

# L'engagement de l'Unat en faveur du Tourisme Durable



# Tourisme associatif et développement durable : une histoire commune

## 1996 : déclaration de Montréal du Bits

### Article 8 : un "développement durable et soutenu" afin :

- de concilier développement touristique, protection de l'environnement et respect de l'identité de la population locale,
- d'apporter de nouveaux moyens à des régions souvent délaissées,
- d'aménager des sites avec la volonté de ne pas en dilapider les ressources,
- de générer des bénéfices économiques, sociaux et culturels pour la population locale,

tout en veillant à ce que la mise en valeur de nombreuses régions ne soit, en aucun cas, prétexte à l'envahissement incontrôlé des sites ni à l'acculturation des populations.



# Les liens entre le développement durable et le tourisme associatif



## Axe économique

- Non lucrativité des organismes, économie sociale
- Implantation des établissements (rural, moyenne montagne...)
- Liens forts entre établissements et collectivités locales
- Acteurs du développement local



# Les liens entre le développement durable et le tourisme associatif



## Axe social

- Accès aux vacances du plus grand nombre (1er départs en vacances, personnes handicapées, « apprentissage » des vacances, insertion...)
- Impact social des établissements du tourisme associatif dans les territoires
- Conventions collectives

## Axe environnemental

- Démarches de certification, labellisation, création de référentiel
- Des initiatives « non valorisées »



## Les initiatives au sein du réseau Unat et les outils d'évaluation

- Label Européen (Ecolabel européen)
- La Certification ISO 14001
- Des démarches volontaires



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation

□



éthic étapes



Démarche de réseau initiée en 2005

Centres internationaux de séjours – Public Jeunes

Démarche en plusieurs phases :

Identification et recensement des bonnes  
pratiques

Élaboration d'indicateurs

Réalisation d'un guide et de fiches pratiques



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation

## • Cap France et la démarche Chouette Nature

- ❑ Démarche volontaire initiée en 2004
- ❑ 26 villages en 2007, 50 villages en 2009
- ❑ Élaboration d'un référentiel de 115 critères
- ❑ Volonté d'ouvrir la démarche à d'autres hébergements
- ❑ Certification ISO 14001 dans un objectif de crédibilité et pérennisation
- ❑ Partenaires emblématiques : Ademe, Max Haavelar, Ethiquable, FFR...
- ❑ Lauréat des trophées Voyages-sncf.com



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation



- Ligue de l'enseignement - Démarche volontaire
- Labels CED – Good Planet Juniors

**CED** : Démarche volontaire initiée en 1992, suite au sommet de Rio

- 40 centres labellisés CED, soit 1.500 classes, + de 40.000 enfants et leurs enseignants, 200.000 journées d'animation par an
- Une commission de labellisation : ministères de l'éducation nationale, de la Jeunesse et de l'Agriculture
- Label délivré pour 3 ans, renouvelable, évalué tous les ans

**Good Planet Juniors** : Partenariat avec l'association présidée par Yann ARTHUS-BERTRAND



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation



## ■ Unat Bretagne et Unat Pays de la Loire

- Actions communes de sensibilisation (formation du personnel des hébergements, organisation de séminaires, guide...)
- Création d'un baromètre sur « l'engagement des associations de tourisme pour le développement durable »

## ■ Unat Midi-Pyrénées

- Action de sensibilisation du public et mise à disposition d'outils (adhésifs, dépliants : « éco gestes du vacancier », quizz...)



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation



## ■ Unat Aquitaine

- Opération pilote en partenariat avec l'ADEME, le Conseil Régional Aquitaine et l'AFAQ-AFNOR pour l'obtention de l'Ecolabel européen sur 3 sites : 2 Village de vacances et 1 centre sportif

## ■ Unat Rhône-Alpes

- Actions de sensibilisation des associations membres
- Etat des lieux des équipements du tourisme associatif
- Dépôt d'un dossier Feder 2009-2010 pour :
  - Création d'un guide pratique
  - Formation/ Information/ sensibilisation
  - Création d'un centre de ressources



# Les principales initiatives du réseau Unat et les outils d'évaluation



## ■ Unat Paca

- **Une 1ère campagne menée en 2005-2006**
  - Recensement des bonnes pratiques
  - Journées d'information et organisation de formation
  - Réalisation de supports de communication
  
- **Un 2d projet Tourisme Développement Durable 2008-2009**
  - Gestion environnementale (programmes d'animation valorisant le patrimoine naturel et culturel, sensibilisation des professionnels)
  - Gestion des ressources humaines et politique d'achat responsable (Amélioration de la gestion des ressources humaines, mise en place d'un réseau facilitant l'approvisionnement local)



# Groupe de travail Unat

## Tourisme et développement durable

### Plan d'actions 2009-2010



#### ■ Missions 2009 - 2010

### □ Sensibilisation du réseau et mutualisation autour de l'information et de la communication

- Développement d'une rubrique dédiée « développement durable » sur le site Internet de l'Unat
- Mieux communiquer par l'intermédiaire des différents supports de communication de l'Unat (Flash Unat...)
- Formations techniques mutualisées en s'appuyant sur les initiatives « réseau »: SME, cuisiniers, personnels de ménages, personnels d'entretiens, personnels d'accueil et d'animation)



# Groupe de travail Unat

## Tourisme et développement durable

### Plan d'actions 2009-2010



#### ■ Missions 2009- 2010

- Réflexion sur l'élaboration d'une plate forme d'engagements liée au tourisme durable**
- Conséquences du Grenelle sur le patrimoine**
- Recherche de partenariats dans l'objectif de mettre à disposition des moyens et des supports pour sensibiliser le personnel des structures d'accueil et le public accueilli aux actions à mettre en oeuvre**

