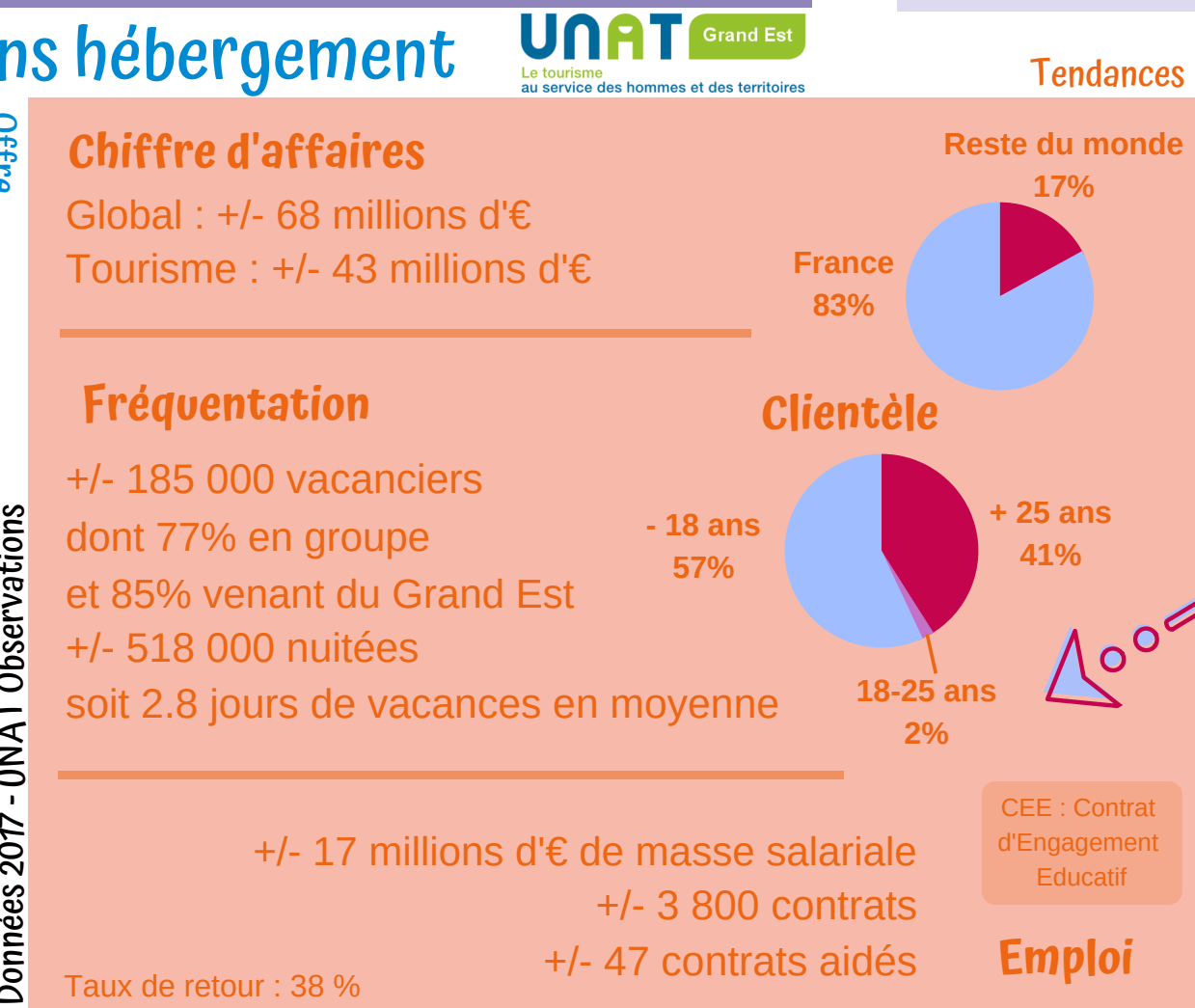
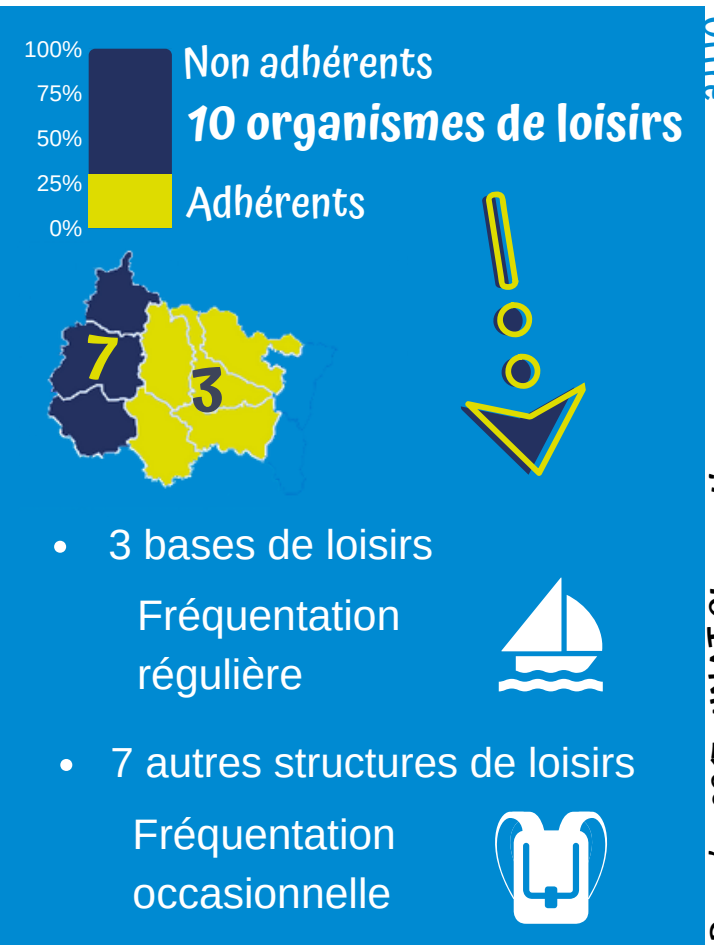
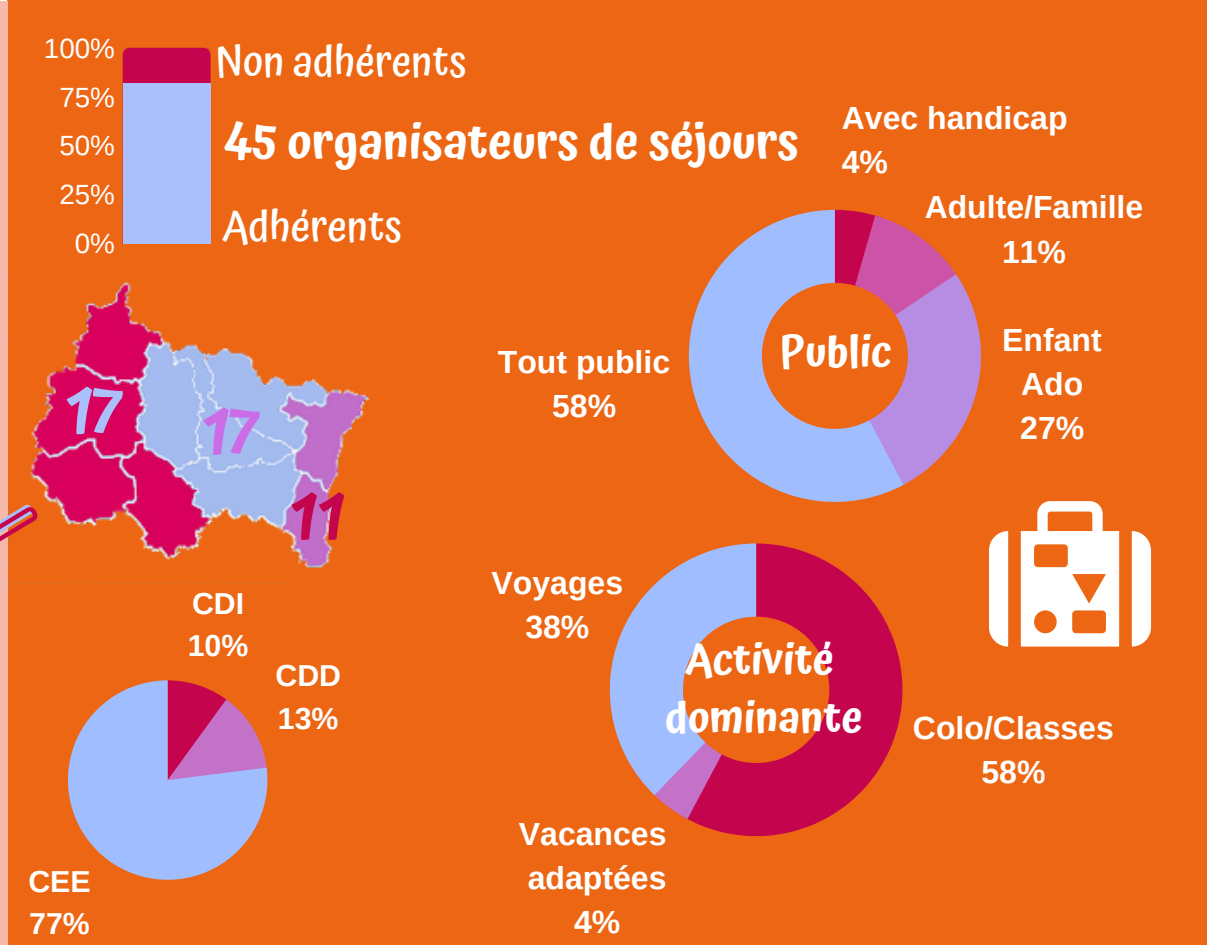


Organismes de loisirs sans hébergement



Organisateurs de séjours



Le Tourisme Social et Solidaire dans le Grand Est

Les chiffres clés 2017



Edition 2018

© Andrew Montgomery - Unsplash



Focus Villages de Vacances

Offre

- 12 structures toutes adhérentes UNAT
- 2 746 lits UNAT
- 276 883 nuitées
- 55 609 vacanciers
- séjour moyen à 5.5 jours
- Taux d'ouverture à 81%
- Taux d'occupation à 38%

Agréments/Labels

- 4 Education Nationale
- 7 DRJSCS
- 10 VACAF
- 10 ANCV
- 10 Atout France
- 12 Immatriculation Tourisme
- 1 ISO 14001
- 2 Chouette Nature
- 1 Ecolabel Européen
- 1 Tourisme Handicap

Clientèle

- 47% groupe
- 53% individuelle
- 10% étrangère
- 90% française dont
 - 32% Grand Est
 - 20% Ile-de-France
 - 48% Autres régions

Taux de retour : 83%

Economie

- CA Tourisme : 13 979 892 €
- Masse salariale : 5 012 377 €
- Investissement 2017 : 1 332 473 €
- Investissement 2018 : 644 555 €

Extrapolation à 100%

Focus Organismes de loisirs avec une fréquentation occasionnelle

7 organismes de loisirs sans hébergement dont 4 adhérents à l'UNAT

Fréquentation

8 000 vacanciers
1 100 journées de loisirs



Clientèle

20% en groupe
80% en individuel
69% de moins de 18 ans
5% de 18-25 ans
26% de plus de 25 ans

Emploi

100 emplois
203 000 € de masse salariale

Economie

1.9 millions d'€ de chiffre d'affaires global
500 000 € de chiffre d'affaires Tourisme

Taux de retour : 57% - Extrapolation à 100%

L'UNAT Grand Est réalise l'enquête annuelle de l'Observation du Tourisme Social et Solidaire, basée sur les données de l'année précédente. Elle est envoyée fin janvier par voie numérique et sécurisée. Cette enquête est envoyée aux structures référencées du TSS dans le Grand Est, soit un peu plus de 350 acteurs.

Méthodologie : Les résultats bruts sont analysés et/ou extrapolés durant l'été. Le support de communication dévoilant les chiffres clés du Tourisme Social et Solidaire, est alors diffusé lors du dernier trimestre de l'année.

La collecte des données respecte le RGPD. Toutes les personnes ayant accès au questionnaire sont tenues au secret professionnel.

UNAT GRAND EST

Abbaye des Prémontrés
54700 Pont-à-Mousson
03 83 81 28 73
grandest@unat.asso.fr
www.unat-grandest.com

OBSERVATION

Laëtitia Loctin
03 83 81 28 73
lloctin.unatgrandest@gmail.com
www.unatobservations.fr

2018 © Conception graphique - UNAT Grand Est



Les chiffres du Grand Est

357 structures du TSS :

302 hébergeurs

45 organisateurs de séjours

10 organismes de loisirs sans hébergement

25 575 lits touristiques

+/- 3,3 millions de nuitées

+/- 1,2 millions de vacanciers

+/- 8 500 emplois pour 6 000 ETP

Masse salariale : +/- 85 687 419 €

CA global : 211 millions d'€

CA Tourisme : 173 millions d'€

Investissement : +/- 11 millions d'€

Taux de retour : 29%

CA : Chiffre d'affaires



Agréments et labels

• Respect de l'environnement

- ✓ 1 Ecolabel Européen
- ✓ 1 Clef verte
- ✓ 2 Chouette Nature

• Qualité de service

- ✓ 12 classements Atout France
- ✓ 39 immatriculations Tourisme
- ✓ 8 ISO 9001, 1 ISO 14001
- ✓ 6 labels Gîte de France

• Enfance / Jeunesse

- ✓ 53 agréments Education Nationale
- ✓ 86 agréments DRJSCS
- ✓ 18 agréments PMI (Mineurs Isolés)
- ✓ 28 agréments Jeunesse Educ. Pop.

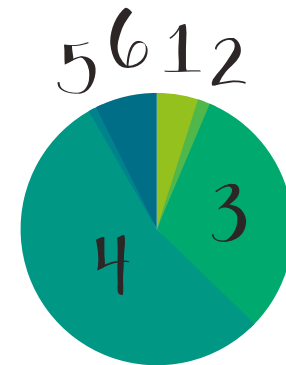
• Accessibilité / Autres

- ✓ 12 labels Tourisme et Handicap
- ✓ 12 ANCV pour les chèques vacances
- ✓ 39 VACAF

Taux de retour : 30%



Focus Massif des Vosges



204 hébergements

soit 68% du parc total

19 048 lits touristiques

soit 74% des lits du TSS

Représentation UNAT

29 % des hébergements

59% des lits touristiques

1. AJ/CIS
2. BL/CS/Camping
3. Centre de vacances
4. Gîte/refuge
5. Hôtel
6. VV/MF



+/- 1,8 millions de nuitées

+/- 580 000 vacanciers

+/- 3 000 emplois

+/- 38 millions d'€ de masse salariale

+/- 91 millions d'€ de CA global

+/- 85 millions d'€ de CA Tourisme

Taux de retour : 31%



Focus Organismes de séjours en Alsace

11 organismes de séjours dont 9 adhérents à l'UNAT



Fréquentation

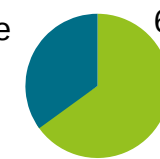
42 000 vacanciers dont 82% du Grand Est
46 000 nuitées

Séjour moyen : 1 jour

Clientèle

Reste du monde 35%

France 65%



67% en groupe
33% en individuel
47% de moins de 18 ans
2% de 18-25 ans
51% de plus de 25 ans

Emploi / Economie

460 emplois

1.1 million d'€ de masse salariale

3.8 million d'€ de chiffre d'affaires Tourisme

Taux de retour : 55% - Extrapolation à 100%

DRJSCS : Direction Régionale Jeunesse, Sport et Cohésion Sociale