

## Publics du Tourisme Social et Solidaire : halte aux idées reçues !

Premiers résultats de la nouvelle enquête sur les hébergements vacances de l'UNAT



À la veille des vacances estivales, l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (UNAT), l'Agence Nationale pour les Chèques-Vacances (ANCV), Atout France, la Direction Générale des Entreprises (DGE) et l'association Vacances Ouvertes (VO), publient les tout premiers résultats d'une enquête sectorielle sur les clientèles du Tourisme Social et Solidaire.

15 ans après le premier rapport de l'AFIT (Agence Française de l'Ingénierie Touristique) sur *les clientèles familiales du tourisme associatif*, cette nouvelle enquête, réalisée par GMV Conseil pour 4 saisons et sur près d'un an, a permis de dégager de nombreux enseignements sur la base de 10 300 clients individuels en villages de vacances et plus d'un millier en hébergements de jeunes (centres sportifs et auberges de jeunesse).

En proposant un panorama complet sur les nouvelles habitudes de consommation de leurs clientèles, les adhérents de l'UNAT souhaitent répondre aux évolutions du marché et se positionner comme des acteurs innovants au service des vacances pour tous.

**Retours sur les premières analyses de l'étude sur les villages de vacances, avant le rendu complet de cet automne avec les centres sportifs et les auberges de jeunesse !**

**RETROUVEZ DES LE DÉBUT DU MOIS D'OCTOBRE L'ÉTUDE COMPLÈTE EN TÉLÉCHARGEMENT GRATUIT !**

L'UNAT et ses partenaires vous donnent rendez-vous en octobre 2015 pour la publication de l'ensemble de l'étude clientèles sur 3 types d'hébergements : les villages de vacances, les centres sportifs et les auberges de jeunesse. Un moment fort qui formera la première étape d'une réflexion volontaire et stratégique menée par les opérateurs du Tourisme Social et Solidaire.

Crédit photo : © UNATnationale\_DD

L'Union Nationale des Associations de Tourisme est une association reconnue d'utilité publique, créée en 1920, qui inscrit son action dans le cadre d'un projet d'intérêt général à but non lucratif.

L'UNAT s'engage en faveur d'un tourisme ouvert à tous, qui soit vecteur de progrès social et au service d'une société plus solidaire et durable.

Elle fédère, représente et défend un ensemble d'acteurs touristiques qui accueillent chaque année 4,5 millions de vacanciers.

### Chiffres clés 2013

- 57 structures nationales
- 524 membre régionaux réunis au sein de 21 délégations régionales
- 1 400 établissements (villages de vacances, centres sportifs, auberges de jeunesse, gîtes...)
- 210 000 lits
- Chiffre d'affaires : 1.6 Mde
- 4 millions de vacanciers
- 24 millions de journées vacances.