

■ Classements et labels généralistes, nationaux ou internationaux

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Catégories et échelle de valeur | Gestion du label | Création | Lien d'information |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------------|-----------------------------------------|
| Classement | Hôtels, campings, parcs résidentiels, villages de vacances... | Confort et aménagement des lieux, accueil soigné, information complète et fidèle | Classement officiel : reconnaissance internationale du classement | De 1 à 5 étoiles et une distinction « Palace » | Atout France | 2009 (pour sa dernière révision majeure) | Classement Atout France |
| Qualité Tourisme | Hôtels, campings, centres d'accueil pour enfants, villages de vacances, gîtes, chambres d'hôtes, lieux de visite, restaurants... | Démarche qualité : décliner les engagements nationaux de qualité : qualité d'accueil et des services, valorisation des ressources locales, confort, etc. | Le développement durable fait partie de la démarche | - | Ministère en charge du Tourisme | 2005 | Qualité Tourisme |
| Camping Qualité | Campings, parcs résidentiels de loisirs... | Qualité des services : accueil, propreté, information, environnement et emplacement | Le développement durable fait partie de la démarche | - | Association Camping Qualité | 1999 | Camping Qualité |
| Tourisme et handicap | Toutes structures accueillant du public | Accessibilité des lieux aux personnes en situation de handicap mental, physique ou sensoriel : accueil, signalétique, équipements... | Label du Ministère en charge du tourisme | Déclinaison en fonction des types de handicaps pouvant être accueillis | Association Tourisme et Handicap | 2001 | Tourisme et handicap |

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Catégories et échelle de valeur | Gestion du label | Création | Lien d'information |
|--------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------|
| Eco-label européen | Tous les hébergements touristiques | Respect de l'environnement et des ressources naturelles, réduction des impacts environnementaux : eau, énergie, déchets, achats responsables... | Il existe 27 catégories de produits Eco-label européen | Deux catégories : hébergement touristique et camping | AFNOR | 2003 puis 2009 (pour sa dernière révision) | Ecolabel |
| Chouette nature | Villages de vacances Cap France | Développement durable : respect de l'environnement naturel, culturel et social, sensibilisation des vacanciers à un tourisme responsable | Label de développement durable pour les villages de vacances du réseau Cap France (certifié ISO 14001) | De 1 à 3 cœurs et « cœur privilège » Existe en déclinaisons thématiques : mer, montagne, campagne ; culture, randonnée, gastronomie, bien-être, sport et séjour insolite | Cap France | 2004 | Chouette nature |
| CED : Citoyenneté-Environnement-Développement durable | Centres d'accueil des classes de découvertes | La citoyenneté (attitudes, comportements collectifs et individuels citoyens), le respect de l'environnement (gestion et pédagogie écologique) ; le développement durable au sein de son territoire. | Label réservé aux adhérents de la Ligue de l'enseignement. | - | Ligue de l'Enseignement | 1992 | La Ligue de l'Enseignement |

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Catégories et échelle de valeur | Gestion du label | Création | Lien d'information |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|
| Clé verte | Hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse... | Respect de l'environnement et des ressources naturelles, réduction des impacts environnementaux : eau, énergie, déchets, achats responsables... | Visibilité européenne avec Green Key | - | L'Office Français de la Fondation pour l'Education à l'Environnement en Europe | 1998 en France (1994 au Danemark) | Clé verte |
| Clévacances | Gîtes, chambres d'hôtes... | Marque de qualité des lieux et des services : aménagement intérieur, environnement et accueil | Plusieurs thématiques existent : pêche, Bacchus, insolite, affaire, environnement, thermalisme et bien-être | De 1 à 5 clés | Fédération nationale des locations de France Clévacances | 1995 | Clévacances |
| Ethic-Etapes | CIS : Centres Internationaux de Séjour | Services adaptés à une clientèle jeune, engagement à une amélioration permanente, démarche développement durable | Concerne les CIS gérés par un organisme de l'économie social et solidaire | 4 niveaux « confort et services » et 4 niveaux « activités et environnement » | Association Ethic-Etapes | 1979 | Ethic Etapes |
| Fleur de soleil | Chambres d'hôtes | Label de confort et d'authenticité : convivialité, accueil, disponibilité | Service de produits régionaux et de saison | - | Association « Les maisons d'amis en France » | 1997 | Fleur de soleil |

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Catégories et échelle de valeur | Gestion du label | Création | Lien d'information |
|------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------|---------------------------------|
| Gîtes de France | Gîtes, chambres d'hôtes, campings, chalets... | Accueil familial, goût de la tradition, partage, conservation du patrimoine et de l'environnement | Implication dans une démarche de protection de l'environnement « Ecogîtes » | Déclinaison en plusieurs niveaux (épis) par thématique, par destination et nature de l'accueil | Fédération nationale des gîtes de France | 1955 | Gîtes de France |
| HôtelCert | Hôtels et hôtels restaurants | Amélioration permanente de la qualité des prestations et de la professionnalisation des équipes : sourire, disponibilité, informations pratiques, tranquillité, propreté, bonne literie, qualité. | Reconnaissance internationale | - | AFNOR | 2001 | HôtelCert |
| Logis | Hôtels et hôtels restaurants indépendants | Accueil personnalisé et chaleureux, hébergement confortable et moderne, restauration régionale et de qualité, invitation à la découverte de la région | Fort lien avec les territoires et leurs spécificités naturelles, culturelles et gastronomiques | Hôtels : de 1 à 3 cheminées et « Logis d'exception » Restaurants : de 1 à 3 cocottes et « Table distinguées » | Fédération internationale des Logis | 1949 | Logis |

 Labels thématiques nationaux

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Echelle de valeur | Gestion du label | Création | Informations complémentaires |
|-----------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|----------|--------------------------------------|
| Accueil Paysan | Chambres d'hôtes, gîtes, camping, hébergement légers, tables, auberges, animations, accueil d'enfants... | Découverte du monde paysan : métiers, cadre de vie, environnement... | La qualité des produits agricoles est fondamentale | - | Fédération nationale accueil paysan | 1987 | Accueil Paysan |
| Accueil Vélo | Tous les hébergements touristiques | Accueil de qualité, services et équipement utiles aux vélotouristes | Mise à disposition d'informations utiles pour les vélotouristes | - | Association France Vélo Tourisme | 2012 | Accueil Vélo |
| Bienvenue à la ferme | Gîtes, chambres d'hôtes, campings, airs pour camping-cars | Echange et proximité, tradition et savoir-faire rural | Valorisation des produits du terroir | Sept thématiques : fermes gourmandes, fermes bio, fermes Bacchus, savoir fermes, z'anifermes, rando-fermes, fermes insolites | APCA : Assemblée permanente des chambres d'agriculture | 1988 | Bienvenue à la ferme |

| Nom | Principales structures concernées | Orientations principales | Particularités | Echelle de valeur | Gestion du label | Création | Informations complémentaires |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|----------|-------------------------------|
| Rando accueil | Tous les hébergements touristiques spécialisés dans les activités sportives | Convivialité, liberté, respect de l'environnement et convivialité | Etablissements adaptés à des prestations thématiques | Accueil spécifique : VVT, vélo, cheval, neige Accueils thématiques : produits du terroir, familles, groupes, éco habitat, personnes handicapées, séminaires, groupes scolaires | Association Rando Accueil | 2001 | Rando accueil |
| Vignobles et découvertes | Tous les hébergements touristiques, caves, tables, restaurants, sites... | Le vignoble et le vin : sensibilisation et découverte, patrimoine culturel et humain du vin | Label des Ministères en charge du tourisme et de l'Agriculture | - | Atout France | 2009 | Atout France |

Labels à vocation locale

Il existe d'autres labels et démarches locales, départementales ou initiés par des régions touristiques.

UNAT-dp-20141029