation
TSS sur le Massif

13%

Part du chiffre
d'affaires généré
sur le Massif



L'EMPLOI

Source: UNAT Limousin

QUELQUES CHIFFRES

Des emplois qualifiés **locaux** représentant la majeure partie des effectifs, déployés principalement sur le département de la Corrèze.

116

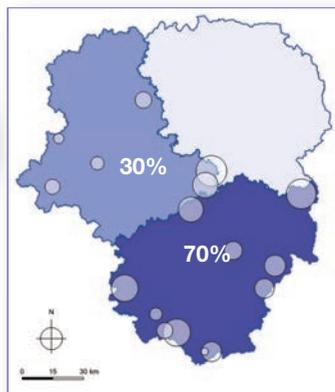
Equivalent
Temps Pleins
en 2013

3,3M€

Masse salariale
en 2013

Informations: données extrapolées sur la base de 62% des lits de la filière

Répartition des emplois



Besoin d'informations?

*L'UNAT Limousin
est à votre disposition
pour répondre à vos questions.*

**Contactez le 05 55 11 06 03
ou écrivez à limousin@unat.asso.fr**

**Retrouvez toute l'actualité du réseau UNAT sur
www.unat.asso.fr**

UNAT

8, rue César Franck, 75015 Paris

Tél: 01 47 83 21 73

Fax: 01 45 66 69 90

infos@unat.asso.fr

www.unat.asso.fr



Le tourisme

au service des hommes et des territoires