



Angoulême, ville centre d'une Agglomération de 140.000 personnes et chef-lieu du Département de la Charente dispose d'une notoriété internationale au travers de son Festival de la BD.

Cette ville du Sud-Ouest s'est construite une offre touristique au travers de sa culture d'accueil de grands évènements tel que le Circuit des Remparts, le Festival du Film Francophone, une mise en valeur du patrimoine roman très présent sur le territoire notamment par un grand nombre d'églises romanes mais aussi au travers de sa gastronomie liée au terroir du Cognac et enfin la présence d'un fleuve royal, la Charente.

Le Président de l'Office de Tourisme du Pays d'Angoulême recrute son nouveau :

Directeur F/H de l'Office de Tourisme

En tant que Directeur F/H de l'Office, vous devrez répondre à trois principaux enjeux :

- La mise en œuvre la transformation de l'Association en EPIC, prévue courant 2020 ;
- Le management de l'équipe dédiée au tourisme, comprenant 8 collaborateurs ;
- Le renforcement et la modernisation de l'offre touristique, car le Grand Angoulême affiche l'ambition de faire du tourisme une véritable ressource économique du territoire.

Missions :

Rattaché au Président de l'Office de Tourisme, vous assurez la gestion administrative et financière (préparation et exécution du budget, pilotage de l'activité, mise en place d'outils, élaboration du rapport annuel ...). Vous représentez l'Office de tourisme intercommunal au sein des instances et réseaux professionnels (Agence départementale, CRT, ...).

En tant que Directeur Tourisme F/H, vous êtes le garant de l'animation de la gouvernance stratégique. Vous un êtes un véritable soutien à l'ingénierie des projets touristiques, et garantissez les partenariats publics et privés.

Afin d'ancrer le territoire dans une destination touristique, vous devrez déployer de nouveaux dispositifs (aménagement, marketing, etc.) et améliorer les coopérations locales et extra locales. Vos actions d'élargissement et la montée en gamme de l'offre touristique s'appuieront sur la mise en œuvre d'un plan de marketing touristique adapté au territoire, et la mise en place d'outils numériques appliqués au tourisme.

Impliqué dans les projets, vous participez avec les services de la communauté de communes à la coordination des grands projets touristiques et assurez le déploiement des actions en découlant.

Profil du candidat :

Détenteur d'une formation initiale supérieure (Bac+3 minimum) vous justifiez d'au moins trois ans d'expérience sur un poste de directeur d'OT sous statut d'EPIC vous permettant d'être à l'aise avec les procédures contractuelles, les marchés publics et l'instruction comptable M4. Vous êtes familier avec les notions de chiffre d'affaires et de rentabilité.

Vous disposez de solides compétences en matière de développement, de marketing touristique, de commercialisation, de communication digitale et mise en œuvre de démarches qualité. Vous possédez une connaissance fine du monde et des acteurs du tourisme (distribution, promotion, presse, réseaux, opérateurs, etc...).

Rompue au management des hommes et des projets, vous saurez vous montrer proactif en matière de promotion et de communication, mobiliser votre équipe et vos partenaires autour d'une politique touristique ambitieuse et gérer rigoureusement l'OT dans ses aspects financiers, juridiques et humains.

Disponible et investi, force de proposition, votre vision stratégique, votre sens des responsabilités et vos qualités relationnelles seront essentielles pour réussir sur ce poste.

CDI / Rémunération selon expérience / Lieu de travail : Angoulême

Poste à pourvoir immédiatement - Permis de conduire nécessaire

MISSION CONFIEE EN EXCLUSIVITE AU CABINET LIGHT CONSULTANTS

Postulez en ligne sur notre site : www.lightconsultants.eu - Ref. 6854

