

# éthic étapes

## Unat nationale



éthic étapes

- **Activité principale** : Centres d'accueil de jeunes
- **Publics accueillis** : Enfants, adolescents, jeunes, personnes en situation de handicap
- **Support** : Ensemble des outils de communication : affiches, kakemono, roll up, carte postale, site Internet...
- **Cibles** : « Publics d'esprit jeunes »
- **Message** :
  - ✓ Transmettre et partager des valeurs : rencontre & convivialité, sens de l'accueil, brassage social et culturel, but non lucratif, citoyenneté...
  - ✓ Valorisation de l'action en faveur du développement durable : Rhéa

