



# Une nouvelle politique environnementale pour les Flocons Verts

**Mai 2010**

## L'Ecolabel Européen, une démarche de formalisation de l'engagement de toute une équipe.

En 1981, lors de la construction des Flocons Verts, le projet choisi bénéficiait du 1<sup>er</sup> prix d'architecture de montagne. Il s'intégrait harmonieusement à la montagne. Nos fondateurs avaient pour ambition de rendre accessibles les vacances au plus grand nombre et d'accompagner le développement touristique de la commune des Carroz.

Dès sa création, les Flocons Verts ont mis en synergie les projets et les valeurs de ses différents partenaires. Ainsi, le statut associatif à but non lucratif fut choisi pour rassembler la commune, les Logement Français (SA HLM), les Comités d'Entreprises et les vacanciers en son sein. L'adhésion à la fédération RelaiSoleil en 1985, confirmait cette volonté de défendre les intérêts et les valeurs de chaque partenaire, au plus proche du terrain, dans le respect premier des personnes et des fondements du tourisme associatif à vocation sociale.

Dès la première décennie, l'association dut prendre un virage économique serré. L'équipe s'est alors attachée à conjuguer habilement le professionnalisme des métiers du tourisme avec la logique sociale. Maîtrise des coûts d'achat et d'énergie, rationalisation des fonctionnements, optimisation des remplissages en dehors des périodes de pointe pour garantir des embauches annuelles et le développement d'une politique tarifaire avec une forte péréquation permettant à certains de bénéficier de tarifs plus bas, financés par des familles plus aisées accueillies notamment en Février.

Les années 90 à 2000 furent les années du virage qualité. La santé économique retrouvée, le respect des personnes était premier ; tant pendant les séjours de vacances qu'au sein de l'équipe de travail ou de bénévoles. Le projet associatif avait pris corps mais la maison avait besoin de se rénover. L'agrandissement de la salle à manger, la création de nouveaux logements pour permettre l'hébergement du personnel, l'accroissement du confort des accueils dans une logique de maîtrise de la gestion des énergies (mise en place de la GTC électrique en 1993), la création d'une bibliothèque, véritable salon avec cheminée et la mise aux normes des installations furent entrepris par tranches successives.

2001 2010 furent les années de consolidation du travail accompli : formalisation de la reconnaissance du chantier d'insertion, rationalisation des coûts de fonctionnement et fidélisation de l'équipe avec la construction d'une logique de 3 établissements complémentaires mais autonomes, poursuite des rénovations avec un plan pluriannuel maîtrisé par l'équipe.

Quand la vague du développement durable est apparue, nous nous sommes interrogés sur notre activité et avons pris conscience que nos pratiques avaient besoin d'être reconnues et encouragées. Ainsi, nous avons entrepris de les formaliser afin de garantir la pérennité des bonnes pratiques.

L'écolabel Européen (seul label officiel et reconnu dans les 27 pays Européens) nous paraît être sérieux et pérenne dans la multitude des labels éco sociétaux souvent auto gérés et fortement promus comme gage d'autosatisfaction. Le sérieux de la démarche et le fait qu'elle s'inscrive dans la durée, nous paraît indispensable pour accompagner durablement notre association vers le prochain virage qui s'annonce ; celui de la communication.

Serge MAGNA, directeur de l'association.  
Mai 2010.



## LES ENGAGEMENTS DE TOUTE L'ÉQUIPE DES FLOCONS VERTS

Notre secteur d'activité est un secteur qui peut aussi bien « consommer à tout va », comme être un exemple au quotidien d'un mode de vie différent et respectueux. Le temps des vacances est un moment privilégié pour bousculer ses habitudes, découvrir de nouveaux horizons et se questionner sur son mode de fonctionnement.

Nous avons un rôle essentiel à jouer dans ce défi environnemental. Depuis sa création, notre association s'est toujours inscrite dans des réflexions sociales et d'éducation au travers des choix quant à nos programmes d'animation, nos partenaires solidaires, nos orientations pour l'avenir.

Aujourd'hui, nous souhaitons réaffirmer nos engagements et développer d'autres actions pour promouvoir un tourisme durable où l'Homme est au cœur des préoccupations essentielles.

Chacun de nous a un rôle à jouer et peut faire partie de cet élan qui changera notre destin commun. Cette charte formalise les actions déjà menées sur notre village et détermine celles à venir. Cette charte se veut une aide au quotidien pour nos équipes dans la mise en place de cette démarche environnementale, un outil de travail et d'échange qui sera chaque année mis à jour, enrichi du partage des expériences des uns et des autres et des décisions internes et légales à appliquer.

Pour cela, toute l'équipe du village vacances « les Flocons Verts » s'inscrit dans une réelle politique environnementale à travers 7 engagements :

- 1 - Protéger notre environnement : respecter la nature et sensibiliser nos publics au respect de l'environnement particulièrement sensible en montagne
- 2 - Préserver les énergies et lutter contre le gaspillage au quotidien avec nos clientèles
- 3 - Préserver un habitat respectueux du patrimoine local
- 4 - Contribuer au développement économique, social et culturel de nos pays savoyard
- 5 - Poursuivre notre volonté de travailler dans le tourisme social et familial
- 6 - Informer et sensibiliser nos adhérents au respect de notre environnement au sens large, à travers leur séjour parmi nous
- 7 - Respecter les engagements de la Charte de L'UNAT

Samia MEROUANI, directrice des Flocons Verts

## ENGAGEMENTS de l'équipe d'ANIMATION

- Nous proposons des animations axées sur la découverte de notre environnement, de la flore et de la faune de notre patrimoine local
- Nous plastifions avec parcimonie et favorisons l'affichage commun plutôt que la distribution de documents d'information individuels
- Nous nous engageons à lutter contre la pollution sonore (musique, sono..)
- Nous proposons des séjours éco citoyens aux classes de découvertes
- Nous valorisons la marche à pied (balades, marche nordique, marche afghane ...)
- Nous proposons un petit marché avec des produits de fournisseurs locaux

Marie Laure DEQUENNE responsable d'animation et Robert MUSCO directeur adjoint



## ENGAGEMENTS de l'équipe de MAINTENANCE

- Gestion et régulation des énergies par le système TREND : adaptation à la consommation, créneaux de chauffage, en fonction du rythme des vacanciers, de la météo, de l'occupation des chambres (horloge), puissance, mise en veille des appartement non occupés ...
- Nous remplaçons les anciennes ampoules par des ampoules basse consommation
- Nous collectons les ampoules hors d'usage pour les déposer à la déchetterie
- Nous déposons les éventuels déchets toxiques (batteries, piles, plomb, amiante, huiles, solvants, peintures...) dans des lieux agréés.
- Nous faisons la chasse à l'utilisation non justifiée de la lumière ou de l'électricité en sensibilisant le personnel et les vacanciers
- Nous entretenons régulièrement les appareils (dégivrage régulier des réfrigérateurs (3 mm de givre = 30 % de conso supplémentaire)

Bruno VALENTIN et son équipe



## ENGAGEMENTS de l'équipe de RESTAURATION

- Nous réduisons au maximum l'utilisation des consommables jetables : Plateaux pique-nique, gobelets, assiettes, nappes en papier. Pour les pique-nique et paniers repas, nous utilisons des assiettes en carton plutôt qu'en plastique, des couverts en inox lors des pique-nique collectifs plutôt que des couverts en plastique, des gobelets réutilisables plutôt que des gobelets jetables, avant le séjour, nous invitons les vacanciers à emporter leur vaisselle plastique réutilisable.
- Nous utilisons des petites cuillères en inox au bar, plutôt que des touillettes en plastique
- Sur le buffet du petit déjeuner, nous évitons les emballages individuels sauf pour les micropains et la pâte à tartiner
- Nous utilisons en priorité des produits locaux en relation avec les soirées thématiques et régionales.
- Nous trions nos déchets
- Nous collectons les huiles alimentaires
- Nous privilégions la consigne en verre plutôt que le verre perdu
- Afin d'éviter le gaspillage, nous respectons les proportions servies aux usagers, clients et membres de l'équipe

Sophie ZELLER responsable du service, chef de cuisine, et son équipe



## L'ENGAGEMENT SOCIAL de l'association

Ø Adhérente de l'UNAT (Union Nationale des Associations de Tourisme), notre association milite activement pour le maintien et le développement d'une politique sociale des vacances et pour un tourisme respectueux de la personne.

Ø Membre de la Fédération Ternélia Tourisme, nous défendons un tourisme à structure décentralisée, permettant aux femmes et aux hommes qui composent nos associations de prendre des responsabilités associatives et participer ainsi à une vie citoyenne responsable.

Ø Membre fondateur du réseau "Vacances Familiales - Combattre l'Exclusion", en partenariat avec ATD Quart Monde et Ternélia Tourisme, nous militons activement au développement des séjours familiaux dans les villages de vacances, pour des familles en situation d'exclusion.

Ø Partenaires de "Bourse Solidarité Vacances" nous proposons des séjours de vacances à des prix très bas, réservés à des familles en grande difficulté sociale.

Ø Nous favorisons l'accès aux vacances pour tous : bons CAF, VACAF, ANCV... pour une meilleure mixité sociale.

### **Notre engagement social se décline également en direction de notre équipe de travail :**

Ø Nous pratiquons une politique active d'insertion par l'emploi de personnes en difficulté de tous ordres. Notre village est reconnu officiellement chantier d'insertion de la Vallée de l'Arve.

Ø Nous appliquons scrupuleusement la Convention Collective Nationale du Tourisme Social et Familial, dans le respect de droit du travail.

Ø Nous accordons le 13ème mois à tous nos salariés, quel que soit leur statut.

Ø Nous versons une prime d'intéressement à tous nos salariés titulaires d'un contrat de plus de 3 mois.

Ø Nos salariés ont accès à tous les services de la maison. Si besoin, nous proposons le logement et la nourriture pendant la période de contrat de travail. Les montants de ces avantages sont prélevés en fonction du barème minimum de la sécurité sociale. Les boissons chaudes et sirops sont offerts.

Ø Nous donnons la possibilité aux salariés permanents d'emprunter sans intérêts, pour l'achat d'un véhicule ou d'un logement par exemple.

**Centrée sur la personne, vacanciers et membres de l'équipe de travail, acteur de la vie économique locale, notre association se veut aussi infiniment respectueuse de son site d'implantation, au cœur de la "Savoie - Mont-Blanc", à quelques mètres des pistes de ski en hiver, au pied de splendides randonnées dès le printemps.**

Gérard FARDET,  
Président de Ternélia Les Grands Massifs  
et les membres du Conseil d'Administration.

