

Communiqué de presse

Tourisme associatif à vocation sociale : tendances de l'été 2010

Lundi 5 juillet

L'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air, qui regroupe les principales associations du tourisme associatif s'est interrogée sur l'évolution des tendances estivales 2010 en questionnant directement ses membres.

Il ressort des résultats de notre enquête, que dans un contexte économique particulièrement morose et difficile, les vacanciers adaptent fortement leurs comportements et opèrent des arbitrages qui cherchent à leurs permettre de tout de même partir et de préserver ainsi ce temps si précieux pour chacun que sont les vacances.

Trois arbitrages sont notamment identifiés qui concourent tous à rechercher la formule, la destination et la période la plus adaptée, qui permettra de partir en vacances en ajustant au mieux son budget :

- **Premier arbitrage : changer sa période de départ.** Ainsi, pour certains, la première quinzaine d'août, traditionnellement période la plus fréquentée est en baisse par rapport à 2009. Autant les vacanciers ne raccourcissent pas le nombre de jours de vacances qui reste stable à 8.5 en moyenne, autant ils vont rechercher des périodes aux tarifs plus accessibles tout en bénéficiant de la même qualité de prestation.
- **Deuxième arbitrage : changer de destination.** On constate pour certains associations une baisse de réservation sur les littoraux de la Méditerranée et de la façade Atlantique, au profit d'une hausse sensible sur l'espace montagne qui est souvent moins onéreux que les deux premiers. L'offre du secteur associatif répond bien à cette demande.
- **Troisième arbitrage : changer son mode d'hébergement.** Les formules pension complète qui sont généralement recherchées par les familles sont un peu « boudées » cette année au profit d'une formule locative qui permet un ajustement et une adaptation du budget vacances en toute liberté.

Conséquence de l'impact profond de la crise économique et des facilités de réservation offertes par Internet, d'autres tendances lourdes observées ces dernières années se confirment. Ainsi les ventes de dernière minute sont encore en nette progression. Mais nous observons également des annulations de dernière minute plus nombreuses, conséquences des incertitudes. Enfin, la clientèle accueillie dans les équipements du tourisme associatif évolue et malheureusement, les familles moins favorisées, dont les aides au départ sont très souvent réduites, voire parfois totalement supprimées, sont de plus en plus exclues des vacances.

Dans une période de crise qui ne donne aucun signe de répit et où, comme sur ses dernières années, le taux de départ en vacances des français risque encore de baisser, l'UNAT à travers l'action de ses membres, affirme qu'une véritable politique sociale du tourisme, impulsée par les pouvoirs publics, est plus que jamais nécessaire pour que l'accès aux vacances pour tous devienne une réalité dans notre pays.

Contact presse : Alexandra Box
Tél : 01 47 83 21 73 Mail : contact@unat.asso.fr