

Flash Unat n°208 – Juillet août 2010 - Vie des associations

Village Vacances Cap France Le Lazaret et France active

Le premier village vacances créé en France termine son programme de rénovation avec le soutien de France Active. Situé à Sète, le village vacances Le Lazaret est un site chargé d'histoire, cet établissement des bains de mer créé en 1865 est un véritable témoin de l'évolution des structures du tourisme social, sa destination initiale évolue au moment des congés payés de 36 puis par l'élan d'après guerre. En 1949 il participe à la création du réseau des Maisons Familiales de Vacances de la place Saint Georges devenu Cap France.

Implanté dans une pinède de 3 hectares ce vaste patrimoine immobilier était fatigué par les années... après 3 hivers de travaux il arrive aujourd'hui au terme d'un vaste programme de rénovation....

En 2006, le dossier du Lazaret a été retenu par le Conseil Général de l'Hérault suite à un appel à projet « village vacances » pour structurer l'offre du tourisme social sur son territoire.

A partir de cette date un véritable marathon de redressement financier de l'association s'engage ainsi qu'une réorganisation de l'offre, prélude à la recherche de financements complémentaires pour obtenir le bouclage d'un dossier de rénovation de 3.7 M€.

Le programme architectural doit permettre la remise en conformité des espaces tant sur l'aspect réglementaire (sécurité incendie) que dans l'atteinte d'un confort standard de ses prestations (création de salle d'eau dans les chambres, création d'un ascenseur, construction d'une salle de congrès pour 250 personnes, rénovation des façades....).

Au-delà du soutien important du Conseil Général de l'Hérault (30 %), Le Lazaret obtient des financements complémentaires auprès de la Direction Régionale au Tourisme (7,67%), de la Région Languedoc Roussillon (11%), de la ville de Sète (3,94%) et l'Agence nationale pour les chèques vacances (1,5%) pour cela les équipes du lazaret s'engagent auprès de ses partenaires d'atteindre les labels Tourisme et handicap et Qualité tourisme / qualité Sud de France.

Afin de compléter son autofinancement, Le Lazaret sollicite **France Active** au côté de ses banques via le réseau **Airdie** en Languedoc Roussillon

Réaliser par l'équipe régionale d'Airdie un diagnostic de la structure financière de l'association est réalisée sous la forme d'entretiens sur site et par la réalisation d'une étude sur pièces.

La mission de France Active est dans ce cas d'étudier l'opportunité d'accompagner un porteur de projet dans le montage financier en étudiant la solidité du projet sous plusieurs angles :

- le porteur du projet et sa connaissance du marché et de son environnement économique
- la structure financière, c'est-à-dire la capacité financière de l'entreprise à supporter dans le temps le business plan selon une étude précise des indicateurs financiers
- le développement économique et social, volonté principale de France Active

Les projets doivent à la fois s'intégrer dans un plan de progression en matière de résultat opérationnel et de ressources humaines (notamment l'épanouissement des Hommes) et l'objectif de maintenir et développer l'emploi dans le temps, l'agrément entreprise solidaire étant souvent un préalable à la construction du dossier.

Le Lazaret a ainsi obtenu 2 financements :

- 100.000€ de la Société d'Investissement France Active
- 100.000€ du Fonds Commun de placement Insertion Emplois (FCPIE)

L'un et l'autre remboursable sous 5 ans avec un taux de 2% l'an.

Cette source de financement apporte le double avantage d'une absence de caution ou d'hypothèque ainsi qu'un taux d'intérêt très faible allié à un différé d'amortissement de 2 ans permettant ainsi de démarrer le projet sereinement. Aujourd'hui par l'intervention des partenaires Le Lazaret a vu progresser son activité de 50% permettant ainsi la création d'emploi de 36 à 39 ETP ainsi qu'un retour à des résultats d'exploitation positifs et stable.

→ *Le village Vacances Cap France Le Lazaret est une structure de l'économie sociale et solidaire fortement engagé dans l'Unat Languedoc Roussillon et les mouvements de l'économie sociale et solidaire. Il représente 155 chambres, 52.000 journées vacances et 2.6 M€ de CA.*

Labellisé à la fois Qualité tourisme et Qualité Sud de France, Tourisme et handicap (pour les 4 labels), le Lazaret s'inscrit dans la dynamique du Système de Management Environnemental ISO 14001 récemment initié par la Fédération Cap France dont il est membre.

www.lazaretsete.com

www.capfrance.com